



# GREEN PATH TO ESG

Prezentacja 2



**Celem prezentacji jest przedstawienie założeń i rezultatów projektu Green Path to 2022-2-PL01-KA210-VET-000097264, realizowanego przez Projekt Tarnów oraz AUTPOST współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków programu Erasmus+.**



**Zastrzeżenie:**

**Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.**



# Cele projektu

**Przybliżenie tematyki ESG zarówno pracownikom Projektu Tarnów, jak i AUTPOST oraz podniesienie kompetencji zawodowych pracowników sektora MŚP, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, kadry zarządzającej, audytorów, księgowych, PR-owców poprzez szkolenia zawodowe (VET). W latach 2017–2021 raportowanie niefinansowe stało się wymogiem dla wielu podmiotów. Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) objęła ok. 6 tys. firm w UE, w tym 300 podmiotów w Polsce. Teraz obejmie jeszcze więcej. CSRD wprowadziło wymóg wprowadzenia raportowania ESG od 2023 r. w spółkach publicznych i prywatnych zatrudniających powyżej 250 osób.**



# Projekt składał się z 2 działań

## Działanie I

**Etap 1. Analiza desk research w krajach partnerskich.**

**Etap 2. Zebranie dobrych praktyk z UE w obszarach zielonej transformacji.**

**Etap 3. Warsztaty online z ekspertami w zakresie rozwiązań środowiskowych, CSR, gospodarki o obiegu zamkniętym, zielonej transformacji w celu opracowania mapy kluczowych kompetencji technicznych i merytorycznych niezbędnych dla pracowników MŚP.**

**w celu opracowania mapy kluczowych kompetencji technicznych i merytorycznych niezbędnych dla pracowników MŚP.**

**Etap 4. Wywiady z MŚP lub ankieta na temat luk kompetencyjnych w zielonych obszarach, jeśli to konieczne po etapach 1-3.**

**Etap 5. 1 raport z zaleceniami i rozwiązaniami dla MŚP**

## Działanie II

- 12 studiów przypadku;
- 50 kart pracy;
- Wskazówki dla MŚP;
- Przygotowanie 2 artykułów na platformę EPALE na temat ESG;
- 2 PPTS;
- Opracowanie 1 uniwersalnego podręcznika ESG dla małych przedsiębiorców (Kompendium wiedzy dla małych mikroprzedsiębiorców);
- 1 innowacyjne szkolenie Lider ESG ONLINE oparte na powyższych wynikach.
- Konferencja w Polsce dla 25 przedstawicieli MŚP i 2 spoza Polski.

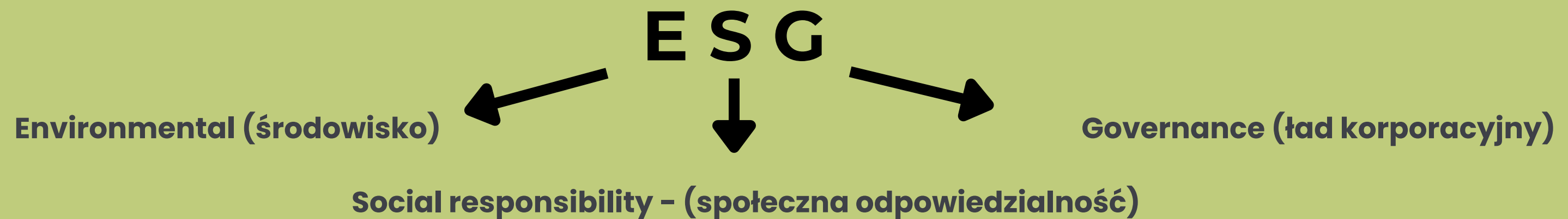


# Studia przypadków



# ESG

ESG, czyli Environmental, Social, Governance, odnosi się do praktyk podejmowanych przez przedsiębiorstwo w obszarach ekologii, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zarządzania korporacyjnego. Głównym celem oceny organizacji pod względem ESG jest stworzenie spójnego raportu oraz efektywnego sposobu przekazywania informacji o rezultatach badania, które zostało przeprowadzone przez niezależnych analityków, niezwiązanych z ocenianą firmą.



# FedEx – raport ESG

## 2023

FedEx w raporcie 2023 prezentuje swój wpływ na ESG. W 2023 firma skupiła się na testowaniu technologii autonomicznej jazdy w transporcie towarów, współpracy z różnymi partnerami w programach pilotażowych AV oraz monitorowaniu priorytetów ESG, w tym osiągnięcia neutralności węglowej do 2040 roku poprzez inwestycje w elektryfikację floty dostawczej i zrównoważone paliwa. FedEx również kontynuował działania związane z różnorodnością, równością i integracją (DEI), wspierając rozwój różnorodnych dostawców i pracowników oraz dążąc do zapewnienia bezpieczeństwa i zrównoważonego rozwoju w swojej działalności logistycznej.



