

Materiały ESG
dla Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

ZIELONA ŚCIEŻKA DO ESG



PRZEWODNIK



Co-funded by
the European Union



AUTPOST ACADEMY



Niniejszy artykuł został napisany w ramach projektu
KA210-VET GREEN PATH TO ESG
współfinansowanego przez Unię Europejską w partnerstwie z
PROJEKT TARNÓW (LIDER PROJEKTU) z Polski.

Autorzy:

dr inż. Bożena Gajdzik,
prof. nadzwyczajny, Politechnika Śląska, Gliwice, Polska,
Ekspert w AUTPOST LIMITED Irlandia

dr inż. Aleksandra Ścibich Kopiec
Ekspert w AUTPOST LIMITED Irlandia

dr inż. Aleksandra Marcinkowska
Ekspert w AUTPOST LIMITED Irlandia

Julia Marcinkowska
Ekspert w AUTPOST LIMITED Irlandia

Redakcja:

Dr Saba Moussa
Katarzyna Zalewska
Sandra Śnieżek

AUTPOST LIMITED
Irlandia 2024



Co-funded by
the European Union



Zastrzeżenie

Niniejszy przewodnik został opracowany w ramach projektu KA210-VET-GREEN PATH TO ESG współfinansowanego przez Unię Europejską w partnerstwie z PROJEKT TARNÓW (LIDER PROJEKTU) z Polski.

Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Szczegółowy opis i treści przedstawione na kolejnych stronach niniejszego przewodnika zostały opracowane w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską.

Projekt realizowany jest przez partnerstwo PROJEKT TARNÓW z irlandzką firmą AUTPOST LIMITED.

Wszystkie wyniki opracowane w ramach tego projektu są udostępniane na otwartych licencjach (CC BY-SA 4.0 DEED). Mogą być wykorzystywane bezpłatnie i bez ograniczeń.

Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania wyników konieczne jest podanie źródła finansowania i jego autorów.

Irlandia 2024



Co-funded by
the European Union

AUTPOST ACADEMY



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE DO ESG	6
SEKCJA 1: ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO	8
NARZĘDZIA I METODY OCENY WPŁYWU FIRMY NA ŚRODOWISKO.....	8
OCENA CYKLU ŻYCIA (LCA).....	8
KALKULATORY ŚLADU WĘGLOWEGO.....	12
SYSTEMY ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO (EMS).....	14
AUDYT ENERGETYCZNY.....	17
OCENA ŚLADU WODNEGO.....	20
ANALIZA ŁAŃCUCHA DOSTAW.....	23
OCENA WPŁYWU NA ŚRODOWISKO.....	26
PROTOKOŁY GAZÓW CIEPLARNIANYCH.....	29
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ŚRODOWISKOWEJ.....	32
OCENY BIORÓŻNORODNOŚCI.....	35
KROKI W CELU ZMNIEJSZENIA ILOŚCI ODPADÓW, POPRAWY EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ I WYKORZYSTANIA ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW.....	38
POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ.....	39
STOSOWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW.....	39
ŚRODKI PRZEKROJOWE.....	40
INFORMACJE NA TEMAT ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII, REDUKCJI ŚLADU WĘGLOWEGO I EKOLOGICZNYCH OPAKOWAŃ - ZIELONE INICJATYWY.....	41
SEKCJA 2: ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA	44
ZAPEWNIENIE DOBREGO SAMOPOCZUCIA PRACOWNIKÓW.....	48
PRZESTRZEGANIE UCZCIWYCH PRAKTYK PRACOWNICZYCH.....	51
STRATEGIE ZAANGAŻOWANIA I ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI, W TYM DZIAŁANIA CHARYTATYWNE I PARTNERSTWA LOKALNE.....	54
ZAPEWNIENIE ETYCZNYCH PRAKTYK W CAŁYM ŁAŃCUCHU DOSTAW.....	58
KROKI DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W CELU ZAPEWNIENIA ETYCZNYCH PRAKTYK.....	60



SPIS TREŚCI

SEKCJA 3: ZARZĄDZANIE	62
ZARZĄDZANIE DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	62
WSPÓLNE OBSZARY ZGODNOŚCI OBEJMUJĄCE G W ESG, O KTÓRYCH WŁAŚCICIELE SMB MUSZĄ WIEDZIEĆ.....	66
PRAWO PRACY.....	66
ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI.....	68
OCHRONA DANYCH I PRYWATNOŚĆ.....	70
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA.....	72
PRZEPISY BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY.....	74
PRZEPISY DOTYCZĄCE OCHRONY ŚRODOWISKA.....	76
LICENCJE I ZEZWOLENIA.....	78
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ.....	79
PRZYKŁADY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, KTÓRĄ WŁAŚCICIELE SMB POWINNI CHRONIĆ.....	81
WSKAŹNIKI GRI.....	83
ROLA WSKAŹNIKÓW GRI.....	86
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W ESG.....	90
PRZEPROWADZANIE OCENY ISTOTNOŚCI.....	94
DŁUGOTERMINOWE STRATEGIE OGRANICZANIA RYZYKA DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	96
SEKCJA 4: WDRAŻANIE ESG W FIRMIE.....	99
PRAKTYCZNE KROKI DO WŁĄCZENIA KRYTERIÓW ESG DO STRATEGII I DZIAŁAŃ BIZNESOWYCH - PRZEWODNIK KROK PO KROKU.....	99
JAK WYZNACZAĆ REALISTYCZNE CELE ESG I MIERZYĆ POSTĘPY.....	102
MIERZENIE POSTĘPÓW.....	103
DODATKOWE WSKAZÓWKI.....	104
PRZYKŁADY CELÓW ESG.....	104
LISTA NARZĘDZI, OPROGRAMOWANIA I ORGANIZACJI, KTÓRE MOGĄ POMÓC WE WDRAŻANIU PRAKTYKI ESG.....	106
NARZĘDZIA I OPROGRAMOWANIE DO WDRAŻANIA ESG.....	108
PODSUMOWANIE - PRZYSZŁOŚĆ ESG W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH.....	110
BIBLIOGRAFIA.....	113



WPROWADZENIE DO ESG

Kryteria środowiskowe, społeczne i związane z zarządzaniem (ESG) stały się kluczowymi punktami odniesienia dla oceny wpływu firmy na świat i kierowania zrównoważonymi decyzjami inwestycyjnymi. Oto krótki przegląd każdego z tych elementów i ich znaczenia w krajobrazie biznesowym:

Środowiskowe - to kryterium ocenia, w jaki sposób firma działa jako zarządca przyrody. Obejmuje ono zarządzanie zagrożeniami dla środowiska, takimi jak zmiany klimatyczne, wyczerpywanie się zasobów, odpady i zanieczyszczenia. Firmy z silnymi praktykami środowiskowymi zmniejszają swój ślad ekologiczny i są lepiej przygotowane do przestrzegania przepisów, łagodzenia ryzyka i wykorzystywania nowych możliwości w zakresie zielonych technologii i energii odnawialnej.

Społeczne - to kryterium bada, w jaki sposób firma zarządza relacjami z pracownikami, dostawcami, klientami i społecznościami. Kluczowe kwestie obejmują standardy pracy, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, różnorodność i integrację oraz wpływ na społeczności lokalne. Firmy, które wyróżniają się odpowiedzialnością społeczną, mogą poprawić reputację swojej marki, lojalność klientów i zadowolenie pracowników, co prowadzi do bardziej prężnego i konkurencyjnego biznesu.

Zarządzanie - obejmuje wewnętrzne praktyki i zasady, których spółka przestrzega w celu zarządzania sobą, podejmowania skutecznych decyzji, przestrzegania prawa i zaspokajania potrzeb zewnętrznych interesariuszy. Obejmuje to takie kwestie, jak struktury ładu korporacyjnego, wynagrodzenia kadry kierowniczej, audyty, kontrole wewnętrzne i prawa akcjonariuszy. Silny ład korporacyjny może zapobiegać skandalom, oszustwom i erozji wartości dla akcjonariuszy, przyczyniając się tym samym do długoterminowej stabilności i sukcesu spółki.

WPROWADZENIE DO ESG

Włączenie kryteriów ESG do strategii i działań biznesowych może znacząco wpłynąć na zrównoważony rozwój, reputację i wyniki finansowe firmy:

- Zrównoważony rozwój - firmy, które traktują ESG priorytetowo, są lepiej przygotowane do dostosowywania się do zmieniających się warunków środowiskowych i społecznych, zapewniając sobie długoterminową rentowność i sukces.
- Reputacja - dobre wyniki w zakresie ESG mogą poprawić wizerunek firmy, przyciągnąć klientów i pracowników oraz poprawić relacje z interesariuszami.
- Wyniki finansowe - coraz więcej dowodów sugeruje, że firmy stosujące solidne praktyki ESG mogą osiągać lepsze wyniki finansowe, ponieważ mogą skutecznie zarządzać ryzykiem i wykorzystywać nowe możliwości.

W dzisiejszym świecie biznesu kryteria ESG to nie tylko zgodność z przepisami czy społeczna odpowiedzialność biznesu, ale także holistyczne podejście do prowadzenia działalności w sposób zrównoważony, etyczny i korzystny dla wszystkich interesariuszy.

Ponieważ inwestorzy i konsumenci coraz częściej stawiają zrównoważony rozwój na pierwszym miejscu, firmy ignorujące kryteria ESG mogą znaleźć się w niekorzystnej sytuacji konkurencyjnej.



SEKCJA 1: ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO

NARZĘDZIA I METODY OCENY WPŁYWU FIRMY NA ŚRODOWISKO.

Ocena wpływu firmy na środowisko ma kluczowe znaczenie dla zrozumienia jej śladu ekologicznego i zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy. W tym celu można zastosować kilka narzędzi i metod, od kalkulatorów śladu węglowego po kompleksowe systemy zarządzania środowiskowego.

Przedstawiamy kilka skutecznych narzędzi i metod, które możesz wykorzystać w swojej firmie.

OCENA CYKLU ŻYCIA (LCA)[1]

Ocena cyklu życia to kompleksowa metoda stosowana do oceny wpływu na środowisko związanego ze wszystkimi etapami życia produktu, od wydobycia surowców, poprzez przetwarzanie materiałów, produkcję, dystrybucję, użytkowanie, naprawę i konserwację, aż po utylizację lub recykling. LCA pomaga w identyfikacji obszarów wymagających poprawy w celu zmniejszenia wpływu na środowisko.

Narzędzia do LCA:

- SimaPro - szeroko stosowane profesjonalne narzędzie do przeprowadzania oceny cyklu życia. SimaPro zapewnia kompleksową bazę danych i umożliwia modelowanie złożonych procesów cyklu życia w celu analizy wpływu produktów lub usług na środowisko.

[1] [HTTPS://EPLCA.JRC.EC.EUROPA.EU/LIFECYCLEASSESSMENT.HTML](https://EPLCA.JRC.EC.EUROPA.EU/LIFECYCLEASSESSMENT.HTML)

- GaBi - oprogramowanie jest kolejnym wiodącym narzędziem LCA, które oferuje obszerne bazy danych dla dokładnych ocen wpływu na środowisko. Jest znane ze swojej elastyczności w modelowaniu cykli życia produktów i analizowaniu ich zrównoważonego rozwoju.
- OpenLCA - oprogramowanie LCA o otwartym kodzie źródłowym, które zapewnia platformę do oceny zrównoważonego rozwoju. Obsługuje różne bazy danych LCA i metody oceny wpływu na środowisko, dzięki czemu jest dostępne dla firm rozpoczynających swoją podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Metody przeprowadzania LCA:

- Cel i zakres - jasne określenie celu LCA i granic systemu. Obejmuje to określenie produktu lub procesu, który ma zostać poddany ocenie, jednostki funkcjonalnej (np. usługi świadczonej przez produkt) oraz kategorii wpływu na środowisko, które należy wziąć pod uwagę (np. potencjał globalnego ocieplenia, zużycie wody).
- Analiza inwentaryzacji - sporządzenie inwentaryzacji odpowiednich danych wejściowych i wyjściowych systemu. Obejmuje to gromadzenie danych na temat surowców, zużycia energii, zużycia wody, emisji do powietrza, wody i gleby oraz produkcji odpadów w całym cyklu życia produktu.
- Ocena wpływu - ocena potencjalnego wpływu na środowisko przy użyciu danych z inwentaryzacji. Krok ten obejmuje powiązanie danych z inwentaryzacji z określonymi kategoriami wpływu na środowisko i ilościowe określenie wpływu przy użyciu różnych metod oceny wpływu.



- Interpretacja - analiza wyników w celu zidentyfikowania znaczącego wpływu na środowisko, ocena wiarygodności badania i przedstawienie zaleceń dotyczących zmniejszenia śladu środowiskowego.

Wdrażanie LCA w firmie:

- Zaczynij od projektu pilotażowego - zacznij od łatwego w zarządzaniu, dobrze zdefiniowanego produktu lub procesu, aby zrozumieć proces LCA i zebrać spostrzeżenia na temat jego zastosowania w Twojej firmie.
- Wykorzystaj LCA w procesie decyzyjnym - uwzględnij wyniki LCA w projektowaniu produktów, zamówieniach, produkcji i decyzjach marketingowych, aby zminimalizować wpływ na środowisko.
- Przekazywanie wyników - dziel się wynikami LCA z interesariuszami, w tym klientami, aby zademonstrować swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój i poinformować ich o efektywności środowiskowej swoich produktów.
- Ciągłe doskonalenie - wykorzystuj LCA jako narzędzie do ciągłego doskonalenia poprzez regularne aktualizowanie ocen w celu odzwierciedlenia zmian w procesach, materiałach lub technologii, lub technologii oraz śledzenie postępów w ograniczaniu wpływu na środowisko.

LCA jest potężnym narzędziem do zrozumienia i łagodzenia wpływu działalności i produktów firmy na środowisko. Włączając LCA do strategii zarządzania środowiskowego, można podejmować bardziej świadome decyzje, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju.



KALKULATORY ŚLADU WĘGLOWEGO[2]

Narzędzia te szacują całkowitą ilość gazów cieplarnianych wytwarzanych bezpośrednio i pośrednio przez działalność firmy. Kalkulatory śladu węglowego są niezbędne dla firm dążących do ograniczenia emisji dwutlenku węgla i mogą pomóc w ustaleniu i osiągnięciu celów neutralności węglowej. Kalkulatory te są wyspecjalizowanymi narzędziami zaprojektowanymi w celu ilościowego określenia całkowitej emisji gazów cieplarnianych (GHG) spowodowanej bezpośrednio i pośrednio przez daną osobę, organizację, wydarzenie lub produkt. Zrozumienie śladu węglowego firmy ma kluczowe znaczenie dla identyfikacji kluczowych obszarów, w których można zmniejszyć emisje i poprawić zrównoważony rozwój.

Narzędzia do obliczania śladu węglowego:

- GHG Protocol Corporate Standard oferuje narzędzia i standardy dla firm do kompleksowego pomiaru i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych. Jest to najczęściej używane międzynarodowe narzędzie księgowe dla rządów i liderów biznesu do zrozumienia, kwantyfikacji i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych.
- Carbon Footprint Ltd - oferuje szereg bezpłatnych kalkulatorów online dla firm, produktów i wydarzeń, pomagając firmom w pomiarze emisji dwutlenku węgla. Zapewnia również rozwiązania i sugestie dotyczące kompensacji emisji dwutlenku węgla.
- Kalkulator śladu węglowego Carbon Trust zapewnia kalkulator dla firm do oszacowania śladu węglowego ich produktów, usług i działań. Narzędzie to zostało zaprojektowane, aby pomóc firmom zrobić pierwszy krok w kierunku zarządzania emisją dwutlenku węgla i jej redukcji.

[2] [HTTPS://EPLCA.JRC.EC.EUROPA.EU/CONSUMERFOOTPRINT.HTML](https://EPLCA.JRC.EC.EUROPA.EU/CONSUMERFOOTPRINT.HTML)

Metody korzystania z kalkulatorów śladu węglowego:

- Gromadzenie danych - zbieranie danych na temat wszystkich źródeł emisji gazów cieplarnianych w firmie. Obejmuje to między innymi zużycie energii, transport, gospodarkę odpadami i podróże służbowe.
- Obliczanie emisji - wprowadź zebrane dane do kalkulatora śladu węglowego. Kalkulator wykorzysta współczynniki emisji, które są współczynnikami określającymi ilościowo emisje gazów cieplarnianych na jednostkę działalności, aby oszacować ogólny ślad węglowy firmy.
- Analiza wyników: Przeanalizuj wyniki, aby zidentyfikować główne źródła emisji w Twojej firmie. Zrozumienie, skąd pochodzą emisje, ma kluczowe znaczenie dla skutecznego ukierunkowania działań redukcyjnych.
- Opracowanie planu działania - na podstawie analizy należy opracować plan działania w celu zmniejszenia emisji. Może to obejmować poprawę efektywności energetycznej, przejście na odnawialne źródła energii, zmniejszenie ilości odpadów i usprawnienie logistyki transportu.
- Monitorowanie i raportowanie - regularne monitorowanie śladu węglowego firmy w celu śledzenia postępów w czasie. Raportowanie śladu węglowego i wysiłków na rzecz redukcji emisji może zwiększyć przejrzystość i zademonstrować interesariuszom zaangażowanie w zrównoważony rozwój.



Wdrażanie obliczeń śladu węglowego w firmie:

- Integracja z celami zrównoważonego rozwoju - dostosowanie celów redukcji śladu węglowego do szerszych celów firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.
- Zaangażowanie pracowników - zaangażowanie pracowników w proces pomiaru i redukcji śladu węglowego. Edukowanie i angażowanie pracowników może prowadzić do bardziej innowacyjnych rozwiązań i silniejszego zaangażowania w całej organizacji.
- Komunikacja z interesariuszami - dziel się swoim śladem węglowym i strategiami redukcji emisji z klientami, inwestorami i partnerami. Przejrzystość może poprawić reputację firmy i zachęcić innych do podejmowania podobnych działań.
- Rozważ kompensację emisji dwutlenku węgla - podczas gdy redukcja emisji powinna być głównym celem, kompensacja emisji dwutlenku węgla może być traktowana jako środek uzupełniający dla emisji, które są obecnie nieuniknione.

Kalkulatory śladu węglowego są niezbędnymi narzędziami dla firm, które chcą zrozumieć i zmniejszyć swój wpływ na klimat. Poprzez dokładną ocenę i aktywne zarządzanie swoim śladem węglowym, firmy mogą wnieść znaczący wkład w globalne wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju.

SYSTEMY ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO (EMS)

Systemy Zarządzania Środowiskowego (EMS) to ramy, które pomagają organizacji osiągnąć cele środowiskowe poprzez konsekwentny przegląd, ocenę i poprawę jej efektywności środowiskowej. EMS obejmuje integrację zarządzania środowiskowego z działaniami firmy, minimalizując w ten sposób jej wpływ na środowisko, zapewniając zgodność z przepisami, i poprawę zrównoważonego rozwoju.

Kluczowe elementy EMS:

- Polityka - ustanowienie polityki środowiskowej, która odzwierciedla zobowiązanie organizacji do przestrzegania odpowiednich przepisów prawa i ciągłej poprawy wyników w zakresie ochrony środowiska.
- Planowanie - identyfikacja środowiskowych aspektów działalności, ustalanie celów i zadań oraz ustanawianie programów służących ich osiągnięciu.
- Wdrażanie i obsługa - rozwijanie możliwości i mechanizmów wsparcia niezbędnych do osiągnięcia polityki, celów i zadań. Obejmuje to role, obowiązki, szkolenia i komunikację.
- Kontrola i działania naprawcze - monitorowanie i pomiar postępów w osiągnięciu celów, identyfikacja niezgodności i innych kwestii, podejmowanie działań naprawczych i zapobiegawczych oraz prowadzenie rejestrów powyższych działań.
- Przegląd zarządzania - regularny przegląd EMS w celu zapewnienia jego ciągłej przydatności, adekwatności i skuteczności oraz wprowadzanie ulepszeń w razie potrzeby.

Narzędzia i standardy EMS:

- ISO 14001 - najbardziej uznana międzynarodowa norma dotycząca EMS. ISO 14001 zapewnia ramy, których organizacja może przestrzegać, zamiast ustanawiać wymagania dotyczące efektywności środowiskowej.
- EMAS (system ek zarządzania i audytu) - narzędzie zarządzania dla firm i innych organizacji służące do oceny, raportowania i poprawy ich efektywności środowiskowej. Jest bardziej wymagający niż ISO 14001, zwłaszcza w zakresie zgodności z prawem, poprawy wydajności i komunikacji zewnętrznej.

- BS 8555 - etapowa norma zaprojektowana specjalnie, aby pomóc mniejszym organizacjom wdrożyć EMS, który później może zostać przekształcony w bardziej kompleksowy system zgodny z ISO 14001.

Wdrażanie EMS w firmie:

- Zaangażowanie i polityka - zapewnienie zaangażowania ze strony najwyższego kierownictwa i opracowanie polityki środowiskowej, która zostanie przekazana wszystkim pracownikom.
- Planowanie - przeprowadzenie przeglądu środowiskowego działań, produktów i usług organizacji w celu zidentyfikowania aspektów, które mogą mieć znaczący wpływ na środowisko. Wyznaczenie celów i zadań w zakresie poprawy.
- Wdrożenie - przydział zasobów, przypisanie ról i obowiązków oraz rozpoczęcie wdrażania planów, procedur i kontroli operacyjnych niezbędnych do osiągnięcia celów i zadań środowiskowych.
- Szkolenie i świadomość - upewnienie się, że wszyscy pracownicy są świadomi polityki środowiskowej, swoich ról w EMS i wpływu ich działań na środowisko, umożliwiając im skuteczny wkład w zarządzanie środowiskowe.
- Monitorowanie i pomiary - ustanowienie procedur monitorowania kluczowych działań, które mają znaczący wpływ na środowisko, mierzenie postępów w realizacji celów i zadań oraz przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony środowiska.
- Ocena i doskonalenie - regularny przegląd skuteczności systemu, w tym audyty wewnętrzne i przeglądy zarządzania. Identyfikacja możliwości ciągłego doskonalenia i wdrażanie niezbędnych zmian.

Korzyści z EMS:

- Poprawa wydajności środowiskowej - zmniejszenie ilości odpadów, zużycia energii i emisji.
- Zgodność z przepisami - zapewnienie zrozumienia i zgodności z przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska.
- Efektywność operacyjna - identyfikacja możliwości oszczędności kosztów poprzez efektywne wykorzystanie zasobów i redukcję odpadów.
- Zaufanie interesariuszy - poprawa wizerunku i wiarygodności firmy w oczach klientów, organów regulacyjnych i społeczności.
- Przyjęcie EMS może pomóc firmom w systematycznym zarządzaniu ich obowiązkami środowiskowymi, przekształcając wyzwania środowiskowe w możliwości zwiększenia wydajności i przewagi konkurencyjnej.

AUDYT ENERGETYCZNY

Audyty energetyczne to systematyczne procesy oceny zużycia energii w działalności firmy, identyfikujące obszary, w których można poprawić efektywność energetyczną. Głównym celem jest znalezienie możliwości zmniejszenia zużycia energii i kosztów, a tym samym zminimalizowanie wpływu na środowisko. Audyty energetyczne mogą obejmować zarówno proste spacerki po obiekcie, jak i kompleksowe analizy.

Kluczowe etapy przeprowadzania audytu energetycznego:

- Wstępna analiza zużycia energii - zebranie historycznych danych dotyczących zużycia energii i porównanie ich z podobnymi operacjami lub branżowymi punktami odniesienia w celu zidentyfikowania potencjalnych obszarów wymagających poprawy.

- Badanie na miejscu i gromadzenie danych - inspekcja obiektów i działań w celu zebrania szczegółowych informacji na temat wzorców zużycia energii, wydajności sprzętu i praktyk operacyjnych.
- Analiza przepływów energii - analiza zebranych danych w celu zrozumienia, gdzie i w jaki sposób energia jest wykorzystywana w organizacji. Obejmuje to identyfikację głównych energochłonnych urządzeń i procesów.
- Identyfikacja środków oszczędzania energii (ECM) - identyfikacja praktycznych i opłacalnych środków, które można wdrożyć w celu zmniejszenia zużycia energii, takich jak modernizacja do energooszczędnego sprzętu, poprawa izolacji lub optymalizacja praktyk operacyjnych.
- Analiza finansowa - ocena kosztów, oszczędności i okresu zwrotu każdego ECM w celu ustalenia priorytetów wdrożenia w oparciu o zwroty finansowe i redukcję wpływu na środowisko.
- Raport i zalecenia: Przygotowanie kompleksowego raportu z audytu energetycznego zawierającego szczegółowe ustalenia, zalecenia i plan działania na rzecz poprawy efektywności energetycznej.

Narzędzia do audytów energetycznych:

- Oprogramowanie do audytu energetycznego - dostępne są różne narzędzia programowe pomagające w przeprowadzaniu audytów energetycznych, analizie danych i raportowaniu. Przykłady obejmują RETScreen, Energy Lens i eQuest, które oferują funkcje takie jak modelowanie energii, analiza porównawcza i symulacja.
- Urządzenia do pomiaru i monitorowania energii - zaawansowane urządzenia pomiarowe i czujniki mogą być wykorzystywane do monitorowania zużycia energii w czasie rzeczywistym przez określone urządzenia lub procesy, dostarczając szczegółowych danych do analizy.

