

12 Studiów Przypadku



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Allegro

Allegro w swoim raporcie prezentuje swój wpływ na ESG.

Allegro konsekwentnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych, wprowadzenie zrównoważonych opakowań oraz recykling odpadów z magazynów. Firma angażuje się w rozwój pracowników, promuje różnorodność i zapewnia bezpieczne miejsce pracy. Ponadto, Allegro aktywnie wspiera inicjatywy społeczne i edukacyjne, co przyczynia się do pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko.

Naszą wizją jest uczynienie z Allegro wiodącej platformy w Europie Środkowej i Wschodniej oraz poza nią. Chcemy oferować klientom najlepsze doświadczenie zakupowe (według kryteriów: szeroki wybór, cena i wygoda), najwygodniejsze miejsce do rozwoju biznesu dla sprzedawców oraz najdogodniejsze miejsce do pracy i rozwoju dla najlepszych międzynarodowych specjalistek i specjalistów. Misja Allegro skupia się na dostarczaniu konsumentom jak najlepszych doświadczeń zakupowych i skutecznym wspieraniu sprzedawców. Skupiamy się na zapewnieniu najszerszego wyboru produktów w najlepszych cenach oraz wygodzie zakupów. - Allegro

Allegro podejmuje różnorodne działania na rzecz ochrony środowiska, w tym zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych, stosowanie ekologicznych opakowań i recykling odpadów z magazynów. Dodatkowo, firma aktywnie angażuje się w edukację dotyczącą zmian klimatycznych, oferując programy edukacyjne dla klientów i społeczeństwa oraz szkolenia pracowników w zakresie kwestii środowiskowych.

- 10,4% mniejsze emisje w całym łańcuchu wartości (Zakres 1, 2 i 3)
- 23% energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, dzięki gwarancjom pochodzenia
- 3,7 mln zrównoważonych opakowań wprowadzonych na rynek przez Allegro
- 98% odpadów z magazynów Allegro zostało poddanych recyklingowi



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Allegro

Allegro angażuje się w społeczność poprzez wsparcie inicjatyw charytatywnych, organizację lokalnych zbiórek charytatywnych i grantów dla inicjatyw społecznych. Firma promuje różnorodność i równość, tworząc inspirujące i przyjazne środowisko pracy dla wszystkich pracowników. Ponadto, Allegro wspiera inicjatywy edukacyjne i społeczne, takie jak Akademia Allegro, konferencje i współpraca z organizacjami wspierającymi różnorodność.

- 92% osób zatrudnionych, które wzięło udział w przynajmniej jednym szkoleniu
- 85% zatrudnionych postrzega Allegro jako miejsce pracy, w którym każdy jest szanowany bez względu na płeć, wiek czy inny wymiar różnorodność
- 1 159 pracownic i pracowników zaangażowanych w wolontariat pracowniczy
- prawie 14,4 tys. działań rozwojowych (m.in. warsztaty wewnętrzne i zewnętrzne, webinaria, e-learning, konferencje, sesje coachingowe itp.)

Allegro realizuje strategię ładu korporacyjnego poprzez przestrzeganie norm etycznych i prawnych, transparentność działań oraz wdrażanie polityk zapobiegających niepożądanym zjawiskom. Posiada Kodeks Etyki oraz polityki dotyczące zgodności z przepisami prawa, przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, a także zagadnień związanych z bezpieczeństwem. Dodatkowo, firma aktywnie inwestuje w rozwój pracowników, promuje różnorodność i równość oraz wspiera projekty społeczne i edukacyjne.