# FedEx – raport ESG

## 2023

**“Sukces naszych wysiłków opiera się na naszych solidnych praktykach środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG), które są dostosowane do strategicznych celów naszej firmy. Od 2009 roku informujemy o naszym wpływie na środowisko i społeczeństwo i niezłomie dążymy do przejrzystego dzielenia się naszymi postępami w trzech obszarach, które mają kluczowe znaczenie dla wszystkiego, co robimy – naszych zasad, naszej planety i naszych ludzi.”**

**Raj Subramaniam, prezes i dyrektor generalny FedEx.**



# Środowisko



# FedEx – raport ESG

## 2023

FedEx podejmuje szereg inicjatyw ekologicznych, takich jak badania nad technologią autonomicznego transportu towarów, inwestycje w elektryfikację swojej floty dostawczej oraz zrównoważone źródła paliw. Współpracuje także z partnerami w programach pilotażowych dotyczących autonomicznych pojazdów. Ponadto, firma skupia się na zmniejszaniu emisji gazów cieplarnianych, poprawie efektywności energetycznej i minimalizacji wpływu na środowisko poprzez inwestycje w energię odnawialną i zarządzanie odpadami. FedEx również angażuje się w promowanie zrównoważonych rozwiązań dla klientów, oferując opcje pakowania z materiałów pochodzących z recyklingu oraz propagując transport o neutralnym wpływie na środowisko.





# FedEx – raport ESG

## 2023

- 48% oleju napędowego sprzedawanego usługodawcom przez FedEx Ground składało się z różnych mieszanek biodiesla
- > 6,213 pojazdów napędzanych paliwami alternatywnymi
- 150 milionów galonów paliwa do silników odrzutowych, których udało się uniknąć dzięki modernizacji samolotów, zmniejszając całkowite zużycie paliwa do silników odrzutowych w roku budżetowym 22 o 10,76%.
- W 2022 r. Wprowadzono również narzędzie FedEx® Sustainability Insights, aby zwiększyć dostępność dla klientów i dostawców do obliczania szacunkowej emisji dwutlenku węgla na poziomie paczki i konta.



# Spółeczna odpowiedzialność



# FedEx – raport ESG

## 2023

Firma FedEx skoncentrowała się na działaniach związanych z ludźmi, takich jak rekrutacja i zatrzymywanie utalentowanych pracowników, wspieranie różnorodności i zaangażowania pracowników, oraz zapewnianie benefitów zdrowotnych i programów rozwoju. Ponadto, firma prowadzi regularne badania zaangażowania pracowników, oferuje wsparcie w zakresie rozwoju kariery i szkoleń, oraz promuje kulturę otwartości i integralności poprzez programy związane z zasadami etycznymi i zgodnością. FedEx również angażuje się w zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom poprzez polityki i programy związane z bezpieczeństwem oraz współpracę z dostawcami i kontrahentami w celu minimalizacji ryzyka związanego z działalnością.



# FedEx – raport ESG

## 2023

- 518,249 pełnoetatowych i niepełnoetatowych członków zespołu na całym świecie
- 36% pracowników FedEx na stanowiskach kierowniczych w Stanach Zjednoczonych to przedstawiciele mniejszości.
- > 5 mln USD przekazanych różnym organizacjom non-profit zgodnym ze zobowiązaniem DEI
- >23 mln USD w ramach pomocy w nauce dla ponad 12 000 pracowników



# Ład korporacyjny



# FedEx – raport ESG

## 2023

FedEx podejmuje kroki związane z zarządzaniem korporacyjnym, takie jak regularne przeglądy kluczowych priorytetów strategicznych, identyfikacja ryzyk i szans związanych z polityką publiczną oraz opracowywanie planów działania we współpracy z kierownictwem firmy. Ponadto, firma aktywnie popiera polityki publiczne, które sprzyjają swobodnemu handlowi, eliminacji barier handlowych oraz doskonaleniu systemu transportowego pod względem efektywności, zrównoważoności, bezpieczeństwa i przepustowości. FedEx angażuje się w działania polityczne w celu wspierania i obrony przyszłej stabilności ekonomicznej firmy, interesów akcjonariuszy i dobrobytu pracowników, pozostając aktywnym uczestnikiem różnych stowarzyszeń branżowych i organizacji przemysłowych.