- Kamery termowizyjne - kamery te mogą wykrywać zmiany temperatury w obudowie budynku i sprzęcie, identyfikując obszary utraty ciepła lub przegrzania komponentów.
- Narzędzia do audytu oświetlenia - specjalistyczne narzędzia, takie jak luksomierze, mogą ocenić wydajność i adekwatność systemów oświetleniowych, pomagając zidentyfikować możliwości przejścia na bardziej energooszczędne rozwiązania oświetleniowe.

Wdrażanie zaleceń audytu energetycznego:

- Priorytetyzacja działań - w oparciu o analizę wpływu finansowego i środowiskowego, priorytetyzacja ECM do wdrożenia.
- Opracowanie planu wdrożenia - stworzenie szczegółowego planu realizacji zalecanych działań, w tym harmonogramów, stron odpowiedzialnych i wymaganych zasobów.
- Zaangażuj pracowników - edukuj i angażuj pracowników w inicjatywy oszczędzania energii, ponieważ ich udział może znacząco przyczynić się do zmniejszenia zużycia energii.
- Monitorowanie postępów - ustanowienie systemu regularnego monitorowania zużycia energii i porównywania go z poziomami sprzed audytu w celu śledzenia skuteczności wdrożonych środków.
- Ciągłe doskonalenie - traktuj efektywność energetyczną jako ciągły wysiłek. Regularnie przeglądaj i aktualizuj plan zarządzania energią, aby uwzględnić nowe technologie, procesy i praktyki.



Audyty energetyczne są istotnym narzędziem dla firm, które chcą zmniejszyć swój wpływ na środowisko i koszty operacyjne. Dzięki systematycznemu identyfikowaniu i wdrażaniu środków oszczędzania energii, firmy mogą znacznie poprawić swój zrównoważony rozwój i konkurencyjność.

OCENA ŚLADU WODNEGO[3]

Ocena śladu wodnego (WFA) to kompleksowa metoda stosowana do oceny ilości zużywanej i zanieczyszczanej wody w procesach produkcyjnych towarów i usług firmy. Celem jest identyfikacja obszarów o dużym zużyciu wody w ramach operacji i łańcuchów dostaw, ocena zrównoważonego zużycia wody i opracowanie strategii zmniejszania śladu wodnego, przyczyniając się w ten sposób do bardziej zrównoważonego zarządzania zasobami wodnymi.

Kluczowe elementy oceny śladu wodnego:

- Niebieski ślad wodny - mierzy zużycie zasobów wód powierzchniowych i gruntowych.
- Zielony ślad wodny - oznacza wykorzystanie wody deszczowej zmagazynowanej w glebie w postaci wilgoci.
- Szary ślad wodny - określa ilość słodkiej wody wymaganej do asymilacji zanieczyszczeń w celu spełnienia określonych norm jakości wody.

[3] [HTTPS://KNOWLEDGE4POLICY.EC.EUROPA.EU/GLOSSARY-ITEM/WATER-FOOTPRINT_EN](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/glossary-item/water-footprint_en)

Narzędzia do oceny śladu wodnego:

- Water Footprint Network (WFN) - narzędzie opracowane przez Water Footprint Network, umożliwiające firmom obliczanie śladu wodnego, identyfikację gorących punktów zużycia wody i ocenę zrównoważonego zużycia wody w odniesieniu do lokalnej dostępności wody.
- AQUASTAT - globalny system informacji o wodzie FAO zapewnia dane i informacje na temat zasobów wodnych i gospodarki wodnej w rolnictwie na całym świecie, które mogą być przydatne do regionalnych ocen zużycia wody.
- ISO 14046 - ta międzynarodowa norma zawiera wytyczne dotyczące przeprowadzania oceny śladu wodnego, w tym zasady, wymagania i wytyczne dotyczące oceny i raportowania śladu wodnego. Może to pomóc organizacjom w standaryzacji oceny śladu wodnego.

Metody przeprowadzania oceny śladu wodnego:

- Ustalenie zakresu - określenie granic oceny śladu wodnego, w tym zakresu geograficznego, ram czasowych i granic systemowych ocenianego produktu lub firmy.
- Inwentaryzacja zużycia wody - zbieranie danych na temat zużycia i zanieczyszczenia wody w całej i zanieczyszczeń w całej działalności firmy i łańcuchach dostaw. Obejmuje to bezpośrednie operacje, produkcję surowców, produkcję oraz wykorzystanie i utylizację produktów.
- Ocena wpływu - ocena potencjalnego wpływu na środowisko związanego z wykorzystaniem i zanieczyszczeniem wody. Obejmuje to ocenę niedoboru wody i poziomów zanieczyszczenia w regionach, w których woda jest zużywana lub zanieczyszczana.

- Interpretacja i działanie - analiza wyników w celu zidentyfikowania krytycznych punktów zużycia wody, ocena zrównoważonego charakteru praktyk zużycia wody i opracowanie strategii zmniejszenia śladu wodnego. Rozważ wdrożenie technologii oszczędzających wodę, poprawę praktyk zarządzania wodą i współpracę z dostawcami w celu zmniejszenia zużycia wody w łańcuchu dostaw.

Wdrożenie strategii redukcji śladu wodnego:

- Poprawa efektywności wykorzystania wody - wdrażanie technologii i praktyk, które zmniejszają zużycie wody w operacjach i procesach, takich jak systemy recyklingu i ponownego wykorzystania wody, wydajne techniki nawadniania i wodooszczędna armatura.
- Zaangażowanie łańcucha dostaw - współpraca z dostawcami w celu zachęcania do oszczędnego gospodarowania wodą w całym łańcuchu dostaw, w tym zaopatrywanie się u dostawców o mniejszym śladzie wodnym.
- Współpraca z interesariuszami - angażuj się we współpracę z lokalnymi społecznościami, rządami i organizacjami środowiskowymi, aby sprostać wspólnym wyzwaniom związanym z wodą i przyczynić się do zrównoważonej gospodarki wodnej w regionach, w których prowadzisz działalność.
- Zarządzanie zasobami wodnymi - dołącz do globalnych inicjatyw zarządzania zasobami wodnymi, takich jak Alliance for Water Stewardship (AWS), aby zobowiązać się do odpowiedzialnego korzystania z wody i wspierania zrównoważonych polityk i praktyk w zakresie gospodarki wodnej.

Ocena śladu wodnego jest kluczowym narzędziem dla firm, które chcą zrozumieć i złagodzić swój wpływ na globalne zasoby wodne. Identyfikując gorące punkty zużycia wody i wdrażając skuteczne strategie zarządzania i redukcji zużycia wody, firmy mogą przyczynić się do zrównoważonego wykorzystania i ochrony ważnych zasobów wodnych.

ANALIZA ŁAŃCUCHA DOSTAW

Analiza łańcucha dostaw obejmuje badanie każdego etapu łańcucha dostaw w celu zidentyfikowania wpływu na środowisko związanego z produkcją, transportem, użytkowaniem i utylizacją produktów lub usług firmy. Analiza ta pomaga firmom zrozumieć, w jaki sposób ich łańcuch dostaw przyczynia się do ich ogólnego śladu środowiskowego i zidentyfikować obszary, w których mogą poprawić zrównoważony rozwój i zmniejszyć wpływ na środowisko.

Kluczowe etapy przeprowadzania analizy łańcucha dostaw:

- Mapowanie łańcucha dostaw - należy zidentyfikować wszystkie elementy łańcucha dostaw, od pozyskiwania surowców po wycofanie produktu z eksploatacji. Obejmuje to dostawców, producentów, dystrybutorów i klientów.
- Gromadzenie danych - gromadzenie danych na temat wpływu na środowisko na każdym etapie łańcucha dostaw, w tym zużycia energii, wody, wytwarzania odpadów i emisji gazów cieplarnianych (GHG).
- Ocena wpływu - analiza zebranych danych w celu określenia, które etapy łańcucha dostaw mają największy wpływ na środowisko. Ocena ta może być przeprowadzona przy użyciu metodologii oceny cyklu życia (LCA) w celu oceny wpływu na środowisko od kotłowni do grobu.
- Współpraca z dostawcami - współpraca z dostawcami w celu zebrania danych na temat ich efektywności środowiskowej i zachęcenia ich do przyjęcia bardziej zrównoważonych praktyk.



Narzędzia do analizy łańcucha dostaw:

- Oprogramowanie do oceny cyklu życia (LCA) - narzędzia takie jak SimaPro, GaBi i OpenLCA mogą pomóc w ocenie wpływu produktów i usług na środowisko w całym łańcuchu dostaw.
- Ramy raportowania zrównoważonego rozwoju - standardy i ramy, takie jak Global Reporting Initiative (GRI) i Sustainability Accounting Standards Board (SASB), zawierają wytyczne dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw.
- Narzędzia oceny zrównoważonego rozwoju dostawców - platformy takie jak EcoVadis i Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) oferują narzędzia do oceny i monitorowania wyników dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Narzędzia śladu węglowego i wodnego - koncentrują się na konkretnych skutkach środowiskowych, takich jak GHG Protocol dla śladu węglowego i Water Footprint Network dla zużycia wody, mogą być stosowane do oceny tych skutków w łańcuchu dostaw.

Wdrażanie usprawnień w oparciu o analizę łańcucha dostaw:

- Zrównoważone zaopatrzenie - priorytetowe traktowanie zaopatrywania się u dostawców, którzy stosują zrównoważone praktyki, takie jak energia odnawialna, oszczędzanie wody i odpowiedzialne gospodarowanie odpadami.
- Współpraca i budowanie potencjału - współpraca z dostawcami w celu poprawy ich wyników w zakresie ochrony środowiska, oferowanie szkoleń lub zasobów, aby pomóc im w przyjęciu bardziej zrównoważonych praktyk.
- Optymalizacja logistyki i dystrybucji - minimalizacja wpływu transportu na środowisko poprzez optymalizację operacji logistycznych, takich jak korzystanie z bardziej wydajnych środków transportu, konsolidacja przesyłek i redukcja opakowań.

- Projektowanie produktów z myślą o zrównoważonym rozwoju - projektuj produkty z myślą o środowisku, koncentrując się na trwałości, możliwości recyklingu i wykorzystaniu zrównoważonych materiałów.
- Przejrzystość i raportowanie - informuj interesariuszy o swoich wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw poprzez raporty zrównoważonego rozwoju, certyfikaty i etykiety, które przekazują atrybuty środowiskowe Twoich produktów.

Korzyści z analizy łańcucha dostaw:

- Zmniejszony wpływ na środowisko - identyfikacja i łagodzenie negatywnego wpływu na środowisko w łańcuchu dostaw może znacznie zmniejszyć ogólny wpływ produktów lub usług firmy na środowisko.
- Lepsza reputacja marki - wykazanie zaangażowania w zrównoważony rozwój łańcucha dostaw może poprawić reputację firmy i wzmocnić jej markę.
- Zgodność z przepisami i zarządzanie ryzykiem - analiza łańcucha dostaw pomaga firmom zachować zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska i zmniejszyć ryzyko związane z zakłóceniami w łańcuchu dostaw lub utratą reputacji w wyniku niezrównoważonych praktyk.
- Oszczędność kosztów - ulepszenia w zakresie zrównoważonego rozwoju często prowadzą do oszczędności kosztów, takich jak mniejsze zużycie energii i wody, wytwarzanie odpadów i koszty transportu.

Analiza łańcucha dostaw to kompleksowe podejście, które umożliwia firmom ocenę i poprawę zrównoważenia środowiskowego całego łańcucha dostaw, prowadząc do zmniejszenia wpływu na środowisko, zwiększenia wydajności i większej odporności.

OCENA WPŁYWU NA ŚRODOWISKO [4]

Ocena oddziaływania na środowisko (OOS) jest formalnym procesem wykorzystywanym do przewidywania konsekwencji środowiskowych każdego planowanego projektu rozwojowego. Celem OOS jest zapewnienie, że decydenci biorą pod uwagę wpływ na środowisko przed podjęciem decyzji o kontynuowaniu nowych projektów. OOS może pomóc w zidentyfikowaniu potencjalnych skutków środowiskowych, zaprojektowaniu odpowiednich środków łagodzących, wzmocnieniu pozytywnych skutków oraz uniknięciu lub zminimalizowaniu negatywnych skutków.

Kluczowe etapy przeprowadzania OOS:

- Screening - określa, czy projekt wymaga OOS i jaki poziom szczegółowości jest potrzebny.
- Określenie zakresu - identyfikuje kluczowe kwestie i obawy środowiskowe, które należy wziąć pod uwagę, angażując zainteresowane strony w celu zapewnienia kompleksowej oceny.
- Analiza wpływu - ocenia potencjalny wpływ proponowanego projektu na środowisko, zarówno pozytywny, jak i negatywny, w różnych dziedzinach, takich jak powietrze, woda, gleba, różnorodność biologiczna i czynniki społeczno-ekonomiczne.
- Łagodzenie i zarządzanie - opracowuje strategie i środki w celu uniknięcia, zminimalizowania lub złagodzenia niekorzystnego wpływu na środowisko.
- Udział społeczeństwa - angażuje społeczeństwo i inne zainteresowane strony w celu zebrania wkładu i informacji zwrotnych na temat projektu i jego wpływu na środowisko.

[4] [HTTPS://ENVIRONMENT.EC.EUROPA.EU/LAW-AND-GOVERNANCE/ENVIRONMENTAL-ASSESSMENTS/ENVIRONMENTAL-IMPACT-ASSESSMENT_EN](https://environment.ec.europa.eu/law-and-governance/environmental-assessments/environmental-impact-assessment_en)

- Raportowanie - dokumentuje ustalenia OOS w oświadczeniu o oddziaływaniu na środowisko (EIS) lub raporcie, który zawiera wyniki analizy wpływu, proponowane środki łagodzące oraz nietechniczne podsumowanie dla ogółu społeczeństwa.
- Przegląd i podejmowanie decyzji - EIS jest poddawany przeglądowi przez odpowiedzialny organ, który podejmuje decyzję, czy projekt powinien być kontynuowany i na jakich warunkach.
- Monitorowanie i zgodność - zapewnia, że środki łagodzące są wdrażane zgodnie z planem i że są skuteczne w ograniczaniu oddziaływania.

Narzędzia do oceny oddziaływania na środowisko:

- GIS (Geographic Information Systems) - technologia wykorzystywana do mapowania i analizowania danych środowiskowych, pomagająca wizualizować potencjalny wpływ projektu na środowisko.
- Oprogramowanie do modelowania - różne modele są wykorzystywane do przewidywania wpływu na środowisko, takie jak modele dyspersji powietrza, modele jakości wody i modele hałasu.
- Listy kontrolne i matryce - proste narzędzia, które pomagają w systematycznej identyfikacji i ocenie oddziaływań.
- Matryca Leopolda - kompleksowe ramy oceny znaczenia i wielkości potencjalnych oddziaływań na środowisko.

Wdrażanie zaleceń OOS[5]:

- Integracja środków łagodzących - włączenie strategii łagodzących OOS do planowania, projektowania i eksploatacji projektu w celu zapewnienia minimalizacji wpływu na środowisko.

[5] [HTTPS://ENVIRONMENT.EC.EUROPA.EU/LAW-AND-GOVERNANCE/ENVIRONMENTAL-ASSESSMENTS/ENVIRONMENTAL-IMPACT-ASSESSMENT_EN](https://environment.ec.europa.eu/law-and-governance/environmental-assessments/environmental-impact-assessment_en)

- Zarządzanie adaptacyjne - należy być przygotowanym na dostosowanie środków łagodzących w oparciu o wyniki monitorowania i nieprzewidziany wpływ na środowisko.
- Zaangażowanie interesariuszy - utrzymywanie otwartej komunikacji z interesariuszami przez cały cykl życia projektu w celu uwzględnienia obaw i informacji zwrotnych dotyczących wpływu na środowisko.

Korzyści z oceny oddziaływania na środowisko:

- Świadome podejmowanie decyzji - zapewnia solidne podstawy do podejmowania świadomych decyzji dotyczących kontynuowania projektów w sposób odpowiedzialny dla środowiska.
- Zgodność z prawem - zapewnia zgodność z przepisami i normami środowiskowymi, pomagając uniknąć kar prawnych i finansowych.
- Zarządzanie ryzykiem - identyfikuje zagrożenia środowiskowe na wczesnym etapie procesu planowania projektu, umożliwiając opracowanie strategii łagodzących, które mogą zapobiec kosztownym opóźnieniom i szkodom dla reputacji.
- Zrównoważony rozwój i reputacja - demonstruje zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój i odpowiedzialne zarządzanie środowiskiem, zwiększając reputację firmy.
- Zaufanie interesariuszy - zaangażowanie interesariuszy w proces OOS może budować zaufanie i ograniczać konflikty, prowadząc do sprawniejszej realizacji projektu.

OOS jest kluczowym narzędziem dla firm zaangażowanych w projekty o potencjalnym wpływie na środowisko, zapewniającym, że kwestie środowiskowe są integralną częścią procesów planowania i podejmowania decyzji.

PROTOKOŁY GAZÓW CIEPLARNIANYCH[6]

Protokoły emisji gazów cieplarnianych (GHG) są najczęściej stosowanymi międzynarodowymi standardami rachunkowości dla rządów i przedsiębiorstw w zakresie pomiaru, zarządzania i raportowania emisji gazów cieplarnianych. Opracowane przez Światowy Instytut Zasobów (WRI) i Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD), protokoły te zapewniają kompleksowe ramy dla zrozumienia emisji gazów cieplarnianych i podejmowania działań w celu ich ograniczenia.

Kluczowe elementy protokołów GHG:

- Standard korporacyjny - zawiera wytyczne dla firm dotyczące pomiaru i raportowania emisji gazów cieplarnianych, w tym zarówno bezpośrednich emisji z własnych lub kontrolowanych źródeł (Zakres 1), jak i pośrednich emisji związanych z wytwarzaniem zakupionej energii (Zakres 2).
- Standard Zakresu 3 - zawiera wytyczne dotyczące obliczania i raportowania emisji pośrednich nieuwzględnionych w Zakresie 2, takich jak emisje pochodzące z łańcucha wartości, zarówno na wyższym, jak i niższym szczeblu łańcucha wartości.
- Standard cyklu życia produktu - pomaga firmom w ocenie emisji gazów cieplarnianych w całym cyklu życia produktu lub usługi, od wydobycia surowców, poprzez przetwarzanie materiałów, produkcję, dystrybucję, użytkowanie, naprawę i konserwację, aż po utylizację lub recykling.
- Standard dla miast i społeczności - zawiera wytyczne dla miast i społeczności dotyczące pomiaru i raportowania emisji gazów cieplarnianych, wspierając lokalne działania na rzecz realizacji globalnych celów klimatycznych.

[6] [HTTPS://CLIMATE-PACT.EUROPA.EU/GET-INSPIRED/RESOURCES/GHG-PROTOCOL_EN](https://climate-pact.europa.eu/get-inspired/resources/ghg-protocol_en)

Narzędzia do wdrażania protokołów GHG:

- Narzędzia obliczeniowe protokołu GHG - dostępny jest zestaw narzędzi obliczeniowych dla poszczególnych sektorów, aby pomóc firmom w opracowaniu kompleksowych i dokładnych wykazów gazów cieplarnianych w oparciu o standardy protokołu GHG.
- Platformy i oprogramowanie online - narzędzia takie jak Carbon Disclosure Project (CDP), Sphera (dawniej thinkstep) i Enablon oferują platformy do śledzenia, zarządzania i raportowania emisji gazów cieplarnianych zgodnie ze standardami protokołu GHG.

Kroki do przeprowadzenia inwentaryzacji gazów cieplarnianych:

- Ustalenie granic organizacyjnych i operacyjnych - zdefiniowanie zakresu inwentaryzacji gazów cieplarnianych poprzez określenie, które jednostki biznesowe, operacje i działania zostaną uwzględnione.
- Gromadzenie danych - zbieranie danych na temat zużycia energii, paliwa i innych działań, które powodują emisję gazów cieplarnianych. Może to obejmować między innymi zużycie energii elektrycznej i ciepłej, wykorzystanie pojazdów i samolotów oraz wycieki czynników chłodniczych.
- Obliczanie emisji - korzystanie z narzędzi protokołu GHG i współczynników emisji w celu przekształcenia danych dotyczących działalności w emisje gazów cieplarnianych wyrażone w ekwiwalencie dwutlenku węgla (CO₂e).
- Wyznaczanie celów i podejmowanie działań - wykorzystanie wykazu gazów cieplarnianych do identyfikacji możliwości redukcji emisji, wyznaczania celów redukcji i wdrażania strategii służących osiągnięciu tych celów.
- Raportowanie i weryfikacja - opracowanie wykazu GHG w formie raportu dla wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy. Rozważ weryfikację przez stronę trzecią w celu zwiększenia wiarygodności raportowanych danych.

Korzyści ze stosowania protokołów GHG:

- Kompleksowe zarządzanie emisjami - umożliwia firmom systematyczny pomiar, zarządzanie i redukcję emisji gazów cieplarnianych we wszystkich zakresach.
- Zgodność z przepisami i sprawozdawczość - pomaga firmom spełniać krajowe i międzynarodowe wymogi sprawozdawcze oraz uczestniczyć w dobrowolnych inicjatywach sprawozdawczych.
- Zarządzanie ryzykiem - identyfikuje ryzyka i szanse związane ze zmianami klimatu i emisjami gazów cieplarnianych, pomagając w planowaniu strategicznym i budowaniu odporności.
- Zaufanie interesariuszy - przejrzysta sprawozdawczość oparta na protokołach GHG może budować zaufanie inwestorów, klientów i innych interesariuszy poprzez wykazanie zaangażowania w działania na rzecz klimatu.
- Wkład w realizację globalnych celów - wspiera globalne wysiłki na rzecz walki ze zmianami klimatu poprzez zapewnienie znormalizowanych metod pomiaru emisji gazów cieplarnianych i zarządzania nimi. i zarządzania nimi.

Protokoły GHG[7] oferują ustrukturyzowane i znormalizowane podejście do pomiaru emisji gazów cieplarnianych i zarządzania nimi, co ma kluczowe znaczenie dla firm zaangażowanych w zrozumienie i zmniejszenie swojego wpływu na klimat. Protokół GHG zapewnia standardy, wytyczne, narzędzia i szkolenia dla firm i rządów w zakresie ilościowego określania emisji gazów cieplarnianych i zarządzania nimi. Oferuje on kompleksowe, globalne, znormalizowane ramy do pomiaru i zarządzania emisjami z działalności sektora prywatnego i publicznego, łańcuchów wartości i działań łagodzących.

[7] [HTTPS://CLIMATE-PACT.EUROPA.EU/GET-INSPIRED/RESOURCES/GHG-PROTOCOL_EN](https://climate-pact.europa.eu/get-inspired/resources/ghg-protocol_en)

WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ŚRODOWISKOWEJ[8]

Wskaźniki efektywności środowiskowej (EPI) to metryki wykorzystywane przez organizacje do pomiaru i monitorowania efektywności środowiskowej ich działań, produktów lub usług. Wskaźniki te zapewniają ilościową podstawę do zrozumienia wpływu organizacji na środowisko, pomagając firmom zidentyfikować obszary wymagające poprawy, ustalić cele w zakresie wydajności i informować interesariuszy o postępach.

Kluczowe kategorie EPI:

- Wskaźniki efektywności - mierzą nakłady wykorzystane na jednostkę produkcji (np. zużycie energii na jednostkę produktu, zużycie wody na jednostkę produkcji) w celu oceny efektywności wykorzystania zasobów.
- Wskaźniki emisji - określają ilości zanieczyszczeń uwalnianych do środowiska (np. emisje CO₂, odprowadzanie ścieków, wytwarzanie odpadów) w celu monitorowania wpływu na powietrze, wodę i ziemię.
- Wskaźniki zgodności - śledzenie przestrzegania przepisów, regulacji i norm środowiskowych (np. liczba incydentów środowiskowych, grzywny za nieprzestrzeganie przepisów) w celu oceny zgodności z przepisami.
- Wskaźniki zarządzania - ocena skuteczności praktyk zarządzania środowiskowego (np. odsetek produktów zaprojektowanych z myślą o recyklingu, liczba przeprowadzonych sesji szkoleniowych w zakresie ochrony środowiska).

[8] [HTTPS://PUBLICATIONS.JRC.EC.EUROPA.EU/REPOSITORY/HANDLE/JRC131959](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC131959)

Narzędzia do wdrażania EPI:

- Systemy zarządzania środowiskowego (EMS) ISO 14001 - włączenie EPI do EMS opartego na ISO 14001 może pomóc w systematycznym śledzeniu i poprawie wydajności środowiskowej.
- Wytyczne dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju: Ramy takie jak Global Reporting Initiative (GRI) zapewniają znormalizowane wskaźniki, które firmy mogą wykorzystywać do pomiaru i raportowania swoich wyników w zakresie ochrony środowiska.
- Oprogramowanie i platformy - narzędzia takie jak Enablon, FigBytes i Sphera zapewniają cyfrowe rozwiązania do śledzenia, analizowania i raportowania EPI, ułatwiając zarządzanie danymi i komunikację z interesariuszami.