- Jedno naruszenie prywatności danych (zgłaszane odpowiednim organom)
- 95% nowych dostawców, zostało ocenionych i spełnili kryteria socjalne, środowiskowe i etyczne
- Allegro zobowiązuje się do zapobiegania: handlowi ludźmi, przymusowej pracy, pracy dzieci
- W 2022 r. nie odnotowano żadnego przypadku korupcji



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Amica

„Mamy świadomość zmian klimatu oraz potrzeb społeczności, w których funkcjonujemy. Chcemy być częścią zmiany na lepsze, dlatego będziemy kontynuować dążenia do obniżania emisyjności naszej produkcji oraz rozwoju społecznej odpowiedzialności. Do 2040 roku planujemy osiągnąć neutralność środowiskową, a do 2030 roku wyeliminować nierówności płacowe, pozostając jednocześnie wrażliwym partnerem dla strony społecznej. (...)

Nadrzędnym celem, który nam przyświeca w działaniach z obszaru ESG, jest bycie odpornym i zorientowanym na zrównoważony rozwój europejskim producentem sprzętu AGD, z pozytywnym wpływem społecznym.” - Jacek Rutkowski Prezes Grupy Amica

Grupa Kapitałowa Amica pragnie aktywnie uczestniczyć w redukcji negatywnego wpływu przemysłu na klimat i środowisko, nie tylko poprzez swoją działalność produkcyjną i handlową, lecz także poprzez dostarczanie produktów wspierających klientów w przejściu na gospodarkę niskoemisyjną oraz spełniających ich nowe preferencje.

- W 2023 roku Grupa Amica zużyła 59 577,41 MWh energii, czyli 10,2% mniej niż w 2022 roku.
- Grupa nie produkuje, nie wykorzystuje ani nie dystrybuje substancji potencjalnie niebezpiecznych ani substancji wzbudzających potencjalne obawy.
- W 2023 roku 94,8% odpadów innych niż niebezpieczne było poddanych recyklingowi
- Grupa wprowadziła wiele usprawnień do swoich produktów aby były zgodne z ideą dbania o środowisko np. W pralkach i zmywarkach wprowadzono wskaźnik EcoBar, informujący o przybliżonym zużyciu energii i wody w danym programie, który umożliwia dobór parametrów wg indywidualnych preferencji.
- W wybranych modelach zmywarek wprowadzono także system "Water tank" redukujący całkowite zużycie wody do ok. 20%





Amica

Grupa Kapitałowa Amica dba o społeczeństwo poprzez zapewnienie stabilnego zatrudnienia i równowagi płciowej w zatrudnieniu. Wdraża również środki bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ułatwia użytkownikom sprzętu AGD dostęp do informacji i wsparcie w obsłudze produktów. Działa na rzecz rodzin, zapewniając przyjazne warunki pracy oraz wsparcie podczas urlopów rodzicielskich. Zaangażowana jest także w działalność społeczną, wspierając lokalne społeczności, fundując akademie sportowe i wspierając Fundację Amicis. Dodatkowo, reagując na kryzys humanitarny, Grupa Amica organizuje wsparcie dla uchodźców. Poprzez programy edukacyjne i zdrowotne dla pracowników oraz inicjatywy społeczne, firma kontynuuje swój wkład w dobro społeczeństwa.

- 51,2% pracowników to kobiety
- Pracownicy, którzy zdecydowali się na skorzystanie z urlopu rodzicielskiego, w ramach programu "Rodzina jest ważna" miała zagwarantowane 100 % wynagrodzenia
- 205 000 zł Fundacja Amicis przeznaczyła łącznie na działalność charytatywną w 2023 roku
- W 2023 roku Amica S.A. przekazała na cele charytatywne ponad 1 mln PLN

W Grupa Kapitałowa Amica konsekwentnie dąży do utrzymania ładu korporacyjnego poprzez zaangażowanie najwyższych organów zarządzających, nadzorowanie planów strategicznych i zarządzanie bieżącymi kwestiami zrównoważonego rozwoju. Wartości firmy, takie jak szacunek i rozwój, są integralną częścią relacji biznesowych i międzyludzkich. Istnieje również system zapewnienia zgodności z prawem i etyką, obejmujący kodeks etyki, mechanizmy whistleblowingu oraz politykę zakupową. Poprzez te działania firma stara się utrzymać wysokie standardy współpracy, uwzględniając aspekty środowiskowe, prawa człowieka i pracownika.