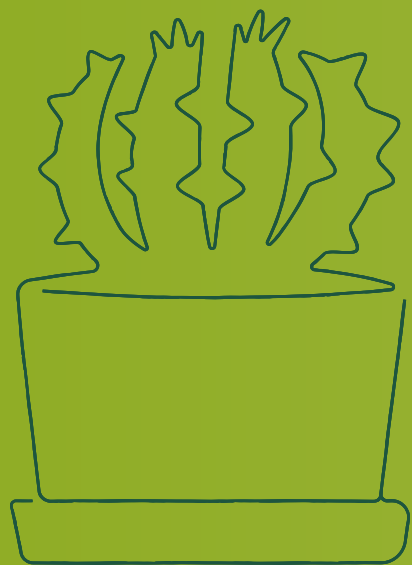
# FedEx – raport ESG

## 2023

- **33% zarządu FedEx stanowią kobiety**
- **20% członków zarządu FedEx jest zróżnicowanych rasowo lub etnicznie.**
- **98% wskaźnik ukończenia przydzielonych pracownikom szkoleń z zakresu zgodności z przepisami**
- **>6 500 członków zespołu reprezentujących 81 krajów zarejestrowało się, aby wziąć udział w naszym wydarzeniu Cyber Smart.**
- **18,8 miliarda dolarów w towarach i usługach nabytych od zróżnicowanych i małych dostawców w ramach naszej działalności w Stanach Zjednoczonych.**



# 50 Kart pracy





50

## Kart Pracy ESG

GREEN PATH TO ESG  
PROJEKT TARNÓW (Poland) &  
AUTPOST LIMITED (Ireland)



AUTPOST ACADEMY





## KARTA PRACY 5

1. Jakich mierników lub wskaźników używasz do pomiaru skuteczności i wpływu działań CSR i różnorodności?

---

---

---

2. W jaki sposób pozostajesz na bieżąco z najlepszymi praktykami branżowymi i pojawiającymi się trendami w zakresie CSR i różnorodności?

---

---

3. Opisz sytuację, w której napotkałeś trudności lub wyzwania związane z wdrażaniem inicjatyw z zakresu CSR lub różnorodności i jak sobie z nimi poradziłeś?

---

---

---

---

---

---

---



# Przy ESG można stosować KPI

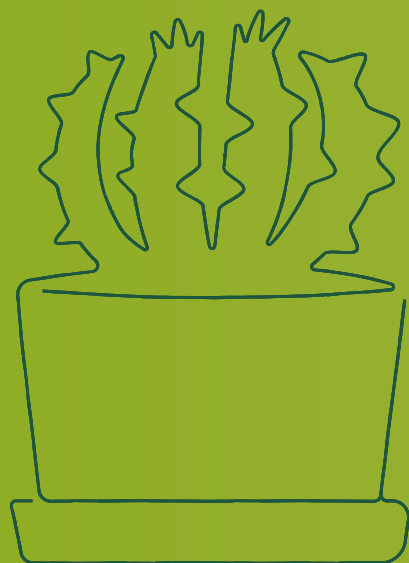
KPI (Key Performance Indicators), czyli kluczowe wskaźniki efektywności, mogą być stosowane również w obszarze ESG (Environmental, Social, Governance), aby mierzyć i oceniać osiągnięcia organizacji w tych trzech dziedzinach. Kluczowe wskaźniki efektywności w kontekście ESG mogą być wykorzystywane do monitorowania postępów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju oraz oceny skuteczności strategii związanych z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością biznesu i zarządzaniem korporacyjnym. KPI są narzędziem stosowanym m.in. w lean management i budżecie zadaniowym.

Przykładowe KPI związane z ESG mogą obejmować:

- Redukcję emisji gazów cieplarnianych na jednostkę produkcji.
- Procentowy udział energii pochodzącej z odnawialnych źródeł w całkowitym zużyciu energii.
- Wskaźnik bezpieczeństwa pracy, mierzący liczbę wypadków przy pracy na tysiąc zatrudnionych.
- Procentowy udział kobiet w radach nadzorczych i zarządach spółki.
- Wskaźnik recyklingu odpadów generowanych przez firmę.
- Stopień zadowolenia pracowników z warunków pracy, mierzony np. ankiety satysfakcji pracowniczej.
- Stopień wdrożenia i skuteczności programów CSR (Corporate Social Responsibility).
- Wskaźnik udziału społeczności lokalnej w decyzjach dotyczących firmowych projektów i inicjatyw.