Kroki w celu opracowania i wykorzystania EPI:

- Zidentyfikuj kluczowe aspekty środowiskowe - określ, które aspekty środowiskowe są najbardziej istotne dla Twojej działalności i obaw interesariuszy, takie jak zużycie energii, zużycie wody, wytwarzanie odpadów lub wpływ na różnorodność biologiczną.
- Wybierz odpowiednie wskaźniki EPI - wybierz wskaźniki, które dokładnie odzwierciedlają zidentyfikowane aspekty środowiskowe, biorąc pod uwagę zarówno kontrole operacyjne, jak i cele organizacyjne.
- Ustalenie poziomów bazowych i celów - wykorzystanie danych historycznych do ustalenia poziomów bazowych dla każdego wskaźnika, a następnie ustalenie realistycznych i osiągalnych celów w zakresie poprawy.
- Wdrożenie procesów gromadzenia danych - opracowanie procedur konsekwentnego gromadzenia dokładnych i wiarygodnych danych na temat każdego EPI, zapewniając uwzględnienie wszystkich istotnych operacji.

- Analizuj i interpretuj dane - regularnie analizuj zebrane dane, aby ocenić wyniki w stosunku do celów, zidentyfikować trendy i zrozumieć podstawowe przyczyny wpływu na środowisko.
- Komunikowanie wyników - raportowanie wyników EPI wewnętrznym i zewnętrznym interesariuszom, podkreślając osiągnięcia, obszary wymagające poprawy i plany na przyszłość.
- Przeglądanie i dostosowywanie - okresowe sprawdzanie przydatności i skuteczności EPI oraz celów, w razie potrzeby wprowadzanie korekt w celu odzwierciedlenia zmian w działalności, wpływie na środowisko i oczekiwaniach interesariuszy.

Korzyści z korzystania z EPI:

- Poprawa efektywności środowiskowej - EPI pomagają zidentyfikować nieefektywności i obszary, w których można poprawić efektywność środowiskową, co prowadzi do zmniejszenia wpływu na środowisko.
- Usprawniony proces decyzyjny - dane pochodzące z EPI zapewniają wgląd w strategiczne decyzje, priorytety inwestycyjne i usprawnienia operacyjne.
- Zwiększona przejrzystość - raportowanie EPI świadczy o przejrzystości i odpowiedzialności, budując zaufanie klientów, inwestorów, organów regulacyjnych i społeczności.
- Przewaga konkurencyjna - organizacje, które skutecznie zarządzają i poprawiają swoją efektywność środowiskową za pomocą EPI, mogą osiągnąć przewagę konkurencyjną, zaspokajając rosnące zapotrzebowanie na zrównoważone produkty i usługi.

Wskaźniki efektywności środowiskowej są niezbędnymi narzędziami dla organizacji dążących do proaktywnego zarządzania swoim wpływem na środowisko. Systematycznie mierząc, monitorując i poprawiając efektywność środowiskową, firmy mogą przyczyniać się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju, jednocześnie zwiększając wydajność operacyjną i poprawiając relacje z interesariuszami. i relacje z interesariuszami.

OCENY BIORÓŻNORODNOŚCI[9]

Oceny bioróżnorodności to oceny mające na celu zrozumienie wpływu działalności firmy na ekosystemy i bioróżnorodność. Oceny te pomagają zidentyfikować, określić ilościowo i zarządzać ryzykiem i możliwościami związanymi z ochroną różnorodności biologicznej i zrównoważonym wykorzystaniem zasobów naturalnych. Włączając kwestie bioróżnorodności do działalności biznesowej i procesu decyzyjnego, firmy mogą przyczynić się do ochrony przyrody i zmniejszyć swój wpływ na środowisko.

Kluczowe etapy przeprowadzania oceny bioróżnorodności:

- Określenie zakresu i zebranie danych bazowych - określenie zakresu geograficznego oceny i zebranie danych bazowych dotyczących różnorodności biologicznej na danym obszarze, w tym gatunków, siedlisk i usług ekosystemowych.
- Ocena wpływu - przeanalizuj, w jaki sposób działalność firmy, łańcuch dostaw i cykl życia produktu wpływają na lokalną różnorodność biologiczną i ekosystemy. Obejmuje to wpływ bezpośredni (np. zmiany w użytkowaniu gruntów, zanieczyszczenie) i pośredni (np. zwiększona aktywność człowieka, zmiany w zużyciu wody).
- Strategie łagodzenia i poprawy - opracowanie strategii łagodzenia negatywnego wpływu na różnorodność biologiczną oraz, w miarę możliwości, zwiększenie pozytywnego wkładu w ochronę i usługi ekosystemowe.
- Monitorowanie i raportowanie - ustanowienie systemu ciągłego monitorowania wpływu na różnorodność biologiczną i skuteczności środków łagodzących. Regularne raportowanie wyników zainteresowanym stronom i wykorzystywanie tych informacji do ciągłego doskonalenia.

[9][HTTPS://BIODIVERSITY.EUROPA.EU/++API++/EUROPES-BIODIVERSITY/ECOSYSTEMS/MAES](https://biodiversity.europa.eu/++API++/EUROPES-BIODIVERSITY/ECOSYSTEMS/MAES)

Narzędzia do oceny bioróżnorodności:

- Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) - oferuje kluczowe informacje na temat priorytetowych obszarów różnorodności biologicznej i globalnie uznanych obszarów o wysokiej różnorodności biologicznej, takich jak kluczowe obszary różnorodności biologicznej, miejsca światowego dziedzictwa i obszary chronione.
- Global Biodiversity Information Facility (GBIF) - ogólnodostępna platforma zapewniająca dane na temat różnorodności biologicznej, w tym rozmieszczenia gatunków i stanu ochrony, przydatne do oceny wpływu na różnorodność biologiczną.
- Biodiversity Indicators Partnership (BIP) - zapewnia szereg wskaźników do oceny trendów w globalnej różnorodności biologicznej, w tym zasięgu siedlisk, liczebności gatunków i stanu obszarów chronionych.
- Corporate Ecosystem Services Review (ESR) - opracowane przez World Resources Institute narzędzie pomaga firmom identyfikować zagrożenia i możliwości związane z usługami ekosystemów w ramach ich działalności i łańcuchów dostaw.

Wdrażanie środków ochrony różnorodności biologicznej:

- Ochrona i odtwarzanie siedlisk - wdrażanie środków mających na celu ochronę, odtwarzanie i zarządzanie siedliskami, na które wpływ ma działalność firmy, w celu utrzymania lub zwiększenia lokalnej różnorodności biologicznej.
- Zrównoważone łańcuchy dostaw - zapewnienie, że łańcuchy dostaw nie przyczyniają się do utraty różnorodności biologicznej poprzez przyjęcie zrównoważonych praktyk pozyskiwania, w szczególności surowców z obszarów o wysokiej wartości różnorodności biologicznej.
- Zielona infrastruktura - uwzględnianie kwestii bioróżnorodności w rozwoju infrastruktury i kształtowaniu krajobrazu, wykorzystywanie rodzimej roślinności i tworzenie siedlisk wspierających lokalną faunę i florę.

- Kompensacja różnorodności biologicznej - w przypadkach, w których nie da się uniknąć negatywnego wpływu, należy rozważyć kompensację różnorodności biologicznej poprzez działania ochronne, które zrekompensują utratę różnorodności biologicznej w innym miejscu.
- Zaangażowanie interesariuszy - współpraca z lokalnymi społecznościami, organizacjami zajmującymi się ochroną przyrody i rządami w celu dostosowania wysiłków na rzecz ochrony różnorodności biologicznej i wspierania szerszych celów środowiskowych.

Korzyści z oceny bioróżnorodności:

- Zarządzanie ryzykiem - identyfikacja i ograniczanie ryzyka związanego z różnorodnością biologiczną może chronić firmy przed ryzykiem regulacyjnym, reputacyjnym i operacyjnym.
- Zrównoważony rozwój i zgodność z przepisami - pomaga zapewnić zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska i przyczynia się do osiągnięcia celów i certyfikatów zrównoważonego rozwoju.
- Reputacja i możliwości rynkowe - wykazanie zaangażowania w różnorodność biologiczną może poprawić reputację firmy, spełnić oczekiwania konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju i otworzyć nowe możliwości rynkowe.
- Wkład w globalne cele - wspiera globalne cele w zakresie różnorodności biologicznej i przyczynia się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG), w szczególności SDG 15 (Życie na lądzie).

Oceny bioróżnorodności są istotnym elementem strategii zrównoważonego rozwoju środowiska, umożliwiając firmom zrozumienie i złagodzenie ich wpływu na świat przyrody, jednocześnie przyczyniając się do ochrony bioróżnorodności i zrównoważonego rozwoju. Korzystając z tych narzędzi i metod, firmy mogą uzyskać kompleksowe zrozumienie swojego wpływu na środowisko, umożliwiając im podejmowanie świadomych decyzji dotyczących strategii i praktyk zrównoważonego rozwoju. i praktyk zrównoważonego rozwoju.

KROKI W CELU ZMNIEJSZENIA ILOŚCI ODPADÓW, POPRAWY EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ I WYKORZYSTANIA ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW.

Zmniejszenie ilości odpadów, poprawa efektywności energetycznej i stosowanie zrównoważonych materiałów to podstawowe kroki w kierunku zrównoważonego rozwoju dla firm. Wdrożenie tych praktyk nie tylko minimalizuje wpływ na środowisko, ale może również prowadzić do oszczędności kosztów i poprawy reputacji marki.

Redukcja odpadów - przeprowadzenie audytu odpadów i zidentyfikowanie rodzajów i źródeł odpadów generowanych przez firmę w celu skutecznego ukierunkowania działań na rzecz redukcji.

Wdrożenie programów recyklingu - utworzenie stacji recyklingu papieru, tworzyw sztucznych, metali i odpadów organicznych. Edukacja pracowników w zakresie protokołów recyklingu.

Zminimalizuj liczbę przedmiotów jednorazowego użytku - zastąp przedmioty jednorazowego użytku alternatywami wielokrotnego użytku, takimi jak sztućce, kubki i materiały opakowaniowe.

Optymalizacja wykorzystania zasobów - zmniejszenie zużycia materiałów dzięki wydajnym procesom projektowania i produkcji. Zachęcanie do drukowania dwustronnego i dokumentów cyfrowych w celu zminimalizowania zużycia papieru.

Kompostowanie - jeśli ma to zastosowanie, rozpocznij kompostowanie odpadów organicznych, aby zmniejszyć ilość odpadów składowanych na wysypiskach i uzyskać cenne poprawki do gleby.

POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ:

- Audyt energetyczny - przeprowadzenie audytu w celu zidentyfikowania marnotrawstwa energii i obszarów wymagających poprawy.
- Modernizacja oświetlenia na energooszczędne - wymiana żarówek na żarówki LED lub CFL, które zużywają znacznie mniej energii.
- Zainwestuj w energooszczędne urządzenia - podczas modernizacji sprzętu wybieraj energooszczędne modele z wysokimi ocenami Energy Star.
- Zoptymalizuj systemy ogrzewania i chłodzenia - regularna konserwacja, taka jak czyszczenie filtrów i uszczelnianie wycieków, poprawia wydajność systemu.
- Rozważ programowalne termostaty, aby zmniejszyć zużycie energii, gdy budynki nie są zajęte.
- Zachęcanie do zachowań energooszczędnych - edukowanie pracowników w zakresie wyłączenia świateł i elektroniki, gdy nie są używane, oraz wdrażania praktyk oszczędzania energii.

STOSOWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW:

- Ocena dostawców - wybieraj dostawców, którzy priorytetowo traktują zrównoważony rozwój, pozyskując materiały z odpowiedzialnych i odnawialnych źródeł.
- Ekologiczne opakowania - wybieraj opakowania wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu lub ulegających biodegradacji i ogólnie minimalizuj zużycie opakowań.
- Zrównoważone wykorzystanie zasobów - wykorzystuj w swoich działaniach materiały odnawialne, nadające się do recyklingu lub mające mniejszy wpływ na środowisko.

- Certyfikaty i standardy - szukaj materiałów certyfikowanych przez renomowane organizacje środowiskowe (np. FSC dla drewna, GOTS dla tekstyliów), aby upewnić się, że spełniają one standardy zrównoważonego rozwoju.
- Uwzględnienie cyklu życia produktu - projektuj produkty z myślą o całym ich cyklu życia, koncentrując się na trwałości, możliwości naprawy i recyklingu, aby zminimalizować ilość odpadów.

ŚRODKI PRZEKROJOWE:

- Zaangażowanie i szkolenie pracowników: edukuj i angażuj pracowników w inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju, aby wspierać kulturę odpowiedzialności za środowisko.
- Monitorowanie i raportowanie - regularnie monitoruj, mierz i raportuj swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby zidentyfikować postępy i obszary wymagające dalszej poprawy.
- Ciągłe doskonalenie - zrównoważony rozwój to ciągła podróż. Nieustanne poszukiwanie nowych technologii, praktyk i innowacji w celu poprawy efektywności środowiskowej.

Wdrożenie tych kroków wymaga zaangażowania i wysiłku, ale prowadzi do znacznych korzyści, w tym zmniejszenia wpływu na środowisko, oszczędności kosztów, poprawy morale pracowników i pozytywnego wizerunku firmy.



INFORMACJE NA TEMAT OPCJI ENERGII ODNAWIALNEJ, REDUKCJI ŚLADU WĘGLOWEGO I EKOLOGICZNYCH OPAKOWAŃ - ZIELONE INICJATYWY[10]

Przyjęcie zielonych inicjatyw, takich jak opcje energii odnawialnej, strategie redukcji śladu węglowego i ekologiczne opakowania, ma kluczowe znaczenie dla firm dążących do zminimalizowania ich wpływu na środowisko i promowania zrównoważonego rozwoju.

Odnawialne źródła energii, takie jak energia słoneczna, wiatrowa, wodna i geotermalna, stanowią czystsza alternatywę dla paliw kopalnych. Inwestowanie w energię odnawialną może znacznie zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych i zależność od nieodnawialnych zasobów.

- Panele słoneczne - instalacja paneli słonecznych na budynkach lub terenach firmy może obniżyć koszty energii elektrycznej i ślad węglowy.
- Energia wiatrowa - dla firm z dostępem do odpowiednich lokalizacji, inwestowanie w turbiny wiatrowe może dostarczać energię odnawialną na potrzeby działalności.
- Dostawcy zielonej energii - zmiana dostawcy energii elektrycznej na takiego, który pozyskuje ją ze źródeł odnawialnych to skuteczny sposób na wsparcie sektora energii odnawialnej.
- Biomasa i biopaliwa - można je rozważyć do celów grzewczych lub jako alternatywne paliwa dla pojazdów firmowych, w stosownych przypadkach.

[10] [HTTPS://EC.EUROPA.EU/COMMISSION/PRESSCORNER/DETAIL/EN/IP_22_7155](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_7155)

Zmniejszenie śladu węglowego firmy polega na zminimalizowaniu całkowitej emisji gazów cieplarnianych generowanych przez jej działalność. Strategie obejmują

- Efektywność energetyczna - poprawa zużycia energii w działalności operacyjnej, budynkach i transporcie. Obejmuje to korzystanie z energooszczędnych urządzeń, poprawę izolacji i optymalizację logistyki.
- Praca zdalna i telekonferencje - ograniczenie konieczności dojazdów do pracy i podróży służbowych może znacznie obniżyć emisję dwutlenku węgla przez firmę.
- Kompensacja emisji dwutlenku węgla - inwestowanie w projekty kompensacji emisji dwutlenku węgla, takie jak ponowne zalesianie lub projekty energii odnawialnej, może zrekompensować emisję, których nie można bezpośrednio zmniejszyć.
- Zrównoważony transport - zachęcanie pracowników do korzystania z pojazdów elektrycznych, transportu publicznego, jazdy na rowerze lub chodzenia pieszo.

Przejsie na opakowania przyjazne dla środowiska zmniejsza ilość odpadów i wpływ materiałów opakowaniowych na środowisko:

- Materiały biodegradowalne - używaj opakowań wykonanych z materiałów, które mogą ulec naturalnemu rozkładowi, takich jak papier, tektura i niektóre bioplastiki.
- Zawartość pochodząca z recyklingu - wybieraj opakowania, które zawierają wysoki procent materiałów pochodzących z recyklingu, zmniejszając zapotrzebowanie na zasoby pierwotne.
- Opakowania wielokrotnego użytku - wdrażanie systemów umożliwiających zwrot i ponowne wykorzystanie opakowań, takich jak pojemniki wielokrotnego użytku.

- Minimalistyczne opakowania - zmniejszenie ilości opakowań używanych do pakowania produktów może znacznie zmniejszyć ilość odpadów i zużycie zasobów.
- Projektowanie z myślą o recyklingu - upewnij się, że opakowanie jest zaprojektowane tak, aby można je było łatwo poddać recyklingowi, unikając mieszania materiałów, które są trudne do oddzielenia.

Wdrażanie zielonych inicjatyw:

- Przeprowadzenie audytu środowiskowego - ocena bieżących praktyk w celu zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy w zakresie zużycia energii, emisji dwutlenku węgla i opakowań.
- Wyznaczenie wymiernych celów - ustalenie jasnych, osiągalnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju dotyczących wykorzystania energii odnawialnej, redukcji śladu węglowego i przejścia na opakowania przyjazne dla środowiska.
- Zaangażuj interesariuszy - zaangażuj pracowników, dostawców i klientów w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, aby zwiększyć ich wpływ.
- Komunikowanie postępów - regularne informowanie interesariuszy i opinii publicznej o osiągnięciach i wyzwaniach w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Przyjęcie tych zielonych inicjatyw nie tylko przyczynia się do ochrony środowiska, ale może również poprawić reputację firmy, spełnić wymogi prawne i prowadzić do oszczędności kosztów dzięki zwiększonej wydajności i innowacjom.



SEKCJA 2: ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA[11]

- Wspieranie różnorodności i integracji, dobre samopoczucie pracowników i uczciwe praktyki pracy.
- Strategie zaangażowania i rozwoju społeczności, w tym działania charytatywne i partnerstwa lokalne.
- Zapewnienie etycznych praktyk w całym łańcuchu dostaw.

Wspieranie różnorodności i integracji, dobrobytu pracowników i uczciwych praktyk pracy

We współczesnym krajobrazie biznesowym małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) stoją na skrzyżowaniu innowacji i odpowiedzialności społecznej. Jako istotny wkład w globalną gospodarkę, MŚP mają wyjątkowy potencjał do wprowadzania znaczących zmian nie tylko w swoich praktykach operacyjnych, ale także w szerszym kontekście społecznym. Włączenie kryteriów środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem (ESG) do ich ram strategicznych daje MŚP możliwość przededefiniowania sukcesu - mierząc go nie tylko w kategoriach finansowych, ale także w pozytywnym wpływie, jaki wywierają na swoich pracowników i społeczności. W ramach "społecznego" wymiaru ESG, trzy kluczowe obszary wyłaniają się jako podstawowe filary zrównoważonej praktyki biznesowej: wspieranie różnorodności i integracji, zapewnianie dobrobytu pracowników oraz przestrzeganie uczciwych praktyk pracy.

Obszary te są ze sobą powiązane, a każdy z nich przyczynia się do stworzenia miejsca pracy, które jest nie tylko produktywne, ale także sprawiedliwe, wspierające i szanujące indywidualne różnice. Wspieranie różnorodności i integracji to coś więcej niż tylko gromadzenie pracowników z różnych środowisk; chodzi o stworzenie środowiska, w którym każdy pracownik czuje się doceniany i może w pełni wykorzystać swój potencjał.

[11][HTTPS://EUR-LEX.EUROPA.EU/LEXURISERV/LEXURISERV.DOURI=CELEX%3A52006DC0136%3AEN%3AHTML](https://eur-lex.europa.eu/lexuriserv/lexuriserv.do?uri=CELEX%3A52006DC0136%3AEN%3AHTML)

Idzie to w parze z zapewnieniem dobrego samopoczucia pracowników, uznając, że pracownicy są najcenniejszym zasobem każdej firmy, a ich zdrowie fizyczne i psychiczne ma bezpośredni wpływ na wyniki organizacji. Przestrzeganie uczciwych praktyk pracowniczych przemawia do etycznych fundamentów firmy, zapewniając, że wszyscy pracownicy są traktowani sprawiedliwie, od rekrutacji i wynagrodzenia po możliwości rozwoju i prawo do negocjacji zbiorowych.

Konieczność przyjęcia tych praktyk przez MŚP wynika ze zbiegu wielu czynników. Zmiany społeczne w kierunku większej integracji i świadomości na temat zdrowia psychicznego, zmiany legislacyjne oraz zmieniające się oczekiwania konsumentów, pracowników i inwestorów zmuszają firmy do podjęcia działań. Co więcej, wymierne korzyści płynące z takich praktyk, w tym zwiększone zaangażowanie pracowników, lepsza reputacja marki i odporność operacyjna, stanowią przekonujące argumenty za ich przyjęciem.

Wdrażanie tych inicjatyw może jednak stanowić wyzwanie, szczególnie dla MŚP, które mogą napotykać na ograniczenia zasobów lub brak wiedzy specjalistycznej do poruszania się po złożonych kwestiach społecznych. Pomimo tych wyzwań, podróż w kierunku bardziej integracyjnego, wspierającego i sprawiedliwego miejsca pracy jest nie tylko możliwa, ale także satysfakcjonująca. Niniejszy raport ma na celu poprowadzenie MŚP przez praktyczne kroki w celu wspierania różnorodności i integracji, zapewnienia dobrego samopoczucia pracowników i przestrzegania uczciwych praktyk pracy, zapewniając mapę drogową do stworzenia bardziej zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego biznesu.



Wspieranie różnorodności i integracji

Wspieranie różnorodności i integracji w MŚP to wieloaspektowa inicjatywa, która obejmuje tworzenie środowiska pracy, w którym różnice są nie tylko akceptowane, ale także celebrowane i wykorzystywane jako źródło siły. Chodzi o zapewnienie, że wszyscy pracownicy, niezależnie od ich pochodzenia, tożsamości lub przekonań, mają równe szanse na odniesienie sukcesu i przyczynienie się do realizacji celów firmy.

1. Kompleksowa polityka różnorodności i integracji

Opracuj jasną politykę, która określa twoje zaangażowanie w różnorodność i integrację. Polityka ta powinna określać, co różnorodność oznacza dla Twojej firmy, jakie cele chcesz osiągnąć i jakie praktyki przyjmiesz, aby promować integracyjne miejsce pracy. Uwzględnij informacje zwrotne od pracowników, aby upewnić się, że polityka odzwierciedla różnorodne perspektywy i odpowiada na konkretne potrzeby w organizacji.

2. Integracyjne praktyki rekrutacyjne

Poszerz swoje poszukiwania talentów, aby dotrzeć do różnych grup kandydatów, publikując oferty pracy na platformach przeznaczonych dla niedostatecznie reprezentowanych grup. Używaj inkluzywnego języka w opisach stanowisk, aby dotrzeć do szerokiego grona kandydatów i upewnij się, że kryteria rekrutacji koncentrują się na umiejętnościach i kompetencjach, a nie na rodowodzie. Wdrażaj ślepe procesy rekrutacyjne tam, gdzie to możliwe, aby zminimalizować nieświadome uprzedzenia w procesie selekcji.

3. Programy szkoleniowe i uświadamiające

Prowadzenie regularnych szkoleń z zakresu różnorodności i integracji dla wszystkich pracowników, w tym kadry kierowniczej, w celu zwalczania nieświadomych uprzedzeń, wspierania kompetencji kulturowych i podkreślania znaczenia integracyjnego miejsca pracy. Zapraszaj ekspertów ds. różnorodności i integracji do udziału w wydarzeniach firmowych lub warsztatach, aby zapewnić świeże perspektywy i spostrzeżenia ekspertów.

4. Mentoring i możliwości rozwoju kariery

Stwórz programy mentorskie, które łączą pracowników z niedostatecznie reprezentowanych grup ze starszymi mentorami, aby ułatwić rozwój kariery i możliwości nawiązywania kontaktów. Promuj różnorodność w przywództwie, identyfikując i pielęgnując talenty z różnych środowisk na stanowiskach kierowniczych i decyzyjnych.

5. Grupy zasobów pracowniczych (ERG)

Wspieraj tworzenie ERG dla różnych społeczności wśród pracowników, takich jak grupy dla kobiet, pracowników LGBTQ+, mniejszości etnicznych i innych. Grupy te mogą oferować wsparcie, wzmacniać poczucie przynależności i dostarczać cennych informacji na temat tego, w jaki sposób firma może poprawić swoje wysiłki w zakresie różnorodności i integracji.