- Przeprowadzono szkolenie I test ze wszystkich obowiązujących polityk w Grupie Amica. Wzięło w nim udział 100% pracowników związanych z tą tematyką.
- Firma utrzymuje stały, bieżący kontakt z dostawcami. Cyklicznie przeprowadzane są również audyty dostawców, uwzględniające wiele obszarów
- W 2023 roku Nie potwierdzono incydentów związanych z naruszeniem przepisów antykorupcyjnych.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Asseco

Firma podejmuje działania mające na celu łagodzenie zmian klimatu, dostosowanie się do nich, wpływ na zasoby wodne i morskie, gospodarkę o obiegu zamkniętym, zanieczyszczenia, różnorodność biologiczną i ekosystemy. Analiza opiera się na opisach działalności kwalifikowanych zawartych w Technicznych kryteriach kwalifikacji, przeglądzie działalności spółek z udziałem ekspertów ESG oraz kontrolingu. Istnieje stały dialog z interesariuszami, budowane są długoterminowe relacje partnerskie, a komunikacja obejmuje informacje o działaniach związanych z ochroną środowiska i społeczności lokalnej.

Technologia ma ogromny wpływ na świat i ludzi. Wierzymy, że dzięki nowoczesnym rozwiązaniom informatycznym mamy szansę zbudować lepszą, bardziej zrównoważoną przyszłość. Jest to możliwe dzięki zaufaniu i zaangażowaniu naszych pracowników, klientów, inwestorów, a także innych interesariuszy, którzy dzielą z nami naszą wizję, cele i wartości. Jest to dla nas ogromny potencjał, motywujący nas do dalszych działań. - Gabriela Żukowicz, Wiceprezes Zarządu Asseco Poland

Firma podejmuje działania mające na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych i innych szkodliwych substancji, planuje sposoby redukcji zużycia energii oraz inwestuje w działania zgodne z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym. Ponadto, firma angażuje się w szkolenia pracowników dotyczące ochrony środowiska, a także sprawdza dostawców pod kątem spełniania wymagań środowiskowych.

- Montaż solarów do podgrzewania wody użytkowej w Rzeszowie, co spowodowało zmniejszenie zużycia gazu o 14%,
- Uruchomienie tzw. „zimnych korytarzy” w serwerowni w Rzeszowie – przewidywane efekty to ok. 10 MWh/miesięcznie oszczędności na energii elektrycznej.
- W 2023 roku wytworzono w Spółce 3,62 Mg odpadów, z czego 2,694 Mg stanowił zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, a 100% odpadów przekazano do recyklingu





Asseco

Firma angażuje się w społeczną odpowiedzialność biznesu poprzez dbanie o ważne interesy społeczne, wsparcie polskiego sportu, pomoc potrzebującym oraz działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Ponadto, firma promuje inicjatywy i innowacyjne podejście, gromadzi wiedzę poprzez utrzymanie stabilnego zespołu oraz rozwija wysokie kompetencje eksperckie i sektorowe.

- 100% stażystów VIII edycji programu Asseco Starter kontynuuje zatrudnienie w Asseco Poland
- W 2023 roku liczba uczestników wszystkich szkoleń w ramach indywidualnych działań rozwojowych wyniosła 2 508 osób
- 34% pracowników to kobiety

Firma podejmuje działania mające na celu zapewnienie zgodności z przepisami prawa, unikanie korupcji, promowanie etyki biznesu oraz przeciwdziałanie zachowaniom antykonkurencyjnym. Ponadto, firma angażuje się w dialog społeczny, rokowania zbiorowe oraz promuje różnorodność i godziwe wynagrodzenie pracowników. Działania te mają na celu zapewnienie stabilności działania firmy oraz minimalizację ryzyka związanego z zagadnieniami ładu korporacyjnego.