# Wskazówki dla MŚP





## MODUŁ 1



### WSKAZÓWKI DLA MŚP

Zrozumieć znaczenie czynników ESG dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i sukcesu



## MODUŁ 2



### WSKAZÓWKI DLA MŚP

Zaangażuj pracowników w swoje inicjatywy ESG, zachęcając pracowników do wkładu i doceniając ich pomysłowość





## SPIS TREŚCI

### MODUŁ 1

#### Wstęp

**Wskazówka 1:** Zrozumienie znaczenia czynników ESG dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i sukcesu.

**Wskazówka 2:** Stwórz kompleksową strategię społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), która jest zgodna z celami biznesowymi

**Wskazówka 3:** Zaangażuj interesariuszy w proces podejmowania decyzji dotyczących inicjatyw ESG.

**Wskazówka 4:** Przyjęcie normy ISO 26000

**Wskazówka 5:** Pokonywanie wyzwań związanych z wdrażaniem ISO 26000

**Wskazówka 6:** Przeprowadzaj regularne audyty

**Wskazówka 7:** Promowanie różnorodności i włączenia społecznego

**Wskazówka 8:** Ocena i monitorowanie łańcucha dostaw w celu zapewnienia etycznego zaopatrzenia, uczciwych praktyk uczciwych praktyk pracowniczych i odpowiedzialnego wyboru dostawców.

**Wskazówka 9:** Wspieraj lokalne społeczności poprzez inicjatywy takie jak wolontariat, darowizny lub partnerstwo z lokalnymi organizacjami. partnerstwa z lokalnymi organizacjami.

**Wskazówka 10:** Zaangażuj pracowników w inicjatywy ESG poprzez zapewnienie szkoleń

#### Podsumowanie



## Wskazówka 6

#### Wskazówka 6: Przeprowadzaj regularne audyty

Regularne audyty odgrywają kluczową rolę w sukcesie MŚP, zapewniając zgodność z odpowiednimi normami i przepisami.

#### Zrozumienie znaczenia audytów w MŚP:

Rola audytów w zapewnianiu przejrzystości i odpowiedzialności. Dobra jakość audytu przyczynia się do prawidłowego funkcjonowania rynków poprzez zwiększenie integralności i wydajności procedur biznesowych. Audyty pomagają zweryfikować, czy organizacja przestrzega ustalonych standardów, przepisów i polityk wewnętrznych, na przykład w przypadku normy ISO 26000 audyty zapewniają, że organizacja spełnia określone wymagania dotyczące odpowiedzialności społecznej.

#### Opracowanie planu audytu:

Określenie zakresu i celów audytu, a także jego częstotliwości i harmonogramu. Mogą to być audyty miesięczne, kwartalne lub roczne. Przydzielenie obowiązków i utworzenie zespołu audytowego jest korzystne, ponieważ daje pewność, że firma jest wewnętrznie na dobrej drodze do przestrzegania wysokich standardów i wyznaczonych celów.

#### Przeprowadzanie audytów ESG:

Zapoznaj siebie i swoich pracowników z odpowiednimi standardami i regulacjami ESG, aby skutecznie ocenić wyniki ESG organizacji. Można to zrobić w trzech oddzielnych aspektach, potencjalnie wykorzystując trzy oddzielne zespoły lub działy specjalizujące się w każdej ocenie. Zebranie odpowiednich danych dla każdego tematu oceny wyników, takich jak:

1. Ocena wyników środowiskowych
2. Ocena wyników społecznych
3. Ocena wyników zarządzania

#### Utworzenie raportu w celu zidentyfikowania działań usprawniających:

Dokumentowanie wyników audytu i wszelkich zaleceń oraz przekazywanie tych wyników interesariuszom. Kluczowe jest włączenie informacji zwrotnych z audytów do procesów biznesowych, ponieważ bez ciągłego doskonalenia firma nie będzie się rozwijać. Regularna aktualizacja i przegląd procedur audytowych i list kontrolnych może pomóc w utrzymaniu konkurencyjności w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym. To właśnie firmy, które wprowadzają ciągłe zmiany i utrzymują najwyższe standardy wydajności, odnoszą sukces, ponieważ wdrażają nowe metody i sposoby myślenia, aby nadążyć za wymaganiami interesariuszy, napędzając wzrost gospodarczy.





## Wskazówka 6

### Przeprowadzanie dalszych audytów

Regularne audyty są niezbędne dla MŚP w celu zapewnienia zgodności ze standardami i przepisami ESG. Przeprowadzając okresowe oceny, można zidentyfikować obszary niezgodności i zwiększyć przejrzystość. Jeden audyt nie wystarczy; ważne jest, aby sprawdzić, czy wprowadzone zmiany działają i czy istnieją jakieś luki w organizacji, które nadal wymagają rozwiązania, lub czy pojawiły się jakieś nowe kwestie. Audyty identyfikują również mocne strony i to, co zostało zrobione dobrze, czym można podzielić się z interesariuszami.