6. Regularna ocena i informacje zwrotne

Przeprowadzanie ankiet i grup fokusowych w celu zebrania informacji zwrotnych na temat integracji w miejscu pracy i zrozumienia wyzwań stojących przed pracownikami z różnych środowisk. Regularnie monitoruj i oceniaj skuteczność swoich inicjatyw w zakresie różnorodności i integracji oraz dostosowuj swoje strategie w oparciu o wyniki badań.

7. Świątowanie różnorodności

Uznaj i świętuj różne wydarzenia kulturalne, święta i tradycje z całego świata, aby docenić i uhonorować różnorodne pochodzenie swoich pracowników. Dziel się historiami sukcesu o tym, jak różnorodność i integracja pozytywnie wpłynęły na twoją firmę, czy to poprzez komunikację wewnętrzną, media społecznościowe czy spotkania firmowe.

Wdrażając te strategie, MŚP mogą stworzyć bardziej inkluzywną kulturę, która nie tylko zwiększy zadowolenie i utrzymanie pracowników, ale także będzie napędzać innowacje i poprawi wyniki firmy poprzez włączenie szerokiej gamy perspektyw i pomysłów.

ZAPEWNIENIE DOBREGO SAMOPOCZUCIA PRACOWNIKÓW

Zapewnienie dobrego samopoczucia pracowników to holistyczne podejście, które uznaje zdrowie fizyczne, psychiczne i emocjonalne pracowników za kluczowe elementy produktywnego i pozytywnego miejsca pracy. W przypadku małych i średnich przedsiębiorstw nadanie priorytetu dobremu samopoczuciu pracowników może prowadzić do większego zaangażowania pracowników, niższych wskaźników rotacji i lepszej reputacji firmy.

1. Środki bezpieczeństwa i higieny pracy

Wdrożenie ergonomicznych projektów miejsc pracy w celu zmniejszenia obciążenia fizycznego i zapobiegania urazom w miejscu pracy. Obejmuje to zapewnienie regulowanych krzesel, biurek i monitorów komputerowych. Zapewnienie zdrowego środowiska pracy poprzez utrzymanie czystego powietrza, odpowiedniego oświetlenia i komfortowych temperatur. Przyjęcie kompleksowej polityki bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnej z lokalnymi przepisami i wytycznymi, w tym środków reagowania kryzysowego i zapobiegania chorobom.



2. Wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego

Promowanie świadomości zdrowia psychicznego poprzez dostarczanie zasobów i informacji na temat kwestii zdrowia psychicznego i strategii radzenia sobie z nimi. Oferowanie dostępu do usług w zakresie zdrowia psychicznego, takich jak programy pomocy dla pracowników (EAP), które zapewniają poufne usługi doradcze. Zachęcanie do regularnych przerw i czasu wolnego, aby pomóc pracownikom zregenerować siły i zapobiec wypaleniu zawodowemu. Może to obejmować elastyczny harmonogram i promowanie kultury, która szanuje czas urlopu.

3. Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym

Wspieranie elastycznych form pracy, takich jak telepraca, elastyczne godziny pracy i praca w niepełnym wymiarze godzin, aby pomóc pracownikom zrównoważyć pracę z osobistymi zobowiązaniami. Zachęcaj pracowników do rozłączania się poza godzinami pracy, ustalając jasne oczekiwania dotyczące komunikacji w pracy wieczorami i w weekendy.

4. Zaangażowanie i uznanie pracowników

Stwórz możliwości wyrażania opinii przez pracowników za pomocą ankiet, skrzynek sugestii lub regularnych wizyt kontrolnych, upewniając się, że pracownicy czują się wysłuchani i docenieni. Doceniaj i nagradzaj pracowników za ich wkład i osiągnięcia. Programy uznaniowe mogą obejmować zarówno formalne nagrody, jak i proste gesty uznania, takie jak notatki z podziękowaniami lub publiczne podziękowania na spotkaniach zespołu.



5. Rozwój zawodowy i wzrost

Inwestuj w szkolenia i programy rozwojowe dla pracowników, aby pomóc im podnosić swoje umiejętności i rozwijać karierę. Przynosi to korzyści nie tylko pracownikom, ale także firmie, podnosząc poziom umiejętności jej pracowników. Stwórz jasne ścieżki rozwoju kariery w firmie, w tym programy mentorskie i szkolenia przywódcze dla potencjalnych przyszłych liderów.

6. Kontakty społeczne i budowanie zespołu

Wspieranie wspierającego środowiska zespołowego poprzez organizowanie regularnych działań integracyjnych, zarówno związanych z pracą, jak i towarzyskich. Działania te mogą obejmować zarówno lunchy zespołowe i wycieczki, jak i warsztaty i wspólne projekty. Zachęcaj do interakcji między działami, aby budować poczucie wspólnoty i poprawiać komunikację w różnych obszarach działalności.

7. Programy odnowy biologicznej

Oferuj programy odnowy biologicznej, które mogą obejmować członkostwo w siłowni, wyzwania wellness lub zajęcia fitness na miejscu. Nawet małe inicjatywy, takie jak zachęcanie do spotkań pieszych lub zapewnianie zdrowych przekąsek, mogą mieć znaczenie. Zapewnij badania przesiewowe i szczepienia przeciw grypie w miejscu pracy, aby ułatwić pracownikom podejmowanie proaktywnych kroków w kierunku ich zdrowia.

Wdrożenie tych strategii wymaga zaangażowania ze strony kierownictwa i zrozumienia wyjątkowych potrzeb pracowników. Aktywnie promując i zapewniając dobre samopoczucie pracowników, MŚP mogą stworzyć bardziej zaangażowany, produktywny i zadowolony zespół, napędzając sukces biznesowy i wspierając pozytywną kulturę organizacyjną.



PRZESTRZEGANIE UCZCIWYCH PRAKTYK PRACOWNICZYCH

Przestrzeganie uczciwych praktyk pracy ma fundamentalne znaczenie dla każdej firmy zaangażowanej w etyczne działania i zrównoważony rozwój. W przypadku małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) przestrzeganie uczciwych praktyk pracy jest nie tylko wymogiem prawnym, ale także kluczowym elementem ich reputacji, zadowolenia pracowników i zaufania klientów. Poniżej przedstawiamy szczegółowe strategie i najlepsze praktyki dla MŚP, aby zapewnić przestrzeganie uczciwych praktyk pracy:

1. Uczciwe wynagrodzenie i świadczenia

Zapewnienie konkurencyjnych wynagrodzeń, które co najmniej spełniają ustawowe standardy płacy minimalnej, ale najlepiej je przekraczają, aby odzwierciedlić koszty utrzymania i benchmarki branżowe. Oferowanie kompleksowych pakietów świadczeń, które wspierają zdrowie, dobre samopoczucie i bezpieczeństwo finansowe pracowników. Może to obejmować ubezpieczenie zdrowotne, plany emerytalne, płatny czas wolny i politykę urlopów rodzinnych.

2. Godziny pracy i nadgodziny

Przestrzegaj prawnych limitów godzin pracy i upewnij się, że praca w nadgodzinach jest dobrowolna, rekompensowana według stawek premium i nie prowadzi do nadmiernej liczby godzin pracy. Wdrożenie zasad, które zachęcają do zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, uznając znaczenie odpoczynku i czasu osobistego dla ogólnej wydajności i dobrego samopoczucia.

3. Zdrowie i bezpieczeństwo

Tworzenie bezpiecznego miejsca pracy poprzez przestrzeganie przepisów BHP, przeprowadzanie regularnych ocen ryzyka oraz zapewnianie niezbędnego sprzętu i szkoleń w celu zapobiegania wypadkom i urazom. Wspieranie kultury bezpieczeństwa, w której pracownicy czują się upoważnieni do zgłaszania zagrożeń i uczestniczenia w szkoleniach z zakresu bezpieczeństwa i gotowości na wypadek sytuacji awaryjnych.

4. Praca dzieci i praca przymusowa


Ścisły zakaz wykorzystywania pracy dzieci i pracy przymusowej we wszystkich operacjach, w tym w łańcuchu dostaw. Wdrożenie procesów weryfikacji w celu zapewnienia zgodności wśród dostawców i podwykonawców. Zaangażowanie się w należytą staranność w celu zidentyfikowania i złagodzenia wszelkich zagrożeń związanych z pracą dzieci i pracą przymusową w działalności biznesowej i łańcuchu dostaw.

5. Niedyskryminacja i równe szanse

Wdrożenie polityki niedyskryminacji, która zapewnia równe traktowanie i równe szanse dla wszystkich pracowników, niezależnie od rasy, płci, wieku, religii, orientacji seksualnej, niepełnosprawności lub innych cech chronionych prawem. Promowanie różnorodności i integracji przy zatrudnianiu, awansach, szkoleniach i we wszystkich aspektach zatrudnienia, uznając wartość różnych perspektyw i doświadczeń.

6. Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych

Poszanowanie praw pracowników do wstępowania do związków zawodowych lub ich tworzenia oraz angażowania się w negocjacje zbiorowe, zgodnie z lokalnymi przepisami i międzynarodowymi standardami. Ułatwianie otwartego dialogu między kierownictwem a przedstawicielami pracowników w celu rozwiązywania problemów w miejscu pracy, negocjowania warunków pracy i wspierania środowiska pracy opartego na współpracy.



Dla małych i średnich przedsiębiorstw przyjęcie praktyk, które wspierają różnorodność i integrację, zapewniają dobre samopoczucie pracowników i przestrzegają uczciwych praktyk pracy, to nie tylko zgodność z przepisami lub poprawa reputacji - to budowanie odpornego i zrównoważonego biznesu. Wysiłki te przyczyniają się do tworzenia pozytywnej kultury miejsca pracy, przyciągają i zatrzymują talenty, a ostatecznie napędzają sukces biznesowy.

Podejmując strategiczne kroki w kierunku odpowiedzialności społecznej, MŚP mogą mieć znaczący wpływ na swoich pracowników, społeczność i szerszy ekosystem, w którym działają.

STRATEGIE ZAANGAŻOWANIA I ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI, W TYM DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA I PARTNERSTWA LOKALNE[12]

Zaangażowanie i rozwój społeczności są coraz częściej uznawane za istotne aspekty działalności biznesowej, szczególnie w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które często stanowią kręgosłup lokalnych gospodarek. W erze, w której oczekuje się, że firmy będą nie tylko podmiotami gospodarczymi, ale także zarządcami społecznymi, MŚP mają wyjątkową okazję do nawiązania silnych więzi ze społecznościami, w których działają. Więzy te nie tylko zwiększają spójność społeczną i wspierają zrównoważony rozwój społeczności, ale także wzmacniają długoterminową stabilność i odporność MŚP.

Znaczenie zaangażowania społeczności wynika z możliwości sprostania wyzwaniom społecznym poprzez zasoby korporacyjne, innowacje i partnerstwa. Odzwierciedla to zmianę w kierunku bardziej holistycznych modeli biznesowych, które cenią kapitał społeczny na równi z wynikami finansowymi. Dla MŚP zmiana ta oznacza dostosowanie strategii biznesowych do potrzeb społeczności, prowadząc do harmonijnej relacji, która przynosi korzyści obu stronom.

Ta podwójna koncentracja jest szczególnie ważna na dzisiejszym świadomym społecznie rynku, na którym konsumenci, pracownicy i partnerzy coraz bardziej cenią sobie etyczne praktyki, odpowiedzialność społeczną i zaangażowanie społeczne.

[12] [HTTPS://EUR-LEX.EUROPA.EU/LEXURISERV/LEXURISERV.DO?URI=CELEX%3A52006DC0136%3AEN%3AHTML](https://eur-lex.europa.eu/lexuriserv/lexuriserv.do?uri=CELEX%3A52006DC0136%3AEN%3AHTML)

Co więcej, globalny nacisk na zrównoważony rozwój i sprawiedliwość społeczną dodaje kolejną warstwę znaczenia zaangażowaniu społeczności. MŚP znajdują się w kluczowej pozycji, aby przyczynić się do realizacji globalnych celów w skali lokalnej, wdrażając projekty i inicjatywy, które mają bezpośredni pozytywny wpływ na ich najbliższe otoczenie. Niezależnie od tego, czy chodzi o ochronę środowiska, programy edukacyjne czy inicjatywy rozwoju gospodarczego, MŚP mogą odgrywać kluczową rolę w realizacji programu na rzecz bardziej zrównoważonego i sprawiedliwego świata. Jednak poruszanie się w krajobrazie zaangażowania społecznego wymaga czegoś więcej niż dobrej woli; wymaga strategicznego podejścia, które integruje zaangażowanie społeczne z podstawowym modelem biznesowym. Obejmuje to zrozumienie unikalnych potrzeb i aspiracji społeczności, wykorzystanie mocnych stron i zasobów firmy dla dobra społecznego oraz budowanie znaczących, długoterminowych partnerstw z lokalnymi interesariuszami.

Rozszerzając swoją rolę poza tradycyjne operacje biznesowe, MŚP mogą stać się katalizatorami pozytywnych zmian, wspierając tętniące życiem, odporne społeczności, jednocześnie wzmacniając własną markę, budując lojalność klientów i tworząc przewagę konkurencyjną. Poniższe strategie i najlepsze praktyki oferują mapę drogową dla MŚP, które chcą pogłębić swoje zaangażowanie społeczne i wysiłki na rzecz rozwoju, ilustrując wieloaspektowe korzyści płynące z takiego zaangażowania dla firm, społeczności i całego społeczeństwa.

Poniżej przedstawiamy kilka strategii i najlepszych praktyk dla MŚP w celu zwiększenia ich zaangażowania społecznego i wysiłku na rzecz rozwoju:

1. Identyfikacja potrzeb i możliwości społeczności

Przeprowadzenie oceny w celu zrozumienia konkretnych potrzeb, wyzwań i możliwości w społeczności lokalnej. Może to obejmować bezpośrednie zaangażowanie poprzez ankiety, wywiady lub spotkania w ratuszu. Dostosuj wysiłki do wiedzy specjalistycznej, zasobów i wartości swojej firmy, zapewniając, że zaangażowanie społeczności będzie zarówno wpływowe, jak i zrównoważone.

2. Programy dla wolontariuszy

Zachęcaj pracowników do wolontariatu, zapewniając im płatny czas wolny na wolontariat lub organizując dni wolontariatu w całej firmie. Przynosi to korzyści nie tylko społeczności, ale także zwiększa morale pracowników i spójność zespołu. Współpracuj z lokalnymi organizacjami, aby wspierać istniejące inicjatywy, niezależnie od tego, czy chodzi o udział w sprzątaniu środowiska, zbiórkach żywności czy programach edukacyjnych.

programy edukacyjne.

3. Darowizny na cele charytatywne i sponsoring

Przeznacz zasoby na darowizny charytatywne, czy to finansowe, produkty czy usługi, aby wspierać lokalne organizacje non-profit, szkoły lub projekty społeczne. Sponsoruj lokalne wydarzenia lub młodzieżowe drużyny sportowe, co może pomóc zwiększyć widoczność Twojej firmy w społeczności, jednocześnie wspierając wartościowe cele.

4. Lokalne partnerstwa

Współpracuj z lokalnymi firmami, organizacjami non-profit i instytucjami edukacyjnymi, aby sprostać wyzwaniom społeczności, dzielić się zasobami i wykorzystywać swoje mocne strony. Angażuj się w partnerstwa międzysektorowe, które łączą różnych interesariuszy w celu realizacji kompleksowych projektów rozwoju społeczności.

5. Edukacja i rozwój siły roboczej

Oferowanie staży, praktyk lub programów szkolenia zawodowego lokalnym studentom i bezrobotnym, pomagając w budowaniu umiejętności i otwierając możliwości kariery. Współpraca ze szkołami i uczelniami w celu wspierania edukacji STEM, programów przedsiębiorczości lub innych inicjatyw przygotowujących młodych ludzi do przyszłego sukcesu.

6. Zrównoważony rozwój społeczności

Inwestowanie w projekty promujące zrównoważony rozwój, takie jak instalacje energii odnawialnej, ogrody społecznościowe lub inicjatywy mające na celu poprawę lokalnej infrastruktury z naciskiem na ochronę środowiska.

Wspieranie lokalnych wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez uczestnictwo lub finansowanie programów mających na celu zmniejszenie ilości odpadów, ochronę zasobów i zwiększenie lokalnej różnorodności biologicznej.

7. Przejrzystość i raportowanie

Informuj o swoich wysiłkach i osiągnięciach w zakresie zaangażowania społeczności poprzez regularne raportowanie, media społecznościowe i spotkania społeczności, zapewniając przejrzystość i budując zaufanie. Zbieraj informacje zwrotne od członków społeczności i partnerów, aby ocenić wpływ swoich inicjatyw i zidentyfikować obszary wymagające poprawy lub rozszerzenia.

8. Wspieranie długoterminowych zobowiązań

Zaangażuj się w długoterminowe relacje z partnerami społecznymi i projektami, uznając, że znacząca zmiana często wymaga stałego wysiłku. Dostosowuj strategię w oparciu o zmieniające się potrzeby społeczności i wyniki swoich inicjatyw, zapewniając, że twoje zaangażowanie pozostaje istotne i skuteczne.

Dla MŚP zaangażowanie i rozwój społeczności stanowią okazję do odwdzięczenia się, budowania relacji i wnoszenia wkładu w tkankę społeczną obszarów, w których działają. Przyjmując przemyślane strategie zaangażowania, MŚP mogą wywrzeć znaczący wpływ, poprawiając swoją reputację i tworząc wartość zarówno dla firmy, jak i społeczności.

ZAPEWNIENIE ETYCZNYCH PRAKTYK W CAŁYM ŁAŃCUCHU DOSTAW. [13]

W dzisiejszej połączonej i zglobalizowanej gospodarce małe i średnie przedsiębiorstwa odgrywają kluczową rolę nie tylko w rozwoju gospodarczym, ale także w napędzaniu pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Przyjęcie kryteriów środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG) staje się coraz ważniejsze dla firm dążących do dostosowania swojej działalności do szerszych standardów zrównoważonego rozwoju i etyki. W ramach "społecznego" aspektu ESG, zapewnienie etycznych praktyk w całym łańcuchu dostaw staje się kluczowym elementem, odzwierciedlającym zobowiązanie do odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, które wykracza poza bezpośrednie granice firmy. Łańcuch dostaw dla MŚP stanowi rozległą sieć relacji i działań, które przekraczają zarówno granice lokalne, jak i międzynarodowe, obejmując wszystko, od pozyskiwania materiałów po dostawę produktu końcowego lub usługi do konsumentów. Praktyki etyczne w ramach tej sieci obejmują szereg kwestii, w tym uczciwą pracę, prawa człowieka, wpływ na środowisko i działania antykorupcyjne. Dla MŚP poruszanie się w tych kwestiach stanowi zarówno wyzwanie, jak i szansę, wymagając kompleksowego podejścia do analizy nie tylko ich bezpośrednich działań, ale także działań ich dostawców i partnerów. Ta zmiana w kierunku etycznego zarządzania łańcuchem dostaw jest napędzana przez rosnące oczekiwania konsumentów, inwestorów i regulatorów dotyczące przejrzystych, odpowiedzialnych i społecznie odpowiedzialnych praktyk biznesowych. Wraz ze wzrostem świadomości społecznego i środowiskowego wpływu działalności biznesowej, MŚP znajdują się pod rosnącą presją, aby wykazać swoje zaangażowanie w przestrzeganie standardów etycznych. Spełnienie tych oczekiwań to nie tylko zgodność z przepisami; to strategiczna decyzja biznesowa, która może poprawić reputację marki, konkurencyjność i zapewnić długoterminowy sukces.

[13] [HTTPS://WWW.OIREACHTAS.IE/EN/DEBATES/DEBATE/DAIL/2023-09-28/43/](https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/dail/2023-09-28/43/)



Etyczne łańcuchy dostaw mają kluczowe znaczenie dla minimalizacji ryzyka związanego z naruszeniami prawa pracy, szkodami dla środowiska i korupcją. Odgrywają one kluczową rolę w osiągnięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) poprzez wspieranie uczciwych praktyk pracy i zarządzania środowiskiem. Oprócz ograniczania ryzyka, etyczne praktyki w łańcuchach dostaw mogą zwiększyć konkurencyjność firmy i otworzyć nowe rynki, zwłaszcza tam, gdzie konsumenci wymagają większej przejrzystości i odpowiedzialności korporacyjnej. Dla MŚP zapewnienie etycznych praktyk w całym łańcuchu dostaw jest zarówno imperatywem moralnym, jak i strategiczną koniecznością. Nie tylko przyczynia się do budowania zrównoważonego i etycznego środowiska biznesowego, ale także wzmacnia pozycję rynkową, spełniając zmieniające się oczekiwania interesariuszy. Poprzez proaktywne przyjmowanie etycznych praktyk w łańcuchu dostaw, MŚP mogą sprostać wyzwaniom współczesnego krajobrazu biznesowego, przyczynić się do bardziej zrównoważonej i sprawiedliwej globalnej gospodarki oraz odblokować możliwości innowacji i wzrostu.


Przyjmując te praktyki, MŚP napotykają wyjątkowe wyzwania, w tym ograniczone zasoby i mniejszy wpływ na dostawców. Pomimo tych przeszkód, długoterminowe korzyści płynące ze wspierania etycznych łańcuchów dostaw - takie jak zwiększona lojalność wobec marki, dostęp do nowych rynków i dostosowanie do globalnych celów zrównoważonego rozwoju - znacznie przewyższają początkowe koszty i złożoność. Niniejsza broszura ma na celu poprowadzenie MŚP przez praktyczne kroki, wyzwania i rozwiązania w zakresie integracji etycznych praktyk w ich łańcuchach dostaw, torując drogę do odpowiedzialnego i zrównoważonego modelu biznesowego.



KROKI DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W CELU ZAPEWNIENIA ETYCZNYCH PRAKTYK [14]

- Ocena dostawców - przeprowadzenie analizy due diligence obecnych i potencjalnych dostawców w celu oceny ich zaangażowania w praktyki etyczne. Może to obejmować ich politykę pracy, wpływ na środowisko i uczciwość biznesową.
- Kodeks postępowania - opracowanie kodeksu postępowania określającego etyczne oczekiwania firmy wobec dostawców. Powinien on obejmować prawa pracownicze, ochronę środowiska, środki antykorupcyjne i wszelkie obawy związane z branżą.
- Budowanie potencjału - zapewnienie wsparcia i szkoleń dla dostawców w celu spełnienia standardów etycznych. Może to obejmować warsztaty, zasoby i bieżące wskazówki w celu poprawy ich praktyk.
- Monitorowanie i audyt - wdrożenie regularnego monitorowania i audytu dostawców w celu zapewnienia zgodności z kodeksem postępowania. Korzystaj zarówno z samooceny, jak i audytów zewnętrznych, aby uzyskać bezstronne przeglądy.
- Zaangażowanie interesariuszy - angażuj interesariuszy, w tym pracowników, społeczność i organizacje pozarządowe, w oceny łańcucha dostaw, aby uzyskać zróżnicowany wgląd w etyczne działania dostawców.
- Przejrzysta sprawozdawczość - publicznie informuj o etycznym działaniu swojego łańcucha dostaw i wszelkich napotkanych wyzwaniach. Taka przejrzystość buduje zaufanie klientów, inwestorów i partnerów.
- Ciągłe doskonalenie - przyjęcie podejścia ciągłego doskonalenia w celu rozwiązania wszelkich kwestii zidentyfikowanych podczas ocen i audytów. Zachęcaj dostawców do wprowadzania niezbędnych zmian i w miarę możliwości oferuj im pomoc.

[14] [HTTPS://WWW.OIREACHTAS.IE/EN/DEBATES/DEBATE/DAIL/2023-09-28/43/](https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/dail/2023-09-28/43/)



Dla MŚP integracja etycznych praktyk w całym łańcuchu dostaw to nie tylko moralny obowiązek, ale strategiczna decyzja biznesowa, która napędza długoterminowy sukces.

Podjmując proaktywne kroki w kierunku przejrzystości, uczciwości i zrównoważonego rozwoju, MŚP mogą wzmocnić swoją pozycję rynkową, wywiązać się z odpowiedzialności społecznej i przyczynić się do bardziej etycznego globalnego rynku.



SEKCJA 3: ZARZĄDZANIE [15]

- Wytyczne dotyczące zachowania uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności w operacjach biznesowych.
- Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem związanym z ESG.
- Zrozumienie zgodności prawnej w odniesieniu do ESG i sposobu raportowania wyników ESG.

Zarządzanie dla małych i średnich przedsiębiorstw

Zarządzanie dla małych i średnich przedsiębiorstw (SMB) odnosi się do sposobu, w jaki firma jest zarządzana i kontrolowana. Wiąże się to z ustanowieniem ram zasad, procesów i struktur w celu zapewnienia, że firma działa skutecznie, etycznie i zgodnie z prawem i przepisami. Zarządzanie pomaga właścicielom małych i średnich firm podejmować świadome decyzje dotyczące ich działalności. Wiąże się to z ustanowieniem procesu decyzyjnego, który uwzględnia różne czynniki, takie jak cele firmy, ryzyko i możliwości. Proces ten zapewnia, że decyzje podejmowane są w sposób przemyślany i strategiczny. Określa role i obowiązki poszczególnych osób w firmie. Obejmuje to jasne określenie obowiązków właściciela firmy, menedżerów, pracowników i innych interesariuszy. Posiadanie dobrze zdefiniowanych ról i obowiązków pomaga zapewnić odpowiedzialność i przejrzystość w organizacji. Zarządzanie podkreśla znaczenie prowadzenia działalności zgodnie z przepisami prawa, regulacjami i standardami etycznymi. Wiąże się to z ustanowieniem zasad i procedur, które kierują postępowaniem pracowników i całej firmy. Pomaga to małym i średnim przedsiębiorstwom w utrzymaniu dobrej reputacji, budowaniu zaufania klientów oraz unikaniu kwestii prawnych i etycznych.