- 93% pracowników przeszli szkolenia „Zgodność i etyka” w ramach bloku adaptacyjnego
- Cykliczne spotkania w ramach działań sprzedażowych oraz realizowanych kontraktów
- Za 2023 rok Asseco Poland zapłaciło do budżetu państwa podatek dochodowy w wysokości 27,4 mln PLN



Współfinansowane przez
Unię Europejską





CD Projekt

Firma CD PROJEKT angażuje się w działalność zrównoważoną, inwestując w ochronę środowiska, rozwój społeczny oraz promując transparentne relacje i ład korporacyjny. Działania firmy obejmują redukcję emisji gazów cieplarnianych, inwestycje w infrastrukturę przyjazną środowisku oraz programy rozwoju pracowników. CD PROJEKT działa zgodnie z zasadami ESG, tworząc miejsce pracy z poszanowaniem wartości i zapewniając komfort dla pracowników.

W 2023 r. udoskonaliliśmy proces raportowania danych niefinansowych i usprawniliśmy proces zarządzania obszarami niefinansowymi o kluczowym znaczeniu. W przeprowadzonym po raz drugi w naszej historii badaniu istotności, do którego zaprosiliśmy szerokie grono interesariuszy, zdefiniowaliśmy na nowo listę kluczowych dla Grupy CD PROJEKT obszarów ESG. Powołaliśmy też do życia Grupę ds. zarządzania ESG złożoną m. in. z przedstawicieli wyższej kadry zarządzającej, którzy w ramach swoich kompetencji odpowiadają za wskazane istotne obszary ESG - Michał Nowakowski Joint CEO

Firma CD PROJEKT podejmuje działania mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych, inwestycje w infrastrukturę przyjazną dla środowiska oraz promowanie zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych. Poprzez politykę środowiskową, audyty środowiskowe i transparentne raportowanie, firma stara się minimalizować negatywne konsekwencje swojej działalności dla środowiska. Działania firmy mają na celu zarządzanie wpływem na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę, zgodnie z zasadami ESG.

- Jako pierwsza spółka gamingowa w Polsce firma wdrożyła System Zarządzania Środowiskowego, zgodnego z normą ISO 14001 oraz rozporządzeniem EMAS, opracowanie Deklaracji Środowiskowej oraz uzyskanie certyfikatu EMAS
- Firma rozbudowała instalację paneli fotowoltaicznych na warszawskim kampusie CD PROJEKT
- Regularnie gromadzi wodę opadową i wykorzystuje ją do podlewania zieleni





CD Projekt

Firma CD PROJEKT ma pozytywny wpływ na społeczność poprzez inwestowanie w poprawę warunków pracy i dobrostanu pracowników, angażowanie się w inicjatywy społeczne oraz współpracę z organizacjami pozarządowymi. Ponadto, firma buduje zaufanie i wiarygodność poprzez transparentne praktyki biznesowe, co może pozytywnie oddziaływać na społeczeństwo i gospodarkę. Działania CD PROJEKT mają na celu budowanie zaangażowanych społeczności wokół ich produktów, wdrażanie funkcji dostępności do gier oraz odpowiedzialną komunikację i marketing produktów.

- W 2023 r. Firma przekazała łącznie 880 tys. Zł na cele charytatywne.
- Firma stworzyła program stypendialno mentoringowy "Dziewczyny w grze", który dał możliwość poznania wielu praktycznych aspektów pracy
- Pracownicy brali udział w ponad 9 szkoleniach

Firma CD PROJEKT wpłynęła pozytywnie na ład korporacyjny poprzez promowanie transparentnych relacji, zaangażowanie społeczne oraz dbałość o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników na każdym etapie ich życia. Działania firmy obejmują również pełnienie istotnych funkcji w organach innych spółek oraz tworzenie miejsc pracy z poszanowaniem wartości i zapewnienie komfortu dla pracowników. CD PROJEKT działa zgodnie z zasadami ESG, co przyczynia się do budowania pozytywnego wizerunku firmy i wzmocnienia ładu korporacyjnego.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Coca-Cola HBC

Firma Coca-Cola HBC skupiła się na zrównoważonym rozwoju, koncentrując swoje działania na aspektach społecznych, środowiskowych i gospodarczych. Poprzez inicjatywy proekologiczne, społeczne i ekonomiczne, firma dąży do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko, promowania różnorodności społecznej oraz tworzenia wartości dla interesariuszy. Priorytetem jest osiągnięcie zrównoważonego rozwoju poprzez innowacyjne rozwiązania i zaangażowanie społeczności lokalnych.