### Europejska Federacja Księgowych i Audytorów (EFAA) - dowody na wartość audytów dla MŚP w Europie

MŚP mogą czerpać korzyści z audytów poprzez zwiększenie wiarygodności publikowanych sprawozdań finansowych. Jednak liczba audytów MŚP w całej Europie od wielu lat stale spada. EFAA opublikowała ankietę, aby przedstawić dowody na wartość audytów dla MŚP w Europie. Kluczowe ustalenia są takie, że trzy najczęściej wymieniane korzyści z audytu przez właścicieli MŚP obejmują:

- Audyt zapewnia kontrolę systemów i zapisów księgowych
- Audytor udziela przydatnych porad kierownictwu
- Poprawa kontroli wewnętrznej

Zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej celem badania sprawozdań finansowych jest umożliwienie biegłemu rewidentowi wyrażenia opinii, czy sprawozdania finansowe zostały sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z mającymi zastosowanie ramowymi założeniami sprawozdawczości finansowej. Badanie gwarantuje akcjonariuszom, że dane zawarte w sprawozdaniach finansowych przedstawiają prawdziwy i rzetelny obraz lub są w ten sposób rzetelnie prezentowane. Audyty nie są przeznaczone wyłącznie dla akcjonariuszy. EFAA wyjaśnia, że inni użytkownicy sprawozdań finansowych, tacy jak pracownicy, klienci, dostawcy, kredytodawcy i organy podatkowe, uzyskują pewność co do wiarygodności informacji. Jest to ogromna zaleta, ponieważ buduje wiarygodność, zaufanie i wiarę w MŚP.



## Wskazówka 6

### Inne potencjalne korzyści zidentyfikowane przez EFAA obejmują:

- Pomaga zidentyfikować słabe punkty w systemach księgowych i umożliwia audytorowi zasugerowanie ulepszeń.
- Zapewnia dyrektorów niezangażowanych na co dzień w funkcje księgowe, że firma działa zgodnie z otrzymywanymi informacjami i pomaga zmniejszyć zakres oszustw i złej księgowości.
- Ułatwia udzielanie porad, które mogą przynieść realne korzyści finansowe dla firmy, w tym dotyczące sposobu prowadzenia działalności, oczekiwanych marż i sposobów ich osiągnięcia. Doradztwo może obejmować wszystko, od zaostrzenia kontroli wewnętrznej po zmniejszenie ryzyka oszustwa lub planowania podatkowego.
- Zwiększa wiarygodność i rzetelność danych przedstawianych potencjalnym nabywcom.
- Ochrona lub poprawa ratingów kredytowych. Banki i dostawcy handlowi mogą częściowo polegać na ocenie spółki przez agencje ratingowe i będą bardziej przychylnie patrzeć na spółki, które przeszły audyt.
- Zapewnia likwidatorom szkód ubezpieczeniowych wiarygodne dane dotyczące roszczeń
- Wskazuje zdolność jednostki do kontynuowania działalności.
- Pomaga zapewnić odpowiednie ujawnienia
- Daje pewność co do zdolności jednostki do zarządzania ryzykiem.

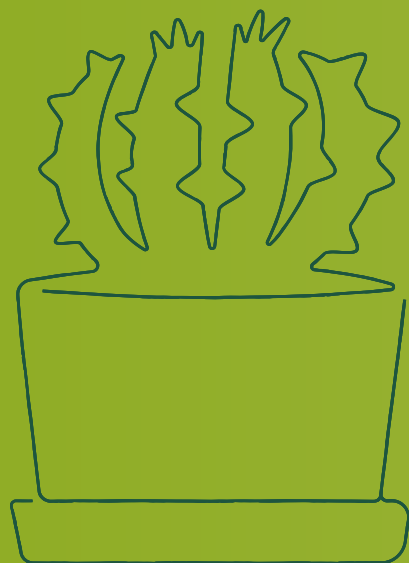
Więcej można przeczytać w oryginalnym źródle ankiety dostępnym pod adresem: [https://efaa.com/wp-content/uploads/2021/06/201905\\_14\\_EvidenceValueAuditSMEs.pdf](https://efaa.com/wp-content/uploads/2021/06/201905_14_EvidenceValueAuditSMEs.pdf)

Komentarz:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**Informacje o  
efektach projektu  
można nabyć za  
pośrednictwem  
platformy EPALE**




Przetłumacz tę stronę PL Polski Zaloguj

[Strona główna](#) [Zapoznaj się](#) [Współpracuj](#) [Ucz się](#) [Moja społeczność](#) [O EPALE](#)

Blog | 7 Marzec 2024

## Green Path to ESG (Zielona ścieżka do ESG)

ESG czyli zarządzanie w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju

 Jakub Chruściel

*ok. 3 minuty czytania – polub, linkuj, komentuj!*

W ramach przeprowadzenia projektu “Green Path to ESG” Projekt Tarnów oraz Autpost Limited opracowały zalecenia dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) dotyczące wdrożenia strategii zrównoważonego biznesu. Stanowią one drogowskaz dla wprowadzania zmian związanych z obszarem ESG. Mamy nadzieję, że pomogą one przedsiębiorstwom we wprowadzaniu do swoich działalności.