[15] [HTTPS://WWW.CONSILIUM.EUROPA.EU/EN/PRESS/PRESS-RELEASES/2024/02/05/ENVIRONMENTAL-SOCIAL-AND-GOVERNANCE-ESG-RATINGS-COUNCIL-AND-PARLIAMENT-REACH-AGREEMENT/](https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/02/05/environmental-social-and-governance-esg-ratings-council-and-parliament-reach-agreement/)

Kiedy myślimy o zarządzaniu ryzykiem, Zarządzanie odgrywa kluczową rolę, pomagając w identyfikacji i zarządzaniu ryzykiem, które może mieć wpływ na działalność firmy. Obejmuje wdrażanie kontroli i procesów w celu zminimalizowania ryzyka i ochrony aktywów firmy. Poprzez proaktywne reagowanie na ryzyko, małe i średnie przedsiębiorstwa mogą zabezpieczyć swoje operacje i zwiększyć swoje szanse na sukces. Obejmuje to ustanowienie kontroli i praktyk finansowych w celu zapewnienia właściwego zarządzania finansami firmy. Wiąże się to z prowadzeniem dokładnej dokumentacji finansowej, wdrażaniem kontroli wewnętrznych i prowadzeniem regularnej sprawozdawczości finansowej. Skuteczne zarządzanie finansami pomaga właścicielom małych i średnich przedsiębiorstw podejmować świadome decyzje i zapewnia dobrą kondycję finansową firmy. Zarządzanie promuje również przejrzystość i otwartą komunikację w organizacji. Wiąże się to z udostępnianiem istotnych informacji pracownikom, interesariuszom i klientom.

Pomaga to budować zaufanie, wspierać współpracę i zapewniać, że wszyscy są na tej samej stronie, jeśli chodzi o cele i operacje firmy. Wdrażając dobre praktyki zarządzania, właściciele małych i średnich firm mogą stworzyć solidne podstawy dla swojej działalności. Pomaga im to podejmować lepsze decyzje, zarządzać ryzykiem, przestrzegać przepisów i utrzymywać pozytywną reputację.

Dobre zarządzanie ostatecznie przyczynia się do długoterminowego sukcesu i zrównoważonego rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.



Idea zarządzania i jej implikacje nie zawsze są łatwe do zrozumienia i przestrzegania. Często wiąże się to z ustanowieniem rady dyrektorów dla spółki, co może być trudne dla założyciela i głównego udziałowca spółki. Nawet jeśli rada nadzorcza zapewnia nadzór i wskazówki dla właściciela firmy, pomagając zapewnić, że decyzje podejmowane są w najlepszym interesie firmy i jej interesariuszy, właściciel firmy może nie być skłonny do wprowadzania zmian i uwzględniania wskazówek.

Myśląc o ryzyku, pomyślmy o planowaniu strategicznym, ponieważ zarządzanie obejmuje również opracowanie planu strategicznego dla firmy. Wiąże się to z ustaleniem długoterminowych celów, określeniem kierunku firmy i nakreśleniem strategii osiągnięcia tych celów. Planowanie strategiczne pomaga właścicielom małych i średnich firm podejmować świadome decyzje i ustalać priorytety swoich zasobów i wysiłków. Zarządzanie kładzie nacisk na zgodność z przepisami prawa, regulacjami i standardami branżowymi. Właściciele małych i średnich firm muszą być świadomi wymogów prawnych i regulacyjnych, które mają zastosowanie do ich działalności i upewnić się, że ich operacje i praktyki są zgodne z tymi wymogami. Obejmuje to takie obszary, jak prawo pracy, ochrona danych, przepisy BHP i sprawozdawczość finansowa. Wiąże się to z wdrożeniem kontroli wewnętrznej w celu ochrony aktywów firmy, zapobiegania oszustwom i zapewnienia dokładnej sprawozdawczości finansowej. Kontrole wewnętrzne mogą obejmować zasady i procedury dotyczące obsługi gotówki, zarządzania zapasami, zatwierdzania wydatków i przeprowadzania regularnych audytów. Skuteczne kontrole wewnętrzne pomagają ograniczyć ryzyko i zapewnić integralność działalności spółki. Ponadto ład korporacyjny podkreśla znaczenie angażowania interesariuszy, w tym pracowników, klientów, dostawców i społeczności lokalnej.



Właściciele małych i średnich firm powinni ustanowić kanały informacji zwrotnej, rozwiązywać wątpliwości i komunikować wartości i cele firmy. Angażowanie interesariuszy pomaga budować zaufanie, lojalność i pozytywną reputację firmy. Właściciele małych i średnich firm powinni opracować plany awaryjne, które określają, w jaki sposób firma będzie reagować na zakłócenia, takie jak klęski żywiołowe, cyberataki lub spowolnienia gospodarcze. Planowanie ciągłości pomaga zminimalizować wpływ zakłóceń i zapewnia, że firma może odzyskać i wznowić działalność tak szybko, jak to możliwe.

Monitorowanie wydajności pomaga właścicielom małych i średnich firm zidentyfikować obszary wymagające poprawy i podejmować świadome decyzje w celu zapewnienia sukcesu firmy. Wdrożenie dobrych praktyk zarządzania może pomóc właścicielom małych i średnich przedsiębiorstw w skutecznym zarządzaniu ich firmami, ograniczaniu ryzyka i zapewnieniu sobie pozycji do długoterminowego wzrostu i sukcesu.

Jako właściciel firmy masz moc wywierania pozytywnego wpływu na świat, wykraczającego poza sukces finansowy. Przyjęcie zasad środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) może poprawić reputację firmy, przyciągnąć społecznie odpowiedzialnych inwestorów i przyczynić się do zrównoważonej przyszłości. W tym rozdziale zbadamy znaczenie ESG dla właścicieli firm i przedstawimy praktyczne kroki w celu włączenia praktyk ESG do swoich działań.



WSPÓLNE OBSZARY ZGODNOŚCI OBEJMUJĄCE G W ESG, O KTÓRYCH WŁAŚCICIELE SMB MUSZĄ WIEDZIEĆ [16]

PRAWO PRACY

W dzisiejszym dynamicznym krajobrazie biznesowym właściciele małych i średnich firm (SMB) stoją przed wieloma wyzwaniami. Od zarządzania codziennymi operacjami po zapewnienie rentowności, istnieje niezliczona ilość obowiązków, które wymagają ich uwagi. Jednak jednym z aspektów, którego nie można przeoczyć, jest zgodność z przepisami prawa pracy. Przepisy te odgrywają kluczową rolę w ochronie praw pracowników i promowaniu uczciwych i etycznych praktyk w miejscu pracy. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą przestrzegać różnych przepisów prawa pracy, w tym tych związanych z zatrudnianiem, rozwiązywaniem umów, wynagrodzeniami, świadczeniami i bezpieczeństwem w miejscu pracy. Obejmuje to przestrzeganie przepisów antidyskryminacyjnych, wymogów dotyczących płacy minimalnej, przepisów dotyczących nadgodzin oraz zapewnienie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy.

Jednym z kluczowych obszarów, w których muszą poruszać się właściciele małych i średnich przedsiębiorstw, jest proces zatrudniania. Przepisy antidyskryminacyjne zabraniają wszelkich form dyskryminacji ze względu na rasę, płeć, wiek, religię lub niepełnosprawność. Oznacza to, że pracodawcy muszą upewnić się, że ich decyzje o zatrudnieniu opierają się wyłącznie na zasługach i kwalifikacjach, a nie na jakichkolwiek cechach chronionych. Ponadto pracodawcy muszą zapewnić odpowiednie udogodnienia dla osób niepełnosprawnych podczas procesu składania podań i rozmów kwalifikacyjnych. Po zatrudnieniu pracowników właściciele małych i średnich firm muszą również przestrzegać przepisów dotyczących wynagrodzenia i godzin pracy. Wymogi dotyczące płacy minimalnej określają najniższą stawkę godzinową, jaką pracodawcy mogą płacić swoim pracownikom.

[16] [HTTPS://WWW.EUROPARL.EUROPA.EU/LEGISLATIVE-TRAIN/THEME-AN-ECONOMY-THAT-WORKS-FOR- PEOPLE/FILE-ESG-RATING](https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-an-economy-that-works-for-people/file-esg-rating)

Właściciele małych i średnich firm muszą być na bieżąco z aktualną płacą minimalną w ich jurysdykcji i zapewnić, że wszyscy pracownicy są odpowiednio wynagradzani. Podobnie, przepisy dotyczące nadgodzin określają uprawnienia do wynagrodzenia za nadgodziny i obliczania stawek za nadgodziny. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą dokładnie śledzić godziny pracy pracowników i rekompensować im wszelkie przepracowane nadgodziny.

Zapewnienie pracownikom świadczeń jest kolejnym ważnym aspektem zgodności z prawem pracy. Podczas gdy wiele świadczeń nie jest prawnie wymaganych, niektóre świadczenia, takie jak ubezpieczenie zdrowotne, mogą być obowiązkowe w zależności od liczby pracowników i jurysdykcji. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą rozumieć obowiązujące przepisy i regulacje dotyczące świadczeń pracowniczych i zapewnić, że są one zapewniane w sposób uczciwy i spójny.

Bezpieczeństwo w miejscu pracy jest nadrzędną kwestią dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Muszą oni przestrzegać przepisów BHP, aby zapewnić swoim pracownikom bezpieczne i zdrowe środowisko pracy. Obejmuje to wdrażanie protokołów bezpieczeństwa, zapewnianie niezbędnych szkoleń oraz utrzymywanie odpowiedniego sprzętu i obiektów. Właściciele małych i średnich firm muszą regularnie oceniać i eliminować wszelkie potencjalne zagrożenia, aby zapobiegać wypadkom i urazom w miejscu pracy. Nieprzestrzeganie przepisów prawa pracy może mieć poważne konsekwencje dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Może prowadzić do kosztownych sporów prawnych, utraty reputacji i kar finansowych. Dlatego też właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą traktować zgodność z przepisami priorytetowo i być na bieżąco ze stale zmieniającymi się przepisami prawa pracy.

Właściciele małych i średnich firm muszą przestrzegać różnych przepisów prawa pracy, aby zapewnić uczciwe i etyczne praktyki w swoich organizacjach. Przestrzeganie przepisów prawa pracy ma krytyczne znaczenie od zatrudniania po rozwiązywanie umów o pracę, od wynagrodzeń po świadczenia i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Rozumiejąc i przestrzegając tych przepisów, właściciele małych i średnich firm mogą stworzyć pozytywne środowisko pracy, chronić prawa swoich pracowników i ograniczać ryzyko prawne. Jest to istotna odpowiedzialność, której nie można pominąć w dążeniu do sukcesu biznesowego.



ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Właściciele małych i średnich firm muszą przestrzegać przepisów podatkowych na poziomie lokalnym, stanowym i krajowym. Obejmuje to dokładne i terminowe składanie deklaracji podatkowych, odprowadzanie podatków od wynagrodzeń oraz przestrzeganie wymogów dotyczących podatku od sprzedaży i podatku od użytkowania. Właściciele małych i średnich firm powinni być na bieżąco z przepisami podatkowymi, aby zapewnić zgodność i uniknąć kar. Zgodność podatkowa jest kluczowym aspektem prowadzenia małej lub średniej firmy (SMB). Obejmuje ona przestrzeganie przepisów i regulacji podatkowych określonych przez władze lokalne, stanowe i krajowe. Nieprzestrzeganie tych przepisów może skutkować znacznymi karami finansowymi i konsekwencjami prawnymi. Dlatego też właściciele małych i średnich firm muszą traktować przestrzeganie przepisów podatkowych priorytetowo, aby utrzymać dobrą kondycję finansową i reputację swoich firm.

Jednym z podstawowych obowiązków właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw jest dokładne i terminowe składanie zeznań podatkowych. Obejmuje to zgłaszanie wszystkich dochodów uzyskanych przez firmę oraz zapewnienie, że odliczenia i kredyty są prawidłowo naliczane. Złożoność przepisów podatkowych może się różnić w zależności od wielkości i charakteru działalności, ale niezależnie od tego, właściciele małych i średnich firm muszą być na bieżąco z konkretnymi wymogami podatkowymi mającymi zastosowanie do ich branży i lokalizacji. Niezłożenie deklaracji podatkowych lub podanie nieprawdziwych informacji może prowadzić do poważnych konsekwencji, w tym audytów i działań prawnych. Oprócz podatku dochodowego, właściciele małych i średnich firm muszą również przestrzegać obowiązków w zakresie podatku od wynagrodzeń.



Obejmuje to odliczanie i odprowadzanie odpowiedniej kwoty podatków federalnych, stanowych i lokalnych od wynagrodzeń pracowników. Właściciele małych i średnich firm są odpowiedzialni za dokładne obliczanie podatków od wynagrodzeń, w tym potrącanie podatku dochodowego, podatków na ubezpieczenie społeczne i Medicare. Muszą oni również dopilnować, aby podatki te były terminowo przekazywane odpowiednim organom. Niezapłacenie podatków od wynagrodzeń może skutkować karami, odsetkami i potencjalnymi działaniami prawnymi.

Właściciele małych i średnich firm muszą również spełniać wymogi dotyczące podatku od sprzedaży i podatku od użytkowania, w zależności od ich działalności gospodarczej i lokalizacji. Podatek od sprzedaży jest zwykle nakładany na sprzedaż niektórych towarów i usług, a właściciele małych i średnich firm są odpowiedzialni za pobieranie i odprowadzanie podatku od sprzedaży do odpowiednich organów podatkowych. Podatek od użytkowania może mieć zastosowanie, gdy firma nabywa podlegające opodatkowaniu towary lub usługi od sprzedawców spoza stanu. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą rozumieć przepisy dotyczące podatku od sprzedaży i podatku od użytkowania obowiązujące w ich jurysdykcji oraz wdrożyć systemy umożliwiające dokładne śledzenie i odprowadzanie tych podatków.

Bycie na bieżąco z przepisami i regulacjami podatkowymi ma kluczowe znaczenie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw w celu zapewnienia zgodności. Przepisy podatkowe mogą się często zmieniać, a właściciele małych i średnich firm muszą zachować czujność, aby uniknąć potencjalnych niezgodności. Można to osiągnąć konsultując się ze specjalistami podatkowymi, uczestnicząc w seminariach lub warsztatach i regularnie przeglądając aktualizacje od organów podatkowych. Będąc na bieżąco, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą podejmować proaktywne działania w celu przestrzegania przepisów podatkowych i uniknięcia kar.

Zgodność z przepisami podatkowymi jest istotnym obowiązkiem dla właścicieli małych i średnich firm. Wymaga dokładnego i terminowego składania deklaracji podatkowych, przekazywania podatków od wynagrodzeń oraz przestrzegania wymogów dotyczących podatku od sprzedaży i użytkowania. Właściciele małych i średnich firm powinni być na bieżąco z przepisami i regulacjami podatkowymi na poziomie lokalnym, stanowym i krajowym, aby zapewnić zgodność i uniknąć kar. Nadając priorytet zgodności z przepisami podatkowymi, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą utrzymać dobrą kondycję finansową swoich firm i dotrzymać zobowiązań prawnych.

OCHRONA DANYCH I PRYWATNOŚCI

W dzisiejszej erze cyfrowej ochrona danych i prywatności stały się istotnymi kwestiami dla firm każdej wielkości, w tym małych i średnich przedsiębiorstw (SMB). Właściciele małych i średnich firm muszą priorytetowo traktować ochronę danych klientów i pracowników, aby utrzymać zaufanie, zachować zgodność z przepisami i uniknąć konsekwencji prawnych.

Wraz ze wzrostem znaczenia ochrony danych, właściciele małych i średnich firm muszą przestrzegać przepisów dotyczących ochrony danych i prywatności. Obejmuje to bezpieczne obchodzenie się z danymi klientów i pracowników, uzyskiwanie zgody na gromadzenie i wykorzystywanie danych oraz wdrażanie środków ochrony informacji wrażliwych. Przepisy takie jak ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO) i kalifornijska ustawa o ochronie prywatności konsumentów (CCPA) są ważnymi kwestiami. Jednym z kluczowych aspektów ochrony danych i zgodności z przepisami dotyczącymi prywatności jest bezpieczne przetwarzanie danych klientów i pracowników.

Właściciele małych i średnich firm muszą wdrożyć solidne środki bezpieczeństwa, aby chronić poufne informacje przed nieautoryzowanym dostępem, utratą lub kradzieżą. Obejmuje to stosowanie technik szyfrowania, regularne aktualizowanie oprogramowania i systemów oraz ograniczanie dostępu do danych na zasadzie ograniczonego dostępu. Podejmując te środki, właściciele małych i średnich firm mogą zminimalizować ryzyko naruszenia danych i chronić prywatność osób fizycznych.

Uzyskanie zgody na gromadzenie i wykorzystywanie danych jest kolejnym kluczowym aspektem zgodności. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą wyraźnie informować osoby fizyczne o celu i zakresie gromadzenia danych, a także o wszelkich zamierzonych zastosowaniach tych danych. Zgodę należy uzyskać w sposób przejrzysty i świadomy, umożliwiając osobom fizycznym podjęcie świadomej decyzji o udostępnieniu ich danych osobowych. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni również zapewnić osobom fizycznym możliwość wycofania zgody w dowolnym momencie. Gwarantuje to, że dane są gromadzone i wykorzystywane w sposób zgodny z prawem i etyczny. Przepisy takie jak Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych (RODO) w Unii Europejskiej i Kalifornijska Ustawa o Prywatności Konsumentów (CCPA) w Stanach Zjednoczonych nakładają na firmy określone wymagania dotyczące ochrony danych i prywatności.

Właściciele małych i średnich firm muszą zrozumieć postanowienia tych przepisów i zapewnić zgodność, jeśli przetwarzają dane od osób fizycznych w tych jurysdykcjach. Może to obejmować wyznaczenie inspektora ochrony danych, przeprowadzenie oceny wpływu na prywatność oraz wdrożenie polityk i procedur ochrony danych. Nieprzestrzeganie tych przepisów może prowadzić do znacznych kar i utraty reputacji.

Właściciele małych i średnich firm powinni również wdrożyć środki ochrony wrażliwych informacji w całym cyklu ich życia. Obejmuje to bezpieczne przechowywanie, prawidłowe usuwanie danych i regularne monitorowanie pod kątem nieautoryzowanego dostępu lub naruszeń. Naruszenia danych mogą mieć poważne konsekwencje, w tym straty finansowe, utratę reputacji i zobowiązania prawne. Poprzez proaktywne wdrażanie środków ochrony danych, właściciele małych i średnich firm mogą zminimalizować ryzyko i wpływ naruszeń danych. Zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony danych i prywatności ma zasadnicze znaczenie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw.

Bezpieczne obchodzenie się z danymi klientów i pracowników, uzyskiwanie zgody na gromadzenie i wykorzystywanie danych oraz wdrażanie środków ochrony informacji wrażliwych to kluczowe obowiązki. Właściciele małych i średnich firm powinni również być na bieżąco z konkretnymi przepisami, takimi jak RODO i CCPA, jeśli mają one zastosowanie do ich działalności. Nadając priorytet ochronie danych i prywatności, właściciele małych i średnich firm mogą budować zaufanie swoich klientów i pracowników, ograniczać ryzyko i przestrzegać zobowiązań prawnych.

SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą spełniać wymogi sprawozdawczości finansowej, w tym prowadzić dokładną dokumentację finansową i sporządzać sprawozdania finansowe. Zgodność ze standardami rachunkowości, takimi jak ogólnie przyjęte zasady rachunkowości (GAAP) lub międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF), jest niezbędna. Właściciele małych i średnich firm powinni również zapewnić zgodność z wymogami sprawozdawczości podatkowej specyficznymi dla ich jurysdykcji. Dokładna i przejrzysta sprawozdawczość finansowa ma kluczowe znaczenie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw w monitorowaniu kondycji finansowej ich firm, podejmowaniu świadomych decyzji i przestrzeganiu wymogów regulacyjnych. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą prowadzić szczegółową i dokładną dokumentację finansową, która odzwierciedla transakcje finansowe i wyniki ich firm. Zgodność ze standardami rachunkowości jest podstawowym aspektem sprawozdawczości finansowej. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni przestrzegać obowiązujących standardów rachunkowości, takich jak GAAP lub MSSF, w zależności od jurysdykcji i branży. Standardy te zawierają wytyczne i zasady dotyczące rejestrowania i prezentowania informacji finansowych w spójny i porównywalny sposób. Przestrzegając tych standardów, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą zapewnić, że ich sprawozdania finansowe dokładnie odzwierciedlają sytuację finansową, wyniki i przepływy pieniężne ich firm.



Sporządzanie sprawozdań finansowych jest kluczowym elementem sprawozdawczości finansowej. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni sporządzać podstawowe sprawozdania finansowe, w tym bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych. Sprawozdania te stanowią migawkę sytuacji finansowej firmy, rentowności i przepływów pieniężnych w danym okresie. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni upewnić się, że sprawozdania finansowe są sporządzane zgodnie z obowiązującymi standardami rachunkowości i zapewniają prawdziwy i rzetelny obraz wyników finansowych firmy. Oprócz sprawozdawczości finansowej dla celów wewnętrznych, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą również spełniać wymogi sprawozdawczości podatkowej specyficzne dla ich jurysdykcji. Obejmuje to dokładne i terminowe składanie zeznań podatkowych, zgłaszanie dochodów i wydatków oraz ubieganie się o odpowiednie odliczenia i ulgi. Właściciele małych i średnich firm powinni być na bieżąco z przepisami i regulacjami podatkowymi, aby zapewnić zgodność i zminimalizować ryzyko kar lub audytów.

Aby ułatwić sprawozdawczość finansową i zgodność z przepisami, właściciele małych i średnich firm powinni wdrożyć solidne systemy i procesy księgowość. Obejmuje to prowadzenie uporządkowanej i aktualnej dokumentacji finansowej, korzystanie z oprogramowania księgowego i regularne uzgadnianie kont. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni również rozważyć skorzystanie z usług wykwalifikowanego księgowego lub księgowej, aby zapewnić dokładną i terminową sprawozdawczość finansową. Zgodność z wymogami sprawozdawczości finansowej ma zasadnicze znaczenie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Obejmuje to prowadzenie dokładnej dokumentacji finansowej, sporządzanie sprawozdań finansowych zgodnie ze standardami rachunkowości oraz zapewnienie zgodności z wymogami sprawozdawczości podatkowej. Dzięki priorytetowemu traktowaniu sprawozdawczości finansowej właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą uzyskać cenny wgląd w wyniki finansowe swojej firmy, spełnić obowiązki regulacyjne i podejmować świadome decyzje dotyczące sukcesu ich firm.

PRZEPISY BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

Zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników i klientów jest najwyższym priorytetem dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Zgodność z przepisami BHP jest nie tylko wymogiem prawnym, ale ma również kluczowe znaczenie dla utrzymania pozytywnego środowiska pracy i zapobiegania wypadkom i urazom. Właściciele małych i średnich firm muszą przestrzegać przepisów BHP, aby utrzymać bezpieczne środowisko pracy dla pracowników i klientów. Obejmuje to wdrażanie protokołów bezpieczeństwa, zapewnianie odpowiednich szkoleń i przeprowadzanie regularnych inspekcji. Zgodność z normami BHP pomaga zapobiegać wypadkom w miejscu pracy i promuje dobre samopoczucie pracowników. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni zacząć od zrozumienia konkretnych przepisów BHP mających zastosowanie w ich branży i jurysdykcji. Przepisy te mogą się różnić, ale wspólne obszary zainteresowania obejmują zagrożenia w miejscu pracy, gotowość na wypadek awarii, środki ochrony indywidualnej (ŚOI) i szkolenia pracowników. Wdrożenie protokołów bezpieczeństwa jest kluczowym aspektem zgodności. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni ustanowić procedury i wytyczne dotyczące potencjalnych zagrożeń w miejscu pracy, takich jak właściwe obchodzenie się z materiałami niebezpiecznymi, bezpieczne korzystanie ze sprzętu i protokoły postępowania w sytuacjach awaryjnych. Może to obejmować tworzenie podręczników bezpieczeństwa, dostarczanie pracownikom jasnych instrukcji i umieszczanie oznakowań bezpieczeństwa w całym miejscu pracy. Zapewnienie odpowiedniego szkolenia ma zasadnicze znaczenie dla zapewnienia, że pracownicy są świadomi potencjalnych zagrożeń i wiedzą, jak zapobiegać wypadkom. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni przeprowadzać regularne sesje szkoleniowe w zakresie bezpieczeństwa, aby edukować pracowników w takich tematach jak bezpieczeństwo przeciwpożarowe, pierwsza pomoc, ergonomia i prawidłowe techniki podnoszenia. Szkolenia powinny być dostosowane do konkretnych potrzeb firmy i powinny być okresowo odświeżane, aby zapewnić stałą zgodność i świadomość.



