



WNIOSKI I REKOMENDACJE MŁODZIEŻY

UCZESTNIKÓW PROJEKTU
MAŁOPOLSKIE FORUM POLITYKI MŁODZIEŻOWEJ



Dofinansowane przez
Unię Europejską





ZASTRZEŻENIE

**„SFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UE. WYRAŻONE
POGLĄDY I OPINIE SĄ JEDYNNIE OPINIAMI
AUTORA LUB AUTORÓW I NIEKONIECZNIE
ODZWIERCIEDLAJĄ POGLĄDY I OPINIE UNII
EUROPEJSKIEJ LUB FUNDACJI ROZWOJU
SYSTEMU EDUKACJI. UNIA EUROPEJSKA ANI
PODMIOT UDZIELAJĄCY DOTACJI NIE PONOSZĄ
ZA NIE ODPOWIEDZIALNOŚCI”**

**PROJEKT REALIZOWANY PRZEZ
PROJEKT TARNÓW
MAŁOPOLSKIE FORUM POLITYKI
MŁODZIEŻOWEJ
2024-1-PL01-KA154-YOU-000219679**



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



WSTĘP

Projekt Małopolskie Forum Polityki Młodzieżowej był przestrzenią dialogu młodych ludzi z decydentami, ukierunkowaną na zidentyfikowanie barier i potrzeb związanych z uczestnictwem młodzieży w życiu obywatelskim. Jednym z głównych tematów rozmów był budżet obywatelski – narzędzie, które wciąż pozostaje mało znane i rzadko wykorzystywane przez młode pokolenie.

Niniejszy dokument zawiera konkluzje, które powstały w wyniku tych rozmów – zebrane wnioski, rekomendacje oraz propozycje działań mających na celu zwiększenie udziału młodzieży w procesach partycypacyjnych, w szczególności poprzez dostosowanie budżetu obywatelskiego do ich potrzeb i możliwości.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



WNIOSKI MŁODZIEŻY

- **Brak wiedzy o budżecie obywatelskim i partycypacji społecznej** – młodzież nie zna zasad budżetu obywatelskiego i nie traktuje go jako narzędzia zmiany, co wynika z braku edukacji i promocji tych mechanizmów
- **Poczucie niewysłuchania i braku reprezentacji** – młodzi czują, że ich głos nie ma znaczenia, ponieważ dorośli nie traktują ich opinii poważnie i ignorują ich pomysły
- **Brak wsparcia ze strony dorosłych** – próby działania młodzieży często spotykają się z krytyką lub lekceważeniem, co zniechęca do dalszego zaangażowania
- **Brak wiary w sprawczość** – młodzież uważa, że ich działania są bezskuteczne i nie przynoszą realnych zmian, co obniża ich motywację



Dofinansowane przez
Unię Europejską



WNIOSKI MŁODZIEŻY

- **Brak przestrzeni i narzędzi do działania** – młodzi nie mają dostępu do miejsc, środków ani wsparcia organizacyjnego, które umożliwiałyby im realizację pomysłów
- **Hejt i wykluczenie ze strony rówieśników** – działania społeczne są często stygmatyzowane w środowisku młodzieżowym, co prowadzi do izolacji i rezygnacji z aktywności
- **Brak wsparcia ze strony szkoły** – system edukacji nie wspiera działań obywatelskich, a obowiązki szkolne i brak elastyczności utrudniają młodym angażowanie się poza lekcjami



Dofinansowane przez
Unię Europejską



WNIOSKI MŁODZIEŻY

- **Brak systemowego wsparcia (mentorów, grantów, szkoleń)** – młodzież potrzebuje praktycznej pomocy przy realizacji inicjatyw, ale brakuje dostępnych i dostosowanych narzędzi
- **Niedostosowana komunikacja o możliwościach działania** – informacje o projektach i inicjatywach nie docierają do młodych, ponieważ są przekazywane w nieatrakcyjny i nieczytelny sposób
- **Potrzeba nowoczesnych form zaangażowania** – młodzi oczekują działań interaktywnych i kreatywnych, które odpowiadają ich stylowi życia i angażują ich w praktyczny sposób



Dofinansowane przez
Unię Europejską



REKOMENDACJE MŁODZIEŻY

Wprowadzić systematyczną edukację obywatelską i samorządową w szkołach

- Program nauczania powinien zawierać praktyczne zajęcia na temat budżetu obywatelskiego, funkcjonowania samorządów, roli organizacji pozarządowych i możliwości działania obywatelskiego. Edukacja obywatelska powinna być praktyczna, nie teoretyczna.