eTranslate this page EN English Log in

[Home](#) [Contribute](#) [Collaborate](#) [Learn](#) [MyCommunity](#) [About](#) [MyEPALE](#)

Discussion | 23 January 2024

## GREEN PATH TO ESG

 Savannah Bettridge

In few months (2023) the CSRD requires the introduction of ESG reporting from 2023 in public and private companies employing over 250 people. This will require over 30.000 of entities to put a new set of documents together based on the new regulations and still no guidance on how to properly do it.

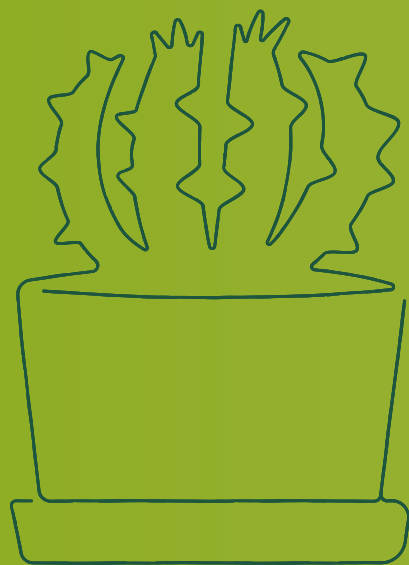
# GREEN PATH TO ESG – NEW PROJECT

KA210 -VET-Small-scale partnership in vocational education and training

Project number: KA210-VET-543F12D5

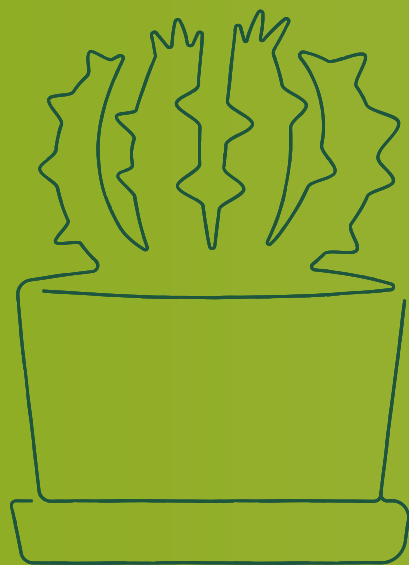
Leader: Projekt Tarnów Poland

**Kolejnym efektem  
projektu było  
stworzenie 2  
prezentacji, jedną z  
nich właśnie  
prezentujemy**





**Opracowanie 1  
uniwersalnego  
podręcznika ESG dla  
małych  
przedsiębiorców  
(Kompendium wiedzy  
dla małych  
mikroprzedsiębiorców);**



Materiały ESG  
dla Małych i Średnich  
Przedsiębiorstw

ZIELONA ŚCIEŻKA DO ESG



PRZEWODNIK





## SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE DO ESG.....	6
<b>SEKCJA 1: ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO.....</b>	<b>8</b>
NARZĘDZIA I METODY OCENY WPLYWU FIRMY NA ŚRODOWISKO.....	8
OCENA CYKLU ŻYCIA (LCA).....	8
KALKULATORY ŚLADU WĘGLOWEGO.....	12
SYSTEMY ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO (EMS).....	14
AUDYT ENERGETYCZNY.....	17
OCENA ŚLADU WODNEGO.....	20
ANALIZA ŁAŃCUCHA DOSTAW.....	23
OCENA WPLYWU NA ŚRODOWISKO.....	26
PROTOKOŁY GAZÓW CIEPLARNIANYCH.....	29
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ŚRODOWISKOWEJ.....	32
OCENY BIORÓŻNORODNOŚCI.....	35
KROKI W CELU ZMNIEJSZENIA ILOŚCI ODPADÓW, POPRAWY EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ I WYKORZYSTANIA ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW.....	38
POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ.....	39
STOSOWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW.....	39
ŚRODKI PRZEKROJOWE.....	40
INFORMACJE NA TEMAT ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII, REDUKCJI ŚLADU WĘGLOWEGO I EKOLOGICZNYCH OPAKOWAŃ - ZIELONE INICJATYWY.....	41
<b>SEKCJA 2: ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA.....</b>	<b>44</b>
ZAPEWNIENIE DOBRZEJ SAMOPOCZUCIA PRACOWNIKÓW.....	48
PRZESTRZEGANIE UCZCIWYCH PRAKTYK PRACOWNICZYCH.....	51
STRATEGIE ZAANGAŻOWANIA I ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI, W TYM DZIAŁANIA CHARYTATYWNE I PARTNERSTWA LOKALNE.....	54
ZAPEWNIENIE ETYCZNYCH PRAKTYK W CAŁYM ŁAŃCUCHU DOSTAW.....	58
KROKI DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W CELU ZAPEWNIENIA ETYCZNYCH PRAKTYK.....	60