Regularne inspekcje i oceny są niezbędne do identyfikacji i ograniczania potencjalnych zagrożeń dla bezpieczeństwa. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni przeprowadzać rutynowe inspekcje miejsca pracy w celu identyfikacji zagrożeń, zapewnienia zgodności z protokołami bezpieczeństwa i szybkiego rozwiązywania wszelkich problemów. Może to obejmować kontrolę sprzętu, sprawdzanie potencjalnych zagrożeń potknięciem się i ocenę skuteczności stosowanych środków bezpieczeństwa. Zgodność z przepisami BHP wymaga również prowadzenia dokładnej dokumentacji. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni prowadzić dokumentację sesji szkoleniowych w zakresie bezpieczeństwa, inspekcji, raportów z incydentów i wszelkich podjętych działań naprawczych. Zapisy te nie tylko wykazują zgodność, ale także służą jako cenne zasoby do wykorzystania w przyszłości. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni również wspierać kulturę bezpieczeństwa w swoich firmach. Obejmuje to promowanie komunikacji i współpracy między pracownikami w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z bezpieczeństwem. Zachęcanie pracowników do zgłaszania zagrożeń lub zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz zapewnienie mechanizmu zgłaszania może pomóc w zapobieganiu wypadkom i tworzeniu bezpieczniejszego środowiska pracy.

Zgodność z przepisami BHP ma kluczowe znaczenie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw w celu utrzymania bezpiecznego środowiska pracy dla pracowników i klientów. Wdrażając protokoły bezpieczeństwa, zapewniając odpowiednie szkolenia, przeprowadzając regularne inspekcje i promując kulturę bezpieczeństwa, właściciele małych i średnich firm mogą zapobiegać wypadkom w miejscu pracy, promować dobre samopoczucie pracowników i zapewniać zgodność z wymogami prawnymi. Priorytetowe traktowanie zdrowia i bezpieczeństwa nie tylko chroni jednostki, ale także przyczynia się do ogólnego sukcesu i reputacji firmy.



PRZEPISY DOTYCZĄCE OCHRONY ŚRODOWISKA

Przepisy środowiskowe mają na celu ochronę środowiska i zapewnienie zrównoważonych praktyk w działalności biznesowej. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni być świadomi konkretnych przepisów środowiskowych mających zastosowanie do ich branży i lokalizacji. Mogą one obejmować przepisy dotyczące jakości powietrza, gospodarki wodnej, usuwania odpadów i postępowania z materiałami niebezpiecznymi. Przepisy dotyczące ochrony środowiska: W zależności od charakteru prowadzonej działalności, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą być zobowiązani do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony środowiska. Obejmuje to właściwe zarządzanie odpadami, środki kontroli zanieczyszczeń i przestrzeganie przepisów związanych z materiałami niebezpiecznymi. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni rozumieć i przestrzegać przepisów dotyczących ochrony środowiska, aby zminimalizować wpływ ich działalności na środowisko. Właściwe zarządzanie odpadami jest kluczowym aspektem zgodności z przepisami ochrony środowiska. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni wdrożyć skuteczne praktyki zarządzania odpadami, takie jak recykling, kompostowanie i właściwe usuwanie materiałów niebezpiecznych. Może to obejmować ustanowienie planów zarządzania odpadami, segregację różnych rodzajów odpadów i współpracę z autoryzowanymi dostawcami usług zarządzania odpadami. Środki kontroli zanieczyszczeń są niezbędne do zminimalizowania wpływu działalności biznesowej na środowisko. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni zidentyfikować potencjalne źródła zanieczyszczeń, takie jak emisje z maszyn lub wycieki chemikaliów, i wdrożyć środki zapobiegające lub minimalizujące zanieczyszczenia. Może to obejmować instalację urządzeń do kontroli zanieczyszczeń, stosowanie przyjaznych dla środowiska materiałów i procesów oraz regularne monitorowanie i konserwację sprzętu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania. Zgodność z przepisami dotyczącymi materiałów niebezpiecznych ma kluczowe znaczenie dla firm, które obsługują lub przechowują takie substancje.



Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni rozumieć przepisy regulujące przechowywanie, etykietowanie, transport i utylizację materiałów niebezpiecznych. Może to wiązać się z uzyskaniem niezbędnych zezwoleń lub licencji, wdrożeniem protokołów bezpieczeństwa i zapewnieniem odpowiedniego szkolenia dla pracowników, którzy mają do czynienia z materiałami niebezpiecznymi.

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni również rozważyć przyjęcie zrównoważonych praktyk w celu dalszego zminimalizowania ich wpływu na środowisko. Może to obejmować wdrożenie energooszczędnych środków, takich jak korzystanie z energooszczędnego sprzętu, optymalizacja systemów oświetleniowych i zmniejszenie zużycia wody. Dodatkowo, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą rozważyć wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i promować zrównoważone praktyki zakupowe. Regularne monitorowanie i raportowanie są niezbędne do utrzymania zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni monitorować swoje działania, aby zapewnić ciągłą zgodność, identyfikować wszelkie obszary niezgodności i niezwłocznie podejmować działania naprawcze. Ważne jest również prowadzenie dokładnej dokumentacji monitoringu środowiskowego, inspekcji i wszelkich podjętych działań naprawczych.

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni rozumieć i przestrzegać przepisów dotyczących ochrony środowiska, aby zminimalizować wpływ ich działalności na środowisko. Obejmuje to właściwe zarządzanie odpadami, środki kontroli zanieczyszczeń i przestrzeganie przepisów związanych z materiałami niebezpiecznymi. Wdrażając zrównoważone praktyki, monitorując operacje i prowadząc dokładną dokumentację, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą wykazać swoje zaangażowanie w odpowiedzialność za środowisko i przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości.

LICENCJE I ZEZWOLENIA

Licencje i zezwolenia to wymogi prawne, które różnią się w zależności od lokalizacji i charakteru działalności. Właściciele małych i średnich firm powinni zacząć od zbadania i zrozumienia konkretnych licencji i zezwoleń wymaganych dla ich branży i lokalizacji. Może to obejmować ogólne licencje biznesowe, licencje zawodowe, zezwolenia wydziału zdrowia, licencje na alkohol, pozwolenia na budowę i inne. Licencje i zezwolenia: Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą uzyskać niezbędne licencje i zezwolenia, aby legalnie prowadzić swoją działalność. Może to obejmować licencje biznesowe, zezwolenia na określone działania lub branże oraz zgodność z przepisami dotyczącymi zagospodarowania przestrzennego. Właściciele małych i średnich firm powinni zapoznać się z wymaganiami specyficznymi dla ich lokalizacji i branży, aby zapewnić zgodność. Licencje biznesowe są zazwyczaj wymagane, aby wszystkie firmy działały legalnie.

Licencje te są uzyskiwane od władz lokalnych lub stanowych i wykazują, że firma jest zgodna z obowiązującymi przepisami i regulacjami. Wymagania dotyczące uzyskania zezwolenia na prowadzenie działalności mogą obejmować przedstawienie dowodu tożsamości, dowodu własności lub umowy najmu lokalizacji biznesowej oraz uiszczenie niezbędnych opłat. Niektóre branże lub rodzaje działalności mogą wymagać specjalistycznych zezwoleń lub licencji. Na przykład firmy z branży spożywczej mogą potrzebować zezwoleń departamentu zdrowia, aby zapewnić zgodność z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności. Podobnie, firmy zajmujące się sprzedażą alkoholu mogą potrzebować licencji na alkohol. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni zbadać i zrozumieć konkretne zezwolenia i licencje wymagane dla ich branży oraz przestrzegać procesu składania wniosków i wszelkich bieżących wymagań. Przepisy dotyczące zagospodarowania przestrzennego mogą również wpływać na działalność firm. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni upewnić się, że ich lokalizacja biznesowa jest zgodna z przeznaczeniem.



Przepisy dotyczące zagospodarowania przestrzennego określają, jakie rodzaje działalności są dozwolone w określonych obszarach, takich jak strefy mieszkalne, handlowe lub przemysłowe. Naruszenie przepisów dotyczących zagospodarowania przestrzennego może skutkować grzywnami lub konsekwencjami prawnymi, dlatego ważne jest, aby zweryfikować zgodność przed rozpoczęciem lub przeniesieniem działalności. Aby zapewnić zgodność z wymogami dotyczącymi licencji i zezwoleń, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni prowadzić dokładną ewidencję wszystkich uzyskanych licencji i zezwoleń. Obejmuje to przechowywanie kopii licencji i zezwoleń, a także wszelkich dat ich odnowienia lub wygaśnięcia. Ważne jest również, aby być na bieżąco z wszelkimi zmianami w wymaganiach dotyczących licencji i zezwoleń oraz w razie potrzeby odnawiać lub aktualizować licencje i zezwolenia. Nieprzestrzeganie wymogów dotyczących licencji i zezwoleń może skutkować karami, grzywnami, a nawet zamknięciem firmy. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni priorytetowo traktować zrozumienie i spełnienie tych wymogów, aby prowadzić swoją działalność zgodnie z prawem i uniknąć wszelkich konsekwencji prawnych lub finansowych. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą uzyskać niezbędne licencje i zezwolenia, aby legalnie prowadzić swoją działalność. Obejmuje to licencje biznesowe, zezwolenia na określone działania lub branże oraz zgodność z przepisami dotyczącymi zagospodarowania przestrzennego. Badając i rozumiejąc wymagania specyficzne dla ich lokalizacji i branży, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą zapewnić zgodność i uniknąć wszelkich konsekwencji prawnych lub finansowych.

OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Własność intelektualna odnosi się do wytworów umysłu, takich jak wynalazki, dzieła literackie i artystyczne, symbole, nazwy, obrazy i projekty wykorzystywane w handlu. Ochrona własności intelektualnej ma kluczowe znaczenie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw w celu ochrony ich innowacji, tożsamości marki i dzieł twórczych. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą być świadomi przepisów dotyczących własności intelektualnej i chronić swoje prawa własności intelektualnej. Obejmuje to znaki towarowe, prawa autorskie i patenty.



Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni upewnić się, że nie naruszają praw własności intelektualnej innych osób i podjąć odpowiednie środki w celu ochrony własnych. Znaki towarowe chronią nazwy marek, logo, slogany i inne charakterystyczne oznaczenia, które identyfikują i wyróżniają produkty lub usługi. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni przeprowadzić dokładne wyszukiwanie znaków towarowych, aby upewnić się, że pożądaný znak towarowy nie jest już używany przez inną firmę. Rejestracja znaku towarowego w odpowiednim urzędzie ds. własności intelektualnej zapewnia ochronę prawną i wyłączne prawa do używania znaku w związku z odpowiednimi towarami lub usługami. Prawa autorskie chronią oryginalne dzieła autorskie, takie jak utwory literackie, artystyczne, muzyczne i dramatyczne. Obejmuje to książki, obrazy, piosenki, kod oprogramowania i projekty architektoniczne. Właściciele SMB automatycznie uzyskują ochronę praw autorskich po stworzeniu utworu, ale rejestracja praw autorskich w odpowiednim urzędzie ds. własności intelektualnej wzmacnia ochronę prawną i stanowi dowód własności. Patenty chronią wynalazki i przyznają wynalazcy wyłączne prawa na określony czas. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni rozważyć ochronę patentową nowych i innowacyjnych produktów lub procesów, które zapewniają techniczne rozwiązanie problemu. Zgłoszenia patentowe wymagają szczegółowych opisów i zastrzeżeń i mogą być złożonym i długotrwałym procesem. Konsultacje z rzecznikiem patentowym lub agentem są często zalecane w celu nawigacji w procesie składania wniosków patentowych.

Aby uniknąć naruszania praw własności intelektualnej innych osób, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni przeprowadzić dokładne badania, aby upewnić się, że ich nazwy firm, nazwy produktów, logo i inne kreatywne elementy nie kolidują z istniejącymi znakami towarowymi lub prawami autorskimi. Może to pomóc w uniknięciu sporów prawnych i potencjalnych zobowiązań finansowych. Oprócz unikania naruszeń, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni podejmować proaktywne działania w celu ochrony własnej własności intelektualnej.



Może to obejmować używanie symboli znaków towarowych (™ lub ®) w celu wskazania własności znaku towarowego, w tym informacji o prawach autorskich do prac twórczych oraz wdrażanie wewnętrznych procedur w celu ochrony tajemnic handlowych i informacji poufnych. Egzekwowanie praw własności intelektualnej może obejmować monitorowanie rynku pod kątem potencjalnych naruszeń, wysyłanie pism o zaprzestaniu naruszeń do stron naruszających, a w razie potrzeby podejmowanie działań prawnych. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni być przygotowani na obronę swoich praw własności intelektualnej i poszukiwanie odpowiednich środków zaradczych w przypadku ich naruszenia.

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw muszą być świadomi przepisów dotyczących własności intelektualnej i chronić swoje prawa własności intelektualnej. Obejmuje to zrozumienie i przestrzeganie przepisów dotyczących znaków towarowych, praw autorskich i patentów. Przeprowadzając dokładne badania, rejestrując znaki towarowe i prawa autorskie oraz podejmując proaktywne działania w celu ochrony swojej własności intelektualnej, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą chronić swoje innowacje, tożsamość marki i prace twórcze.

PRZYKŁADY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, KTÓRĄ WŁAŚCICIELE SMB POWINNI CHRONIĆ

Znaki towarowe - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić swoje nazwy marek, logo, slogany i inne charakterystyczne znaki, które identyfikują ich produkty lub usługi. Przykłady obejmują znaczek Nike, złote łuki McDonald's i charakterystyczne logo Coca-Coli.

Prawa autorskie - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić swoje oryginalne dzieła autorskie, takie jak dzieła literackie, artystyczne, muzyczne i dramatyczne. Przykłady obejmują książki, artykuły, fotografie, obrazy, rzeźby, piosenki i kody oprogramowania.

Patenty - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić swoje wynalazki i innowacje, które zapewniają techniczne rozwiązanie problemu. Przykłady obejmują nowe i unikalne produkty, procesy produkcyjne, urządzenia medyczne i algorytmy oprogramowania.

Tajemnice handlowe - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić cenne i poufne informacje biznesowe, które zapewniają im przewagę konkurencyjną. Przykłady obejmują listy klientów, procesy produkcyjne, formuły, przepisy i strategie marketingowe.

Wzory przemysłowe - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić wizualny wygląd swoich produktów, w tym ich kształt, konfigurację, wzór lub zdobienia. Przykłady obejmują projekt smartfona, mebla lub unikalny projekt opakowania.

Nazwy domen - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić nazwy domen swoich witryn internetowych, aby zapewnić sobie obecność w Internecie i uniemożliwić innym korzystanie z podobnych nazw, które mogłyby wprowadzać w błąd. Przykłady obejmują google.com, amazon.com i microsoft.com.

Umowy licencyjne - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw powinni chronić swoje prawa, udzielając innym pozwolenia na korzystanie z ich własności intelektualnej. Obejmuje to umowy licencyjne dotyczące znaków towarowych, praw autorskich, patentów i innych aktywów własności intelektualnej.



Właściciele firm powinni zidentyfikować swoje aktywa własności intelektualnej i podjąć odpowiednie środki w celu ich ochrony. Może to obejmować rejestrację znaków towarowych i praw autorskich, składanie wniosków patentowych, wdrażanie umów o zachowaniu poufności i monitorowanie rynku pod kątem potencjalnych naruszeń. Chroniąc swoją własność intelektualną, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw mogą zabezpieczyć swoją przewagę konkurencyjną, tożsamość marki i dzieła twórcze.

WSKAŹNIKI GRI

Global Reporting Initiative (GRI) to międzynarodowa organizacja ustanawiająca standardy, która promuje raportowanie zrównoważonego rozwoju. Wskaźniki GRI odgrywają kluczową rolę w mierzeniu i raportowaniu wyników ekonomicznych, środowiskowych i społecznych organizacji. Wskaźniki te pomagają organizacjom ocenić ich wpływ na zrównoważony rozwój, zidentyfikować obszary wymagające poprawy i w przejrzysty sposób komunikować swoje postępy. Niniejszy esej ma na celu wyjaśnienie koncepcji wskaźników GRI i przedstawienie przykładów ich zastosowania w różnych sektorach.

"W nadchodzących latach sektor energetyczny, a raczej jego transformacja, będzie napędzać światową gospodarkę i tworzyć nowe gałęzie przemysłu i usług oraz nowy podział pracy. Bezpieczeństwo energetyczne jest jednym z elementów polityki energetycznej każdego kraju i stanowi kwestię strategiczną, a sektor energetyczny obok innych (np. finansowego, transportowego czy spożywczego) kształtuje sprawne funkcjonowanie całej gospodarki narodowej". Współcześni badacze, diagnozując spółki sektora energetycznego pod kątem ich raportów, najczęściej biorą pod uwagę następujące kwestie [3]:

- odpowiedzialność, jaką firma musi wziąć na siebie, aby dotrzymać "umowy" ze społeczeństwem;
- ryzyko zagrażające rentowności
- możliwość dalszego rozwoju.

Inicjatywy w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju, takie jak Global Reporting Initiative i organizacje non-profit, miały również wpływ na ujawnianie informacji korporacyjnych związanych z sektorem energetycznym dla przedsiębiorstw państwowych[17].

Zrozumienie wskaźników GRI:

- Wskaźniki GRI to ustandaryzowane metryki wykorzystywane do pomiaru i raportowania wyników organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Cel: Wskaźniki GRI ułatwiają gromadzenie, analizę i ujawnianie danych związanych ze zrównoważonym rozwojem, umożliwiając organizacjom ocenę ich wpływu i postępów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.
- Wskaźniki GRI są podzielone na trzy główne kategorie: wskaźniki ekonomiczne, środowiskowe i społeczne. Każda kategoria obejmuje wiele wskaźników, które mierzą konkretne aspekty zrównoważonego rozwoju.

Wskaźniki ekonomiczne GRI:

A. Przykład 1: Wyniki ekonomiczne (EC1) - wskaźnik ten mierzy bezpośrednią wartość ekonomiczną wygenerowaną przez organizację, w tym przychody, koszty operacyjne, wynagrodzenia pracowników i zyski zatrzymane.

B. Przykład 2: Obecność na rynku (EC6) - wskaźnik ten ocenia obecność organizacji na rynkach, w tym jej udział w rynku, zasięg geograficzny oraz charakter jej produktów lub usług.

[17] BARAN M., KUŹNIARSKA A., MAKIELA Z.J., SŁAWIK A., STUSS M.M. "DOES ESG REPORTING RELATE TO CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF THE ENERGY SECTOR TRANSFORMATION? EVIDENCE FROM POLAND". P. 3. ENERGIES 2022, 15, 477

AVAILABLE FROM:

[HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/357730062_DOES_ESG_REPORTING_RELATE_TO_CORPORATE_FINANCIAL_PERFORMANCE_IN_THE_CONTEXT_OF_THE_ENERGY_SECTOR_TRANSFORMATION_EVIDENCE_FRO](https://www.researchgate.net/publication/357730062_DOES_ESG_REPORTING_RELATE_TO_CORPORATE_FINANCIAL_PERFORMANCE_IN_THE_CONTEXT_OF_THE_ENERGY_SECTOR_TRANSFORMATION_EVIDENCE_FROM_POLAND)
[M_POLAND. HTTPS://DOI.ORG/10.3390/EN15020477](https://doi.org/10.3390/en15020477) [HTTPS://WWW.MDPI.COM/JOURNAL/ENERGIES,](https://www.mdpi.com/JOURNAL/ENERGIES)



Wskaźniki środowiskowe GRI:

A. Przykład 1: Zużycie energii (EN3) - Wskaźnik ten mierzy całkowite zużycie energii przez organizację, skategoryzowane według źródła (odnawialne/nieodnawialne) i lokalizacji (na terenie zakładu/poza zakładem).

B. Przykład 2: Pobór wody (EN8) - wskaźnik ten określa ilościowo całkowity pobór wody przez organizację z różnych źródeł, takich jak wody gruntowe, wody powierzchniowe lub miejskie źródła wody.

Społeczne wskaźniki GRI:

A. Przykład 1: Różnorodność i równość szans (SO1) - wskaźnik ten ocenia wysiłki organizacji na rzecz promowania różnorodności i równości szans wśród pracowników, w tym różnorodności pod względem płci i wieku.

B. Przykład 2: Bezpieczeństwo i higiena pracy (LA7) - Wskaźnik ten ocenia wyniki organizacji w zakresie zapewniania bezpieczeństwa i higieny pracy swoim pracownikom, w tym liczbę wypadków przy pracy i wypadków śmiertelnych.

Wskaźniki GRI służą organizacjom jako podstawowe narzędzia do mierzenia, zarządzania i komunikowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Korzystając ze standardowych wskaźników, organizacje mogą skutecznie oceniać swój wpływ ekonomiczny, środowiskowy i społeczny. Przykłady przedstawione w tym eseju pokazują szeroki zakres wskaźników GRI dostępnych do oceny różnych aspektów zrównoważonego rozwoju. Celem wskaźników GRI jest ułatwienie gromadzenia, analizy i ujawniania danych związanych ze zrównoważonym rozwojem w celu pomiaru i raportowania wyników organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

ROLA WSKAŹNIKÓW GRI:

- zapewniają znormalizowane ramy dla organizacji do pomiaru ich wpływu ekonomicznego, środowiskowego i społecznego. Gromadząc i analizując dane za pomocą tych wskaźników, organizacje mogą ocenić swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju i zidentyfikować obszary wymagające poprawy.
- pomagają organizacjom wyznaczać cele zrównoważonego rozwoju w oparciu o konkretne wskaźniki. Monitorując swoje wyniki w odniesieniu do tych wskaźników, organizacje mogą śledzić swoje postępy i w razie potrzeby podejmować działania naprawcze.
- promują przejrzystość i odpowiedzialność poprzez zapewnienie wspólnego języka i ram dla raportowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Ujawniając swoje dane i wyniki w odniesieniu do tych wskaźników, organizacje mogą zademonstrować swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój i zaangażować interesariuszy w znaczący dialog.
- umożliwiają organizacjom porównywania swoich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju z innymi firmami z branży, średnimi wartościami sektorowymi lub globalnymi standardami. Pozwala to organizacjom zidentyfikować mocne i słabe obszary oraz uczyć się na podstawie najlepszych praktyk.
- ułatwiają zaangażowanie interesariuszy poprzez zapewnienie ustrukturyzowanego i znormalizowanego podejścia do raportowania informacji na temat zrównoważonego rozwoju. Korzystając z tych wskaźników, organizacje mogą skutecznie komunikować swoje wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju klientom, inwestorom, pracownikom i innym interesariuszom.

- są często dostosowane do krajowych i międzynarodowych ram sprawozdawczości i wytycznych. Korzystając z tych wskaźników, organizacje mogą zapewnić zgodność z wymogami sprawozdawczości i zademonstrować swoje zaangażowanie w odpowiedzialne praktyki biznesowe.

Celem wskaźników GRI jest umożliwienie organizacjom mierzenia, zarządzania i komunikowania swoich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju w przejrzysty i znaczący sposób. Włączając te wskaźniki do swoich praktyk raportowania, organizacje mogą napędzać pozytywne zmiany, zwiększać zaufanie interesariuszy i przyczyniać się do bardziej zrównoważonej przyszłości. Wskaźniki GRI promują przejrzystość i odpowiedzialność, zapewniając znormalizowane ramy raportowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wskaźniki GRI[18]:

- zapewnić wspólny język i ramy dla raportowania informacji o zrównoważonym rozwoju. Zapewnia to spójność i porównywalność sposobu, w jaki organizacje ujawniają swoje dane, ułatwiając interesariuszom zrozumienie i ocenę ich wyników.
- Wskaźniki obejmują szeroki zakres aspektów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych, zapewniając, że organizacje raportują wiele wymiarów zrównoważonego rozwoju. Ten kompleksowy zakres pozwala interesariuszom uzyskać całościowy obraz wyników organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- zapewnienie ustandaryzowanych wskaźników i definicji do pomiaru i raportowania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Eliminuje to niejasności i pozwala na spójne pomiary i porównania w różnych organizacjach i sektorach.