Stworzyć Młodzieżowy Budżet Obywatelski na poziomie szkół i gmin

- Osobna pula środków powinna być przeznaczona tylko dla młodzieży – z uproszczonym procesem aplikowania, realnym wpływem i wsparciem doradców. Młodzi powinni decydować o tym, na co zostaną wydane te środki.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



REKOMENDACJE MŁODZIEŻY

Utworzyć sieć mentorów wspierających działania młodzieży

- Każda szkoła lub gmina powinna mieć swojego „opiekuna młodzieżowego” – nauczyciela, pracownika NGO lub urzędnika, który będzie wspierać młodzież w projektach i być pośrednikiem między nimi a „światem dorosłych”.

Zaproponować mikrogranty i konkursy projektowe dla młodzieży

- Małe granty (np. do 1000–2000 zł) przyznawane w szybkim i zrozumiałym procesie (np. formularz online + krótki filmik) zwiększą szansę na realizację pomysłów młodzieży, nawet bez doświadczenia.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



REKOMENDACJE MŁODZIEŻY

Stworzyć młodzieżowe centra aktywności lub „punkty startu”

- W każdej gminie powinno istnieć miejsce (fizyczne lub online), w którym młodzież może uzyskać informacje, porozmawiać z mentorem, zaplanować działania i znaleźć partnerów do projektów.

Zwiększyć obecność działań obywatelskich w social mediach

- Promocja projektów, budżetów obywatelskich i możliwości zaangażowania powinna odbywać się tam, gdzie młodzi są aktywni – na TikToku, Instagramie, YouTube – w formie, którą znają i lubią.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



REKOMENDACJE MŁODZIEŻY

Włączyć młodzież w realne procesy decyzyjne

- Rady młodzieżowe, konsultacje społeczne, komisje tematyczne – wszystko to powinno być prowadzone z młodymi i przez młodych, z realnym wpływem na decyzje, a nie jedynie symboliczną obecnością.

Organizować kreatywne i angażujące formy aktywności

- Gry miejskie, panele dyskusyjne, hackathony obywatelskie, spacerzy badawcze czy konkursy memów – takie formy mogą zachęcić młodzież do uczestnictwa, bo są ciekawe, aktualne i oparte na współpracy.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



REKOMENDACJE MŁODZIEŻY

Zwalczać hejt i budować pozytywny wizerunek aktywności społecznej

- W szkołach i mediach lokalnych należy promować młodzieżowych liderów, pokazywać dobre praktyki, organizować kampanie przeciwko wyśmiewaniu działań społecznych. Zaangażowanie to nie wstyd, ale wartość.

Oferować elastyczne formy zaangażowania – dopasowane do stylu życia młodych

- Nie każdy chce być liderem czy przemawiać publicznie. Młodzież potrzebuje różnych ról: grafików, montażystów, promotorów online, wolontariuszy. Działanie obywatelskie powinno być otwarte na różne typy osobowości i formy aktywności.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



PODSUMOWANIE

Aby wzmocnić zaangażowanie młodzieży, potrzebna jest praktyczna edukacja obywatelska, dostęp do mentorów, mikrograntów i przestrzeni działania, a także realny wpływ na decyzje. Kluczowe jest też dotarcie do młodych nowoczesną komunikacją, promowanie pozytywnych wzorców i tworzenie różnorodnych, elastycznych form aktywności społecznej.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dziękujemy
za zapoznanie się
z wnioskami
i rekomendacjami
młodzieży



Dofinansowane przez
Unię Europejską