## SPIS TREŚCI

<b>SEKCJA 3: ZARZĄDZANIE .....</b>	<b>62</b>
ZARZĄDZANIE DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	62
WSPÓLNE OBSZARY ZGODNOŚCI OBEJMUJĄCE G W ESG, O KTÓRYCH WŁAŚCICIELE SMB MUSZĄ WIEDZIEĆ.....	66
PRAWO PRACY.....	66
ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI.....	68
OCHRONA DANYCH I PRYWATNOŚĆ.....	70
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA.....	72
PRZEPISY BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY.....	74
PRZEPISY DOTYCZĄCE OCHRONY ŚRODOWISKA.....	76
LICENCJE I ZEZWOLENIA.....	78
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELKTUALNEJ.....	79
PRZYKŁADY WŁASNOŚCI INTELKTUALNEJ, KTÓRĄ WŁAŚCICIELE SMB POWINNI CHRONIĆ.....	81
WSKAŹNIKI GRI.....	83
ROLA WSKAŹNIKÓW GRI.....	86
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W ESG.....	90
PRZEPROWADZANIE OCENY ISTOTNOŚCI.....	94
DŁUGOTERMINOWE STRATEGIE OGRANICZANIA RYZYKA DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	96
<b>SEKCJA 4: WDRAŻANIE ESG W FIRMIE.....</b>	<b>99</b>
PRAKTYCZNE KROKI DO WŁĄCZENIA KRYTERIÓW ESG DO STRATEGII I DZIAŁAŃ BIZNESOWYCH - PRZEWODNIK KROK PO KROKU.....	99
JAK WYZNACZAĆ REALISTYCZNE CELE ESG I MIERZYĆ POSTĘPY.....	102
MIERZENIE POSTĘPÓW.....	103
DODATKOWE WSKAZÓWKI.....	104
PRZYKŁADY CELÓW ESG.....	104
LISTA NARZĘDZI, OPROGRAMOWANIA I ORGANIZACJI, KTÓRE MOGĄ POMÓC WE WDRAŻANIU PRAKTYKI ESG.....	106
NARZĘDZIA I OPROGRAMOWANIE DO WDRAŻANIA ESG.....	108
PODSUMOWANIE - PRZYSZŁOŚĆ ESG W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH.....	110
BIBLIOGRAFIA.....	113

## WPROWADZENIE DO ESG

Włączenie kryteriów ESG do strategii i działań biznesowych może znacząco wpłynąć na zrównoważony rozwój, reputację i wyniki finansowe firmy:

- Zrównoważony rozwój - firmy, które traktują ESG priorytetowo, są lepiej przygotowane do dostosowywania się do zmieniających się warunków środowiskowych i społecznych, zapewniając sobie długoterminową rentowność i sukces.
- Reputacja - dobre wyniki w zakresie ESG mogą poprawić wizerunek firmy, przyciągnąć klientów i pracowników oraz poprawić relacje z interesariuszami.
- Wyniki finansowe - coraz więcej dowodów sugeruje, że firmy stosujące solidne praktyki ESG mogą osiągać lepsze wyniki finansowe, ponieważ mogą skutecznie zarządzać ryzykiem i wykorzystywać nowe możliwości.

W dzisiejszym świecie biznesu kryteria ESG to nie tylko zgodność z przepisami czy społeczna odpowiedzialność biznesu, ale także holistyczne podejście do prowadzenia działalności w sposób zrównoważony, etyczny i korzystny dla wszystkich interesariuszy.

Ponieważ inwestorzy i konsumenci coraz częściej stawiają zrównoważony rozwój na pierwszym miejscu, firmy ignorujące kryteria ESG mogą znaleźć się w niekorzystnej sytuacji konkurencyjnej.



## KALKULATORY ŚLADU WĘGLOWEGO[2]

Narzędzia te szacują całkowitą ilość gazów cieplarnianych wytwarzanych bezpośrednio i pośrednio przez działalność firmy. Kalkulatory śladu węglowego są niezbędne dla firm dążących do ograniczenia emisji dwutlenku węgla i mogą pomóc w ustaleniu i osiągnięciu celów neutralności węglowej. Kalkulatory te są wyspecjalizowanymi narzędziami zaprojektowanymi w celu ilościowego określenia całkowitej emisji gazów cieplarnianych (GHG) spowodowanej bezpośrednio i pośrednio przez daną osobę, organizację, wydarzenie lub produkt. Zrozumienie śladu węglowego firmy ma kluczowe znaczenie dla identyfikacji kluczowych obszarów, w których można zmniejszyć emisje i poprawić zrównoważony rozwój.