[18] [HTTPS://WWW.EEA.EUROPA.EU/DATA-AND-MAPS/DATA/EXTERNAL/GRI-REPORT-LIST](https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/external/gri-report-list)

- wymagają od organizacji ujawnienia ich podejścia do zarządzania i strategii dotyczących kwestii zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to nakreślenie polityk, praktyk i inicjatyw, które pokazują, w jaki sposób organizacja zarządza i łagodzi swój wpływ na zrównoważony rozwój. Ujawniając podejście do zarządzania, organizacje zapewniają przejrzystość swoich wysiłków na rzecz sprostania wyzwaniom związanym ze zrównoważonym rozwojem.
- wspierają praktykę zewnętrznej weryfikacji, w ramach której organizacje dobrowolnie starają się o niezależną weryfikację swoich raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zewnętrzna weryfikacja zwiększa wiarygodność i zaufanie, zapewniając obiektywną ocenę dokładności i rzetelności raportowanych informacji.
- przyczyniają się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Mierząc i raportując wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju, organizacje mogą identyfikować obszary wymagające poprawy i podejmować działania w celu sprostania wyzwaniom społecznym i środowiskowym. Wskaźniki GRI pomagają organizacjom dostosować ich strategie i działania do globalnych celów zrównoważonego rozwoju, takich jak Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs). Takie dostosowanie ułatwia integrację zrównoważonego rozwoju z praktykami biznesowymi i napędza pozytywne zmiany zarówno na poziomie organizacyjnym, jak i społecznym.

GRI wymaga od organizacji przeprowadzenia oceny istotności w celu zidentyfikowania i nadania priorytetu najważniejszym kwestiom zrównoważonego rozwoju w ich konkretnym kontekście. Koncentrując się na istotnych kwestiach, organizacje mogą zapewnić, że ich raporty są istotne i znaczące dla interesariuszy. GRI zachęca organizacje do angażowania interesariuszy w cały proces raportowania. Obejmuje to konsultacje i dialog z interesariuszami w celu określenia istotnych kwestii, które mają być raportowane, a także pozyskiwanie informacji zwrotnych na temat raportowanych informacji.

Takie zaangażowanie zwiększa przejrzystość i odpowiedzialność, angażując interesariuszy w proces raportowania i odpowiadając na ich obawy. Włączając te elementy, wskaźniki GRI promują przejrzystość i odpowiedzialność w raportowaniu zrównoważonego rozwoju. Umożliwiają one organizacjom ujawnianie istotnych i wiarygodnych informacji, angażowanie interesariuszy i demonstrowanie swojego zaangażowania w odpowiedzialne i zrównoważone praktyki. Przejrzystość i odpowiedzialność przyczyniają się do budowania zaufania i wspierania konstruktywnego dialogu między organizacjami a ich interesariuszami. Choć ramy GRI są dobrowolne, istnieje rosnąca tendencja do regulowania sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wiele krajów i giełd wprowadziło obowiązkowe wymogi sprawozdawcze, które są zgodne ze wskaźnikami GRI. Regulacje te mają na celu zapewnienie spójności, porównywalności i wiarygodności informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju ujawnianych przez organizacje. Przestrzegając wskaźników GRI, organizacje mogą przestrzegać tych przepisów i spełniać oczekiwania organów regulacyjnych i inwestorów. Wskaźniki GRI odgrywają kluczową rolę w promowaniu zrównoważonego rozwoju i przejrzystości w sprawozdawczości korporacyjnej. Zapewniają one ustandaryzowany zestaw wskaźników, które umożliwiają organizacjom spójne mierzenie, monitorowanie i raportowanie wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wskaźniki GRI zwiększają przejrzystość, napędzają zrównoważony rozwój i pomagają organizacjom dostosować się do globalnych celów zrównoważonego rozwoju. Ponieważ przepisy dotyczące sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju nadal ewoluują, wskaźniki GRI stanowią cenne ramy dla organizacji w celu spełnienia obowiązkowych wymogów sprawozdawczych i wykazania ich zaangażowania w zrównoważone praktyki.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W ESG

Zarządzanie ryzykiem jest kluczowym aspektem praktyk ESG (Environmental, Social, and Governance). Skutecznie zarządzając ryzykiem związanym z ESG, firmy mogą chronić swoją długoterminową rentowność i poprawiać wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Pierwszym krokiem w zarządzaniu ryzykiem ESG jest identyfikacja potencjalnych zagrożeń związanych z czynnikami środowiskowymi, społecznymi i ładem korporacyjnym. Wiąże się to z przeprowadzeniem dokładnych ocen i ewaluacji w celu zrozumienia konkretnych zagrożeń, które mogą mieć wpływ na działalność firmy, jej reputację i wyniki finansowe. Przykłady ryzyk ESG obejmują wpływ zmian klimatycznych, zakłócenia w łańcuchu dostaw, kwestie pracownicze, niezgodność z przepisami, naruszenia bezpieczeństwa danych i wykroczenia etyczne. Po zidentyfikowaniu ryzyk ESG spółki muszą ocenić ich potencjalny wpływ i prawdopodobieństwo wystąpienia. Wiąże się to z analizą potencjalnych konsekwencji każdego ryzyka i prawdopodobieństwa jego wystąpienia. Dzięki kwantyfikacji i priorytetyzacji ryzyk w oparciu o ich dotkliwość i prawdopodobieństwo, firmy mogą skoncentrować swoje zasoby na przeciwdziałaniu najbardziej znaczącym zagrożeniom. Po zidentyfikowaniu i ocenie ryzyk ESG, spółki muszą opracować skuteczne strategie ich ograniczania. Wiąże się to z wdrożeniem środków mających na celu zapobieganie, łagodzenie lub zarządzanie zidentyfikowanym ryzykiem. Strategie łagodzące mogą obejmować przyjmowanie zrównoważonych praktyk biznesowych, wdrażanie solidnych ram zarządzania, zwiększanie przejrzystości łańcucha dostaw, dywersyfikację dostawców, wdrażanie środków adaptacji do zmian klimatu oraz opracowywanie planów awaryjnych na wypadek potencjalnych zakłóceń. Zarządzanie ryzykiem w zakresie ESG wymaga ciągłego monitorowania i raportowania w celu zapewnienia skuteczności strategii łagodzących. Spółki muszą ustanowić odpowiednie mechanizmy monitorowania, aby śledzić postępy w ograniczaniu ryzyka, identyfikować pojawiające się zagrożenia i wprowadzać niezbędne zmiany w swoich strategiach.



Regularne raportowanie działań związanych z zarządzaniem ryzykiem jest również niezbędne, aby zapewnić interesariuszom przejrzyste i dokładne informacje na temat praktyk zarządzania ryzykiem ESG w firmie. Skuteczne zarządzanie ryzykiem ESG obejmuje włączenie kwestii ESG do procesów decyzyjnych spółki. Oznacza to uwzględnianie ryzyk i szans ESG przy podejmowaniu decyzji strategicznych, operacyjnych i inwestycyjnych. Włączając czynniki ESG do procesu decyzyjnego, firmy mogą proaktywnie reagować na ryzyko, wykorzystywać szanse i dostosowywać swoje praktyki biznesowe do długoterminowych celów zrównoważonego rozwoju. Współpraca z interesariuszami jest kluczowym aspektem zarządzania ryzykiem ESG. Spółki powinny angażować odpowiednich interesariuszy, takich jak pracownicy, klienci, dostawcy, inwestorzy i społeczności lokalne, w identyfikację, ocenę i ograniczanie ryzyka ESG. Aktywnie angażując interesariuszy, firmy mogą uzyskać cenne spostrzeżenia, budować zaufanie i zapewnić, że ich strategie zarządzania ryzykiem uwzględniają obawy i oczekiwania wszystkich zainteresowanych stron. Zarządzanie ryzykiem ESG to ciągły proces, który wymaga ciągłego doskonalenia. Spółki powinny regularnie weryfikować i aktualizować swoje strategie zarządzania ryzykiem, aby dostosowywać się do zmieniających się okoliczności, pojawiających się zagrożeń i ewoluujących najlepszych praktyk. Poprzez ciągłą ocenę i doskonalenie swoich praktyk zarządzania ryzykiem, spółki mogą wyprzedzać potencjalne zagrożenia i poprawiać swoje ogólne wyniki w zakresie ESG.

Zarządzanie ryzykiem w ESG obejmuje identyfikację, ocenę i ograniczanie ryzyka środowiskowego, społecznego i związanego z ładem korporacyjnym. Skutecznie zarządzając tym ryzykiem, firmy mogą zabezpieczyć swoją działalność, chronić swoją reputację i zwiększyć swój długoterminowy zrównoważony rozwój. Zarządzanie ryzykiem ESG jest integralną częścią odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych.



Identyfikując ryzyka ESG, firmy często przeprowadzają ocenę istotności, aby określić, które ryzyka są najbardziej istotne dla ich działalności. Wiąże się to z oceną znaczenia każdego ryzyka w oparciu o jego potencjalny wpływ na wyniki finansowe firmy, reputację i oczekiwania interesariuszy. Koncentrując się na istotnych ryzykach, firmy mogą efektywnie alokować zasoby i ustalać priorytety swoich działań w zakresie zarządzania ryzykiem. Analiza scenariuszy jest cennym narzędziem w zarządzaniu ryzykiem ESG. Obejmuje ona rozważanie różnych przyszłych scenariuszy, takich jak różne scenariusze zmian klimatycznych lub zmian regulacyjnych, oraz ocenę, w jaki sposób te scenariusze mogą wpłynąć na spółkę. Analizując różne potencjalne wyniki, firmy mogą lepiej zrozumieć stojące przed nimi ryzyko i opracować strategię proaktywnego radzenia sobie z nim. Ryzyka ESG często wymagają wspólnych działań i współpracy wielu interesariuszy. Spółki mogą angażować się w partnerstwa i współpracę z innymi organizacjami, stowarzyszeniami branżowymi, organizacjami pozarządowymi i rządami w celu przeciwdziałania wspólnym zagrożeniom. Wspólne wysiłki mogą prowadzić do opracowania standardów branżowych, najlepszych praktyk i innowacyjnych rozwiązań, które przyniosą korzyści wszystkim zainteresowanym stronom. Przejrzyste ujawnianie ryzyk ESG ma zasadnicze znaczenie dla skutecznego zarządzania ryzykiem. Spółki powinny dostarczać jasnych i wyczerpujących informacji na temat zidentyfikowanych ryzyk, strategii ich ograniczania oraz postępów w zarządzaniu tymi ryzykami. Przejrzyste ujawnianie informacji pomaga budować zaufanie wśród interesariuszy, umożliwia podejmowanie bardziej świadomych decyzji i pokazuje zaangażowanie firmy w odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem ESG jest ściśle powiązane z przestrzeganiem przepisów. Firmy muszą być na bieżąco z odpowiednimi regulacjami ESG i upewnić się, że ich strategie zarządzania ryzykiem są zgodne z wymogami prawnymi. Dzięki proaktywnemu podejściu do ryzyka regulacyjnego firmy mogą uniknąć kar, utraty reputacji i potencjalnych zakłóceń w swojej działalności.



Zarządzanie ryzykiem ESG powinno być zintegrowane z ogólną strategią biznesową firmy. Włączając kwestie ESG do planowania strategicznego, firmy mogą dostosować swoje wysiłki w zakresie zarządzania ryzykiem do swoich długoterminowych celów. Taka integracja zapewnia, że ryzyka i szanse ESG są rozpatrywane holistycznie, a zrównoważony rozwój staje się integralną częścią podstawowych operacji biznesowych firmy. Kiedy myślimy o zarządzaniu ryzykiem ESG, powinniśmy myśleć o tym, jak dynamiczna jest ta dziedzina i że wymaga ciągłego uczenia się i doskonalenia. Firmy powinny być na bieżąco informowane o pojawiających się zagrożeniach ESG, trendach branżowych i najlepszych praktykach w zarządzaniu ryzykiem. Regularnie oceniając swoje strategie zarządzania ryzykiem i szukając możliwości poprawy, firmy mogą dostosowywać się do zmieniających się okoliczności i zwiększać swoją odporność w obliczu ryzyka ESG. Skuteczne zarządzanie ryzykiem ESG wymaga silnego zarządzania i nadzoru zarządu. Zarządy powinny aktywnie angażować się w dyskusje na temat ryzyka ESG, monitorować działania związane z zarządzaniem ryzykiem i rozliczać kierownictwo z ich wyników. Zaangażowanie zarządu gwarantuje, że ryzyku ESG poświęca się odpowiednią uwagę, a wysiłki związane z zarządzaniem ryzykiem są zgodne z ogólnymi ramami zarządzania spółki.

Podsumowując, zarządzanie ryzykiem ESG obejmuje ocenę istotności, analizę scenariuszy, współpracę, przejrzyste ujawnianie informacji, zgodność z przepisami, integrację ze strategią biznesową, ciągłe uczenie się i nadzór zarządu. Przyjmując kompleksowe i proaktywne podejście do zarządzania ryzykiem ESG, firmy mogą poruszać się w złożonym krajobrazie zagrożeń środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym oraz poprawiać swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju.



PRZEPROWADZANIE OCENY ISTOTNOŚCI

Przeprowadzanie ocen istotności jest istotne w zarządzaniu ryzykiem ESG. Skoncentrujemy się na istotnych ryzykach i ocenach istotności. Pomaga to firmom zidentyfikować i ustalić priorytety najbardziej istotnych ryzyk ESG. Oceniając znaczenie każdego ryzyka, firmy mogą określić, które z nich mogą mieć największy wpływ na ich działalność, reputację i oczekiwania interesariuszy. Pozwala im to na efektywną alokację zasobów i skoncentrowanie wysiłków w zakresie zarządzania ryzykiem na ryzyku, które ma największe znaczenie. Ocena istotności obejmuje współpracę z interesariuszami w celu zrozumienia ich obaw i oczekiwań dotyczących ryzyk ESG. Aktywnie angażując interesariuszy, takich jak inwestorzy, klienci, pracownicy, społeczności lokalne i organizacje pozarządowe, firmy mogą uzyskać cenny wgląd w ryzyka, które są najważniejsze dla tych grup. Takie zaangażowanie sprzyja zaufaniu, przejrzystości i współpracy, ponieważ interesariusze czują się wysłuchani i włączeni w proces zarządzania ryzykiem. Oceny istotności dostarczają również cennych danych wejściowych do podejmowania strategicznych decyzji. Identyfikując istotne ryzyka ESG, firmy mogą zintegrować je z ogólną strategią biznesową.

Taka integracja zapewnia, że ryzyka i szanse związane z ESG są uwzględniane w planowaniu strategicznym, umożliwiając firmom dostosowanie wysiłków w zakresie zarządzania ryzykiem do ich długoterminowych celów. Pomaga to firmom podejmować świadome decyzje, które uwzględniają potencjalny wpływ i konsekwencje ryzyk ESG oraz informują o raportowaniu i ujawnianiu ryzyk ESG. Coraz częściej oczekuje się, że spółki będą ujawniać swoje ryzyka ESG i strategie ich ograniczania interesariuszom, w tym inwestorom, organom regulacyjnym i opinii publicznej.

Przeprowadzając ocenę istotności, spółki mogą zidentyfikować najbardziej znaczące ryzyka ESG, o których należy informować, i zapewnić, że ujawniane przez nie informacje są dokładne, istotne i znaczące. Takie przejrzyste ujawnianie informacji buduje zaufanie i wiarygodność wśród interesariuszy oraz poprawia reputację spółki.

Zgodność z przepisami jako część oceny istotności pomaga firmom w przestrzeganiu przepisów ESG i wymogów sprawozdawczych. Wiele jurysdykcji wprowadziło przepisy, które wymagają od firm ujawniania istotnych ryzyk i wyników ESG. Przeprowadzając oceny istotności, firmy mogą zidentyfikować ryzyka, które są najbardziej istotne dla zgodności z przepisami i zapewnić, że ich wysiłki w zakresie zarządzania ryzykiem spełniają te wymagania. Pomaga to firmom uniknąć kar, uszczerbku na reputacji i potencjalnych kwestii prawnych związanych z nieprzestrzeganiem przepisów. Alokacja zasobów w efektywnym przydzielaniu zasobów do zarządzania ryzykiem. Koncentrując się na istotnych ryzykach ESG, firmy mogą przydzielić swój czas, budżet i personel, aby zająć się ryzykami, które mają największy potencjalny wpływ. Pomaga to zapobiegać nieefektywnemu wykorzystywaniu zasobów na ryzyka, które są mniej znaczące i pozwala firmom na ustalenie priorytetów działań ograniczających ryzyko w celu uzyskania maksymalnej skuteczności. Oceny istotności nie są statyczne, ale powinny być przeprowadzane regularnie, aby dostosować się do zmieniających się okoliczności i ewoluujących oczekiwań interesariuszy. Regularnie przeglądając i aktualizując oceny istotności, firmy mogą być na bieżąco z pojawiającymi się zagrożeniami ESG, trendami branżowymi i ewoluującymi najlepszymi praktykami. Takie ciągłe doskonalenie zapewnia, że firmy pozostają wrażliwe na nowe zagrożenia i mogą proaktywnie reagować na nie w swoich strategiach zarządzania ryzykiem.



Oceny istotności są istotne w zarządzaniu ryzykiem ESG, ponieważ koncentrują się na istotnych zagrożeniach, angażują interesariuszy, informują o strategicznych procesach decyzyjnych, ułatwiają raportowanie i ujawnianie informacji, pomagają zachować zgodność z przepisami, skutecznie alokować zasoby i stymulować ciągłe doskonalenie. Przeprowadzając oceny istotności, firmy mogą lepiej zrozumieć najważniejsze ryzyka ESG i opracować ukierunkowane strategie zarządzania ryzykiem, aby im sprostać. Strategie zarządzania ryzykiem.

DŁUGOTERMINOWE STRATEGIE OGRANICZANIA RYZYKA MŚP [19]

Długoterminowe strategie ograniczania ryzyka dla MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw) obejmują proaktywne środki mające na celu identyfikację, ocenę i przeciwdziałanie zagrożeniom, które mogą mieć wpływ na działalność w dłuższym okresie. Myśląc o długoterminowym zarządzaniu ryzykiem, należy skupić się na:

KROK 1 Ocena i zarządzanie ryzykiem: Przeprowadzenie kompleksowej oceny ryzyka w celu zidentyfikowania potencjalnych zagrożeń, które mogą mieć wpływ na działalność MŚP, stabilność finansową, reputację i interesariuszy. Ocena ta powinna obejmować różne obszary, takie jak ryzyko rynkowe, finansowe, operacyjne, regulacyjne i reputacyjne. Po ich zidentyfikowaniu należy opracować plan zarządzania ryzykiem, który nakreśli strategie łagodzenia, przenoszenia lub unikania tych zagrożeń.

KROK 2 Planowanie ciągłości działania: Opracuj solidny plan ciągłości działania, aby zapewnić MŚP możliwość kontynuowania działalności nawet w obliczu nieoczekiwanych zakłóceń, takich jak klęski żywiołowe, cyberataki lub spowolnienie gospodarcze. Plan ten powinien obejmować środki ochrony krytycznych aktywów, ustanowienie systemów kopii zapasowych, zabezpieczenie danych i informacji oraz posiadanie planów awaryjnych dla kluczowych procesów i łańcuchów dostaw.

[19] [HTTPS://WWW.CONSIILIUM.EUROPA.EU/EN/POLICIES/SUPPORT-TO-SMALL-AND-MEDIUM-SIZED-ENTERPRISES/](https://www.consilium.europa.eu/en/policies/support-to-small-and-medium-sized-enterprises/)

KROK 3 Dywersyfikacja produktów i rynków: Zmniejszenie ryzyka polegania w dużym stopniu na jednym produkcie lub rynku poprzez dywersyfikację oferty MŚP. Może to obejmować rozszerzenie portfela produktów / usług, ukierunkowanie na nowe segmenty klientów lub rynki geograficzne lub badanie partnerstw strategicznych. Dywersyfikacja pomaga złagodzić ryzyko wahań rynkowych, zmieniających się preferencji konsumentów lub zakłóceń w określonej branży.

KROK 4 Zarządzanie ryzykiem finansowym: Wdrożenie skutecznych praktyk zarządzania ryzykiem finansowym w celu ochrony stabilności finansowej MŚP. Obejmuje to utrzymywanie zdrowych przepływów pieniężnych, zarządzanie poziomami zadłużenia, tworzenie funduszy awaryjnych oraz regularne monitorowanie i prognozowanie wyników finansowych. MŚP powinny również rozważyć strategie zabezpieczające w celu zarządzania ryzykiem walutowym lub ryzykiem stopy procentowej, jeśli ma to zastosowanie.

KROK 5 Zgodność z przepisami: Bądź na bieżąco z odpowiednimi przepisami i zapewnij ich przestrzeganie, aby uniknąć kar, kwestii prawnych lub utraty reputacji. Ustanowienie wewnętrznych kontroli i procesów w celu monitorowania i przestrzegania wymogów regulacyjnych w obszarach takich jak prywatność danych, przepisy dotyczące ochrony środowiska, prawo pracy i przepisy branżowe.

KROK 6 Ochrona ubezpieczeniowa: Ocena potrzeb ubezpieczeniowych MŚP i zapewnienie odpowiedniej ochrony w celu ograniczenia potencjalnego ryzyka. Może to obejmować ogólne ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenie mienia, ubezpieczenie od odpowiedzialności zawodowej, ubezpieczenie cybernetyczne lub ubezpieczenie od przerw w działalności. Ubezpieczenie zapewnia finansową siatkę bezpieczeństwa na wypadek nieprzewidzianych zdarzeń lub zobowiązań.

KROK 7 Rozwój talentów i umiejętności: Inwestowanie w rozwój siły roboczej MŚP w celu budowania odporności i zdolności adaptacyjnych. Zapewnij pracownikom szkolenia i możliwości podnoszenia kwalifikacji, aby zwiększyć ich możliwości i umożliwić im radzenie sobie ze zmieniającymi się zagrożeniami i wyzwaniami. Wykwalifikowana i kompetentna siła robocza może przyczynić się do identyfikacji ryzyka, zapobiegania mu i skutecznego reagowania.

KROK 8 Zaangażowanie interesariuszy: Utrzymywanie otwartych linii komunikacji z interesariuszami, w tym klientami, dostawcami, pracownikami i społecznościami lokalnymi. Współpraca z nimi w celu zrozumienia ich obaw, oczekiwań i informacji zwrotnych związanych z ryzykiem oraz opracowanie strategii ich rozwiązywania. Budowanie silnych relacji z interesariuszami może pomóc w zarządzaniu ryzykiem i poprawić reputację MŚP.

KROK 9 Przyjęcie technologii: Wykorzystanie postępu technologicznego w celu poprawy wydajności, konkurencyjności i zdolności zarządzania ryzykiem. Wdrażaj cyfrowe narzędzia i systemy, które zwiększają bezpieczeństwo danych, automatyzują procesy, umożliwiają pracę zdalną i wspierają operacje biznesowe. Technologia może również ułatwić monitorowanie ryzyka, analizę i systemy wczesnego ostrzegania.

KROK 10 Zrównoważony rozwój i zarządzanie ryzykiem środowiskowym: Włączenie zrównoważonych praktyk do działalności MŚP w celu złagodzenia ryzyka środowiskowego i spełnienia zmieniających się oczekiwań interesariuszy. Może to obejmować zmniejszenie ilości odpadów i zużycia energii, przyjęcie procesów przyjaznych dla środowiska i przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony środowiska. Zrównoważone praktyki mogą również poprawić efektywność kosztową i przyciągnąć świadomych ekologicznie klientów.



SEKCJA 4: WDRAŻANIE ESG W FIRMIE

PRAKTYCZNE KROKI W CELU ZINTEGROWANIA KRYTERIÓW ESG ZE STRATEGIĄ BIZNESOWĄ I OPERACJAMI - PRZEWODNIK KROK PO KROKU

Postępując zgodnie z tymi krokami, można z powodzeniem zintegrować kryteria ESG ze strategią biznesową i operacjami, przyczyniając się w ten sposób do zrównoważonego rozwoju, poprawy relacji z interesariuszami i zwiększenia przewagi konkurencyjnej firmy.

Prosta lista kontrolna na początek podróży ESG.

Lista kontrolna, która ma pomóc małym i średnim przedsiębiorstwom (MŚP) rozpocząć podróż w kierunku przyjęcia zasad środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG). Ta lista kontrolna ma na celu zapewnienie podstawowych ram dla MŚP, aby rozpocząć integrację zasad ESG z ich działalnością.

1. Zrozumienie podstaw ESG:

- Dowiedz się, z czym wiąże się ESG i jakie ma znaczenie dla Twojej firmy.
- Zapoznanie się z tym, co obejmują kryteria ESG: zarządzanie środowiskiem, odpowiedzialność społeczna i praktyki zarządzania.
- Zidentyfikuj czynniki ESG najbardziej istotne dla Twojej branży.

2. Ocena bieżącej wydajności ESG:

- Przeprowadź wstępną samoocenę ESG, aby określić, na czym obecnie stoisz.
- Zidentyfikuj mocne i wymagające poprawy obszary.
- Dokonaj oceny bieżącej działalności, polityk i praktyk pod kątem kryteriów ESG, aby zidentyfikować luki i możliwości.
- Współpraca z interesariuszami (pracownikami, klientami, inwestorami, dostawcami, społecznością) w celu zebrania informacji na temat oczekiwań i obaw związanych z ESG.