### Narzędzia do obliczania śladu węglowego:

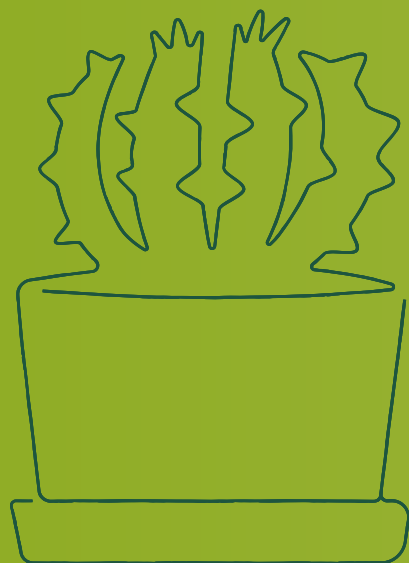
- GHG Protocol Corporate Standard oferuje narzędzia i standardy dla firm do kompleksowego pomiaru i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych. Jest to najczęściej używane międzynarodowe narzędzie księgowo dla rządów i liderów biznesu do zrozumienia, kwantyfikacji i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych.
- Carbon Footprint Ltd - oferuje szereg bezpłatnych kalkulatorów online dla firm, produktów i wydarzeń, pomagając firmom w pomiarze emisji dwutlenku węgla. Zapewnia również rozwiązania i sugestie dotyczące kompensacji emisji dwutlenku węgla.
- Kalkulator śladu węglowego Carbon Trust zapewnia kalkulator dla firm do oszacowania śladu węglowego ich produktów, usług i działań. Narzędzie to zostało zaprojektowane, aby pomóc firmom zrobić pierwszy krok w kierunku zarządzania emisją dwutlenku węgla i jej redukcji.

[2] [HTTPS://EPLCA.JRC.EC.EUROPA.EU/CONSUMERFOOTPRINT.HTML](https://EPLCA.JRC.EC.EUROPA.EU/CONSUMERFOOTPRINT.HTML)

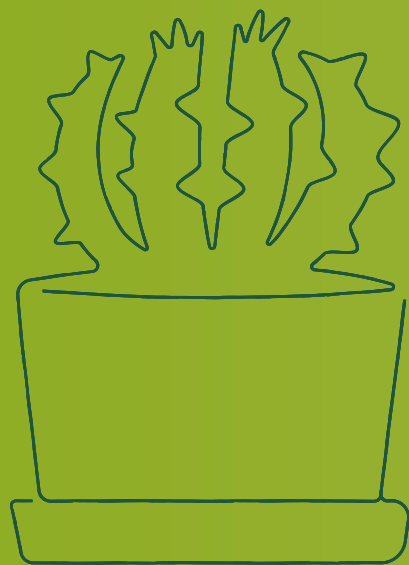
### Metody korzystania z kalkulatorów śladu węglowego:

- Gromadzenie danych - zbieranie danych na temat wszystkich źródeł emisji gazów cieplarnianych w firmie. Obejmuje to między innymi zużycie energii, transport, gospodarkę odpadami i podróże służbowe.
- Obliczanie emisji - wprowadź zebrane dane do kalkulatora śladu węglowego. Kalkulator wykorzysta współczynniki emisji, które są współczynnikami określającymi ilościowo emisje gazów cieplarnianych na jednostkę działalności, aby oszacować ogólny ślad węglowy firmy.
- Analiza wyników: Przeanalizuj wyniki, aby zidentyfikować główne źródła emisji w Twojej firmie. Zrozumienie, skąd pochodzą emisje, ma kluczowe znaczenie dla skutecznego ukierunkowania działań redukcyjnych.
- Opracowanie planu działania - na podstawie analizy należy opracować plan działania w celu zmniejszenia emisji. Może to obejmować poprawę efektywności energetycznej, przejście na odnawialne źródła energii, zmniejszenie ilości odpadów i usprawnienie logistyki transportu.
- Monitorowanie i raportowanie - regularne monitorowanie śladu węglowego firmy w celu śledzenia postępów w czasie. Raportowanie śladu węglowego i wysiłków na rzecz redukcji emisji może zwiększyć przejrzystość i zademonstrować interesariuszom zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

# **1 innowacyjne szkolenie Lider ESG ONLINE**



**Ostatnim kluczowym  
elementem projektu  
jest konferencja**







**Dziękujemy!**



# Panel discussion with experts



**E**



**S**



**G**