3. Ustalenie jasnych celów i zadań ESG:

- Zdefiniuj konkretne, mierzalne cele ESG dostosowane do Twojej strategii biznesowej.
 - Na podstawie przeprowadzonej oceny ustal konkretne, wymierne, osiągalne, istotne i określone w czasie (SMART) cele ESG.
- Upewnij się, że cele ESG są zgodne z ogólną strategią biznesową i celami.
- Priorytetyzuj cele, które mogą mieć największy wpływ i są osiągalne.

4. Opracowanie strategii ESG:

- Stworzenie strategii uwzględniającej kwestie ESG w działalności biznesowej.
- Przypisanie odpowiedzialności i zasobów do wdrożenia ESG.
- Nakreślenie praktycznych kroków do osiągnięcia celów ESG, w tym alokacji zasobów, harmonogramów i odpowiedzialnych stron.
- Zaktualizuj lub opracuj polityki i praktyki wspierające integrację ESG, takie jak polityka zrównoważonych zamówień lub program różnorodności i integracji.

5. Zaangażowanie interesariuszy:

- Identyfikacja kluczowych interesariuszy (pracowników, klientów, dostawców, społeczności itp.).
- Poinformuj interesariuszy o swoich zobowiązaniach i celach ESG.
- Zbieraj informacje zwrotne, aby zrozumieć ich oczekiwania i obawy.

6. Wdrożenie inicjatyw ESG:

- Zaczynaj od szybkich zwycięstw, aby nabrać rozpędu.
- Opracowanie harmonogramu wdrażania długoterminowych inicjatyw ESG.
- Włączenie kwestii ESG do codziennych działań, procesów decyzyjnych i kultury firmy.
- Szkolenia i komunikacja - informowanie pracowników o znaczeniu ESG i ich roli w osiągnięciu celów ESG. Komunikowanie inicjatyw ESG i postępów wszystkim interesariuszom.

7. Monitorowanie i mierzenie postępów:

- Ustanowienie wskaźników i KPI w celu śledzenia wyników ESG.
- Regularne monitorowanie, ocena i raportowanie wyników ESG wewnętrznie i zewnętrznie (np. poprzez raporty zrównoważonego rozwoju lub ujawnienia ESG).

8. Raportowanie i komunikowanie wyników ESG:

- Przygotowanie raportu ESG lub włączenie informacji ESG do raportu rocznego.
- Wykorzystaj swoją stronę internetową, media społecznościowe i inne kanały do informowania o wysiłkach i sukcesach w zakresie ESG.

9. Zapewnienie zgodności:

- Bądź na bieżąco z odpowiednimi przepisami i standardami ESG w swojej jurysdykcji.
- Upewnij się, że Twoje praktyki biznesowe są zgodne z obowiązującymi przepisami i standardami związanymi z ESG.

10. Wspieranie kultury zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności:

- Zachęcaj pracowników do zgłaszania pomysłów i udziału w inicjatywach ESG.
- Zapewnij szkolenia i zasoby, aby umożliwić swojemu zespołowi działanie w sposób zrównoważony.

11. Dążenie do ciągłego doskonalenia:

- Regularne poszukiwanie możliwości poprawy wyników w zakresie ESG. Ciągłe doskonalenie - wykorzystuj spostrzeżenia uzyskane z monitorowania i raportowania do ciągłego udoskonalania strategii i praktyk ESG.
- Bądź na bieżąco z nowymi trendami, technologiami i najlepszymi praktykami ESG.
- Informacje zwrotne od interesariuszy - aktywne poszukiwanie informacji zwrotnych od interesariuszy w celu poprawy wyników w zakresie ESG i reagowania na ich oczekiwania.



12. Współpraca ze wsparciem zewnętrznym:

- Rozważ dołączenie do grup branżowych lub partnerstw koncentrujących się na ESG. Weryfikacja przez stronę trzecią - rozważ uzyskanie weryfikacji lub certyfikacji przez stronę trzecią dla swoich inicjatyw ESG w celu zwiększenia wiarygodności.
- W razie potrzeby skorzystaj z zewnętrznego doradztwa lub konsultacji, aby wzmocnić swoje podejście ESG.
- Przejrzysta sprawozdawczość - publiczne raportowanie wyników, inicjatyw i wpływu ESG przy użyciu uznanych ram, takich jak Global Reporting Initiative (GRI) lub Sustainable Accounting Standards Board (SASB).

JAK WYZNACZAĆ REALISTYCZNE CELE ESG I MIERZYĆ POSTĘPY

Wyznaczanie realistycznych celów środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem (ESG) oraz mierzenie postępów to kluczowe kroki dla firm zaangażowanych w zrównoważony rozwój. Poniżej znajdują się wskazówki, jak skutecznie do tego podejść.

Wyznaczanie realistycznych celów ESG:

- Przeprowadź ocenę istotności - określ, które kwestie ESG są najbardziej istotne dla Twojej firmy i interesariuszy. Pomoże to skoncentrować wysiłki na obszarach o największym wpływie i znaczeniu.
- Analiza porównawcza ze standardami branżowymi - przyjrzyj się celom ESG wyznaczonym przez partnerów i liderów branży, aby zrozumieć, co jest osiągalne i oczekiwane w Twoim sektorze.
- Oceń obecne możliwości - oceń swoje obecne wyniki, zasoby i możliwości w zakresie ESG, aby zrozumieć swój punkt wyjścia.
- Zaangażuj interesariuszy - skonsultuj się z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, w tym pracownikami, klientami, inwestorami i przedstawicielami społeczności, aby uzyskać wgląd w ich oczekiwania i priorytety.

- Wyznaczaj cele SMART - upewnij się, że Twoje cele ESG są konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie. Na przykład, zamiast niejasnego celu "zmniejszenia emisji", należy dążyć do osiągnięcia konkretnego celu, takiego jak "zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o 20% do 2030 r."
- Dostosowanie do globalnych standardów i ram - rozważ dostosowanie swoich celów do międzynarodowych standardów i ram, takich jak Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), aby zapewnić, że są one ambitne, ale możliwe do osiągnięcia.

MIERZENIE POSTĘPÓW

- Opracuj kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) - dla każdego celu ESG określ jasne kluczowe wskaźniki wydajności, które pozwolą ci mierzyć postępy. Powinny one być wymierne i bezpośrednio związane z celem.
- Wdrożenie systemów gromadzenia danych - ustanowienie systemów gromadzenia i zarządzania danymi związanymi ze wskaźnikami KPI. Może to obejmować rozwiązania programowe do śledzenia zużycia energii, wytwarzania odpadów, wskaźników różnorodności itp.
- Regularne raportowanie - ustal harmonogram regularnego raportowania postępów w zakresie ESG. Mogą to być roczne raporty zrównoważonego rozwoju, raporty zintegrowane lub aktualizacje dla interesariuszy.
- Weryfikacja przez strony trzecie - warto rozważyć zaangażowanie zewnętrznych audytorów w celu weryfikacji postępów. Zwiększa to wiarygodność raportowania i zapewnia odpowiedzialność.
- Przegląd i dostosowanie - regularnie sprawdzaj swoje postępy w realizacji celów. Jeśli nie jesteś na dobrej drodze, zbadaj dlaczego i odpowiednio dostosuj swoje strategie lub działania.

- Świątuj sukcesy - dostrzegaj i komunikuj swoje osiągnięcia wewnętrznie i zewnętrznie. Może to zmotywować do dalszych wysiłków i zademonstrować zaangażowanie w zrównoważony rozwój interesariuszom.

DODATKOWE WSKAZÓWKI

- Wykorzystanie technologii - wykorzystanie technologii i oprogramowania do automatyzacji gromadzenia danych i raportowania w celu zwiększenia wydajności i dokładności.
- Zachęcaj do współpracy między działami - cele ESG często obejmują różne części organizacji. Zachęcaj do współpracy i komunikacji między działami, aby zapewnić spójne działania.
- Bądź na bieżąco - kryteria ESG i oczekiwania interesariuszy ewoluują. Bądź na bieżąco z trendami, przepisami i najlepszymi praktykami, aby mieć pewność, że Twoje cele pozostają aktualne i ambitne.

Wyznaczanie realistycznych celów ESG i dokładne mierzenie postępów to ciągły proces, który wymaga zaangażowania, przejrzystości i chęci dostosowania się. Postępując zgodnie z tymi krokami, firmy mogą nie tylko zademonstrować swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój, ale także wprowadzić znaczące zmiany.

PRZYKŁADY CELÓW SME

Ustalenie celów środowiskowych, społecznych i zarządczych ma kluczowe znaczenie dla firm każdej wielkości, aby wykazać swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój i odpowiedzialne praktyki biznesowe. Poniżej znajdują się przykłady celów ESG dostosowanych do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP):

Dla mikroprzedsiębiorstw (1-10 pracowników)

Środowisko: Zmniejszenie zużycia papieru biurowego o 50% poprzez digitalizację dokumentów i drukowanie dwustronne.

Społeczne: Wdrożenie polityki pracy zdalnej w celu zapewnienia wszystkim pracownikom równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Zarządzanie: Ustanowienie kodeksu etyki i przeprowadzanie corocznych szkoleń dla wszystkich pracowników w celu zapewnienia jego zrozumienia i przestrzegania.

Środowiskowe: Przejście na 100% odnawialne źródła energii dla operacji biurowych poprzez subskrypcję dostawcy zielonej energii lub instalację paneli słonecznych.

Społeczne: Dwa razy w roku angażuj się jako wolontariusz w projekty sprzątania środowiska w lokalnej społeczności.

Zarządzanie: Regularny przegląd i aktualizacja dostawców w celu zapewnienia przestrzegania przez nich etycznych praktyk pracy.

Dla małych firm (11-50 pracowników)

Środowisko: Osiągnięcie 25% redukcji emisji dwutlenku węgla poprzez modernizację oświetlenia i sprzętu na energooszczędne w ciągu 3 lat.

Społeczne: Zwiększenie różnorodności w zatrudnianiu poprzez wdrożenie polityki rekrutacyjnej mającej na celu osiągnięcie bardziej zróżnicowanej siły roboczej.

Zarządzanie: Przeprowadzanie corocznych audytów finansowych i praktyk zrównoważonego rozwoju w celu zapewnienia przejrzystości i odpowiedzialności.

Środowiskowe: Wdrożenie kompleksowego programu recyklingu i dążenie do zerowej ilości odpadów składowanych na wysypiskach poprzez redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling materiałów odpadowych.

Społeczne: Zapewnienie ciągłych szkoleń i możliwości rozwoju dla pracowników, koncentrując się na podnoszeniu umiejętności i rozwoju kariery.

Zarządzanie: Stwórz politykę informowania o nieprawidłowościach, aby zapewnić pracownikom możliwość zgłaszania nieetycznych zachowań bez obawy o represje.

Dla średnich firm (51-250 pracowników)

Ochrona środowiska: Zmniejszenie ogólnego zużycia wody o 30% w ciągu 5 lat poprzez instalację wodoszczędných urządzeń i systemów zbierania wody deszczowej.

Społeczne: Ustanowienie programu odnowy biologicznej dla pracowników, obejmującego wsparcie dla zdrowia psychicznego i inicjatywy fitness.

Zarządzanie: Opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii ESG, nadzorowanej przez wyznaczoną osobę lub komisję ds. zrównoważonego rozwoju.

Środowisko: Zobowiązanie się do pozyskiwania 50% surowców ze źródeł zrównoważonych lub pochodzących z recyklingu do 2025 r.

Społeczne: Uruchomienie programu zaangażowania społecznego skoncentrowanego na edukacji i wzmocnieniu pozycji w obszarach związanych z branżą firmy.

Zarządzanie: Zapewnienie różnorodności w zarządzie poprzez wyznaczenie celu, aby w ciągu pięciu lat co najmniej 40% członków zarządu pochodziło z niedostatecznie reprezentowanych grup.

Cele te mają charakter przykładowy i powinny być dostosowane do konkretnego kontekstu, możliwości i potencjału wpływu każdej spółki. Wyznaczanie i realizacja celów ESG pomaga firmom przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju, jednocześnie potencjalnie zwiększając ich konkurencyjność i reputację.

LISTA NARZĘDZI, OPROGRAMOWANIA I ORGANIZACJI, KTÓRE MOGĄ POMÓC WE WDRAŻANIU PRAKTYK ESG

Poniższa lista obejmuje połączenie standardów, ram, narzędzi programowych i organizacji, które mogą zapewnić wskazówki, dane i wsparcie dla firm dążących do wdrożenia i ulepszenia swoich praktyk ESG.

NARZĘDZIA I OPROGRAMOWANIE DO WDRAŻANIA ESG

- Standardy SASB - narzędzie do identyfikacji i zarządzania istotnymi finansowo informacjami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju. Strona internetowa: <https://www.sasb.org/>
- Standardy GRI (Global Reporting Initiative) - zapewniają ramy dla raportowania zrównoważonego rozwoju. Strona internetowa: <https://www.globalreporting.org/>
- CDP (dawniej Carbon Disclosure Project) - platforma do ujawniania wpływu na środowisko. Strona internetowa: <https://www.cdp.net/>
- Zalecenia TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) - ramy ujawniania ryzyk i możliwości finansowych związanych z klimatem. Strona internetowa: <https://www.fsb-tcf.org/>
- EcoVadis - zapewnia oceny zrównoważonego rozwoju dla firm. Strona internetowa: <https://www.ecovadis.com/>
- Sustainalytics - oferuje badania, ratingi i analizy ESG. Strona internetowa: <https://www.sustainalytics.com/>
- MSCI ESG Research - zapewnia dane ESG, ratingi i narzędzia przesiewowe dla inwestorów i spółek. Strona internetowa: <https://www.msci.com/esg-investing>
- Enablon - oferuje rozwiązania programowe do zarządzania wynikami w zakresie zrównoważonego rozwoju, ryzykiem ESG i zgodnością z przepisami. Strona internetowa: <https://www.enablon.com/>
- BSI Group - zapewnia standardy i narzędzia w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG Strona internetowa: <https://www.bsigroup.com/>

ORGANIZACJE WSPIERAJĄCE PRAKTYKI ESG

- Ceres - organizacja non-profit działająca na rzecz zrównoważonego rozwoju wśród inwestorów, firm i grup interesu publicznego. Strona internetowa: <https://www.ceres.org/>
- The Sustainability Consortium (TSC) - opracowuje narzędzia i strategie mające na celu promowanie zrównoważonych produktów konsumenckich. Strona internetowa: <https://www.sustainabilityconsortium.org/>
- World Resources Institute (WRI) - globalna organizacja badawcza skupiająca się na kluczowych kwestiach ESG, takich jak klimat, energia i woda. Strona internetowa: <https://www.wri.org/>
- UN Global Compact - apel do firm o dostosowanie strategii i działań do uniwersalnych zasad dotyczących praw człowieka, pracy, środowiska i przeciwdziałania korupcji. Strona internetowa: <https://www.unglobalcompact.org/>
- PRI (Principles for Responsible Investment) - inicjatywa inwestorów we współpracy z UNEP Finance Initiative i UN Global Compact. Strona internetowa: <https://www.unpri.org/>

Zarówno w Irlandii, jak i w Polsce rośnie liczba zasobów, organizacji i narzędzi poświęconych wspieraniu praktyk ESG wśród przedsiębiorstw. Choć konkretne narzędzia i dostępność oprogramowania mogą się różnić, organizacje wymienione poniżej mogą zapewnić cenne wskazówki, wsparcie i zasoby dla firm na ich drodze do ESG.

Irlandzkie narzędzia, oprogramowanie i organizacje dla ESG

Organizacje:

- Sustainable Energy Authority of Ireland (SEAI) - oferuje wytyczne i wsparcie w zakresie efektywności energetycznej i praktyk związanych z energią odnawialną. Strona internetowa: <https://www.seai.ie/>
- Business in the Community Ireland (BITCI) - zapewnia sieć dla firm zainteresowanych zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi. Strona internetowa: <https://www.bitc.ie/>
- Green Business Ireland - oferuje narzędzia i zasoby dla firm, które chcą wdrożyć ekologiczne praktyki. Strona internetowa: <https://greenbusiness.ie/>

Oprogramowanie i narzędzia:

- ECO-UNESCO's Green Pathway - usługa konsultacyjna, która pomaga firmom przejść na zrównoważony rozwój. Strona internetowa: <https://ecounesco.ie/>
- CR360 (obecnie część UL) - oferuje oprogramowanie do zarządzania danymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju i ESG, dostępne dla irlandzkich firm poszukujących kompleksowych narzędzi do raportowania ESG. Strona internetowa: <https://www.ul.com/apps/sustainability-environment>

Polskie narzędzia, oprogramowanie i organizacje dla ESG

Organizacje:

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Polsce
- skupia się na promowaniu praktyk CSR i ESG wśród polskich firm.
Strona internetowa: <https://odpowiedzialnybiznes.pl/english/>

- Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego (PLGBC) - promuje zrównoważone projektowanie, budowę i eksploatację budynków. Strona internetowa: <https://plgbc.org.pl/>
- Fundacja na rzecz Energetyki Zrównoważonej (FNEZ) - koncentruje się na zrównoważonym rozwoju energetycznym, w tym energii wiatrowej i innych odnawialnych źródeł energii. Strona internetowa: <https://fnez.pl/>

Oprogramowanie i narzędzia:

- Ekoenergetyka-Polska - dostarcza rozwiązania dla infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych, promując zrównoważony transport. Strona internetowa: <https://ekoenergetyka.com.pl/en/g>

PODSUMOWANIE - PRZYSZŁOŚĆ ESG W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Podkreślenie znaczenia ESG w kształtowaniu zrównoważonej, odpowiedzialnej i etycznej przyszłości małych i średnich przedsiębiorstw. Przyszłość Environmental, Social, and Governance (ESG) w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP) to nie tylko trend, ale fundamentalna zmiana w kierunku zrównoważonych, odpowiedzialnych i etycznych praktyk biznesowych. Ponieważ globalny nacisk na zrównoważony rozwój i odpowiedzialność korporacyjną stale rośnie, kryteria ESG stają się coraz ważniejsze dla MŚP, które chcą pozostać konkurencyjne, odporne i zgodne z wartościami interesariuszy.

‘Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to strategiczne podejście organizacji do zapewnienia sukcesu finansowego poprzez pozytywny wkład w środowisko, społeczność lokalną i powiązanych interesariuszy, a także filozofia, która z definicji obejmuje relacje na poziomie organizacja - interesariusze' [20].

[20] BARAN M., KUŹNIARSKA A., MAKIEŁA Z.J., SŁAWIK A., STUSS M.M. "DOES ESG REPORTING RELATE TO CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF THE ENERGY SECTOR TRANSFORMATION? EVIDENCE FROM POLAND". P. 3. ENERGIES 2022, 15, 477

AVAILABLE FROM:

[HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/357730062_DOES_ESG_REPORTING_RELATE_TO_CORPORATE_FINANCIAL_PERFORMANCE_IN_THE_CONTEXT_OF_THE_ENERGY_SECTOR_TRANSFORMATION_EVIDENCE_FROM_POLAND](https://www.researchgate.net/publication/357730062_does_esg_reporting_relate_to_corporate_financial_performance_in_the_context_of_the_energy_sector_transformation_evidence_from_poland). [HTTPS://DOI.ORG/10.3390/EN15020477](https://doi.org/10.3390/en15020477) [HTTPS://WWW.MDPI.COM/JOURNAL/ENERGIES](https://www.mdpi.com/journal/energies),

Rosnące znaczenie ESG dla MŚP, integracja zasad ESG z ich działaniami i strategiami nie jest już opcjonalna, ale konieczna do poruszania się po zmieniającym się krajobrazie biznesowym.

Zmiana ta jest napędzana przez kilka czynników:

- Popyt konsumencki - rośnie preferencja konsumentów dla produktów i usług firm, które wykazują zaangażowanie w zrównoważony rozwój i etyczne praktyki.
- Zainteresowanie inwestorów - inwestorzy coraz częściej biorą pod uwagę wyniki ESG przy podejmowaniu decyzji, uznając, że zrównoważone przedsiębiorstwa są często bardziej innowacyjne i lepiej przygotowane do osiągnięcia długoterminowego sukcesu.
- Presja regulacyjna - rządy i organy międzynarodowe wdrażają przepisy i standardy, które wymagają większej przejrzystości i odpowiedzialności w kwestiach ESG.

Przyjęcie ESG stanowi zarówno szansę, jak i wyzwania dla MŚP. Z jednej strony oferuje szansę na innowacje, dostęp do nowych rynków i budowanie silniejszych relacji z klientami i społecznością. Z drugiej strony, MŚP mogą napotkać wyzwania, takie jak ograniczone zasoby, brak wiedzy specjalistycznej i potrzeba zmian kulturowych w organizacji.

Aby prosperować w nowej erze, MŚP muszą

- Priorytetyzować istotne kwestie - koncentrować się na aspektach ESG, które są najbardziej istotne i mają największy wpływ na ich konkretny model biznesowy i branżę.
- Wykorzystywać technologię - wykorzystywać narzędzia i platformy cyfrowe do monitorowania wyników ESG, zmniejszania wpływu na środowisko i angażowania interesariuszy.
- Wspieranie partnerstw - współpraca z innymi firmami, agencjami rządowymi i organizacjami non-profit w celu dzielenia się wiedzą, zasobami i najlepszymi praktykami w zakresie wdrażania ESG.
- Przejrzysta komunikacja - regularne ujawnianie wysiłków i osiągnięć w zakresie ESG w celu budowania zaufania i wiarygodności wśród interesariuszy.

Włączenie kryteriów ESG do strategii biznesowych MŚP to nie tylko zgodność z przepisami lub zarządzanie ryzykiem; chodzi o wykorzystanie szansy na przewodzenie w przejściu do bardziej zrównoważonego, sprawiedliwego i dostatniego świata.

Dostosowując się do tych zmian, MŚP nie tylko przyczyniają się do realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju, ale także zwiększają własną innowacyjność, odporność i konkurencyjność.

Przyszłość ESG w MŚP jest świetlana, obiecując krajobraz, w którym firmy każdej wielkości odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu zrównoważonej i odpowiedzialnej globalnej gospodarki.

BIBLIOGRAFIA:

1. Baran M., Kuźniarska A., Makiela Z.J., Sławik A., Stuss M.M. "Does ESG Reporting Relate to Corporate Financial Performance in the Context of the Energy Sector Transformation? Evidence from Poland". *Energie* 2022, 15, 477
2. Bariery dla instalacji odnawialnych źródeł energii (OZE) jako determinanty energii
3. <https://biodiversity.europa.eu/++api++/europes-biodiversity/ecosystems/maes>
4. https://climate-pact.europa.eu/get-inspired/resources/ghg-protocol_en
5. <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/02/05/environmental-social-and-governance-esg-ratings-council-and-parliament-reach-agreement/>
6. <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/support-to-small-and-medium-sized-enterprises/>
7. Consumption in EU Countries <https://www.mdpi.com/1996-1073/16/21/7364>
8. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/MEMO_14_301
9. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_7155
10. <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/external/gri-report-list>
11. <https://efrag.org/?AspxAutoDetectCookieSupport=1>
12. *Energies* 2024, 17(3), 647; <https://doi.org/10.3390/en17030647>
<https://www.mdpi.com/2079-9276/12/9/111>
13. *Energy Behaviors of Prosumer Energies* 2023, 16(7), 3186; <https://doi.org/10.3390/en16073186>
14. https://environment.ec.europa.eu/law-and-governance/environmental-assessments/environmental-impact-assessment_en



15. <https://eplca.jrc.ec.europa.eu/lifecycleassessment.html>
16. <https://eplca.jrc.ec.europa.eu/ConsumerFootprint.html>
17. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:32023R2772> 18.
<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX%3A52006DC0136%3AEN%3AHTML>
19. <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-an-economy-that-works-for-people/file-esg-rating>
20. https://finance.ec.europa.eu/news/commission-adopts-european-sustainability-reporting-standards-2023-07-31_en
21. https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en#legislation
22. https://knowledge4policy.ec.europa.eu/glossary-item/water-footprint_en 23.
<https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/dail/2023-09-28/43/>
24. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC131959>



Materiały ESG

dla małych i średnich przedsiębiorstw - GREEN PATH TO ESG

NINIEJSZY ARTYKUŁ ZOSTAŁ NAPISANY W RAMACH PROJEKTU KA210-VET GREEN PATH TO ESG WSPÓLFINANSOWANEGO PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W PARTNERSTWIE Z PROJEKTEM TARNÓW (LIDER PROJEKTU) Z POLSKI.

AUTORZY:

DR INŻ. BOŻENA GAJDIK,
ASOC. PROF., POLITECHNIKA ŚLĄSKA, GLIWICE, POLSKA, EKSPERT W
AUTPOST LIMITED IRLANDIA

DR ALEKSANDRA ŚCIBICH KOPIEC
EKSPERT W AUTPOST LIMITED
IRLANDIA

DR ALEKSANDRA MARCINKOWSKA EKSPERT
AUTPOST LIMITED IRLANDIA

JULIA MARCINKOWSKA
EKSPERT W AUTPOST LIMITED IRLANDIA

REDAKCJA:

DR SABA MOUSSA
KATARZYNA ZALEWSKA
SANDRA ŚNIEŻEK



Co-funded by
the European Union