Jesteśmy wdzięczni, że poprzez współpracę z takimi pracownikami, partnerami i klientami możemy realizować ambitne cele na rzecz neutralności klimatycznej i zrównoważonej agendy opakowaniowej, a także pozytywnie wpływać na nasze otoczenie społeczno-ekonomiczne. - Ruža Tomić-Fontana Dyrektorka Generalna Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie,
Natalia Stroe Dyrektorka Generalna Coca-Cola Poland Services

Firma Coca-Cola HBC podejmuje kroki mające na celu zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko poprzez zwiększenie efektywności energetycznej, ograniczenie emisji CO₂, zrównoważone gospodarowanie zasobami wodnymi oraz inwestycje w projekty proekologiczne. Głównym celem jest osiągnięcie zrównoważonego rozwoju poprzez innowacyjne podejścia i współpracę w celu minimalizowania wpływu na środowisko.

- 52% opakowań konsumenckich zostało poddane recyklingowi
- 100% opakowań w Polsce nadaje się do recyklingu
- W zakładzie w Krakowie zaoszczędzono ok. 25 tys. m³
- 100% zakupionej energii elektrycznej wykorzystywanej w zakładach produkcyjnych w Polsce pochodzi z odnawialnych źródeł energii.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Coca-Cola HBC

Firma Coca-Cola HBC podejmuje działania społeczne, takie jak inicjatywy na rzecz rozwoju młodzieży, poprawy jakości życia społeczności oraz wspieranie lokalnych inicjatyw. Współpracuje ze społecznościami poprzez organizację lokalnych wydarzeń, programów partnerskich i wycieczek edukacyjnych. Ponadto, firma angażuje się w dialog z lokalnymi władzami i dostawcami wody, udostępnia informacje o swoich działaniach w lokalnych mediach oraz wspiera organizacje pozarządowe i branżowe.

- 12% pracowników angażuje się w ramach wolontariatu pracowniczego, również w godzinach pracy.
- Coca-Cola HBC Polska zatrudnia 1557 osób
- Coca-Cola HBC Polska wspiera ponad 10 organizacji charytatywnych
- W Polsce do tej pory z narzędzi oferowanych przez partnerstwa w programie "YOUTH EMPOWERED PROGRAM" skorzystało blisko 200 000 osób

Firma Coca-Cola HBC skupia się na ładzie korporacyjnym poprzez stosowanie Kodeksu Postępowania, który reguluje kwestie etyczne, zgodność i ochronę zasobów organizacji. Wdraża również Politykę Antykorupcyjną oraz dba o przestrzeganie zasad Kodeksu przez Komisję Etyki i Przestrzegania Zasad. Kluczowe dokumenty, takie jak Polityka Równości Szans czy Kodeks Etyki w Biznesie, są dostępne publicznie na stronach korporacyjnych.

- 55% stanowisk w Zespole Zarządzającym zajmują kobiety
- Większość zakupów realizowanych jest lokalnie – w Polsce jest to około 90%
- 100% załogi ma aktualną wiedzę antykorupcyjną



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Dell

Firma skupiła się na osiągnięciu ambitnych, określonych celów, dzieleniu się postęпами w ich realizacji oraz wpływie na biznes, ludzi i planetę poprzez zrównoważone działania środowiskowe, społeczne i korporacyjne. W 2023 roku firma Dell Technologies skoncentrowała się na wykorzystaniu technologii do tworzenia lepszej i bardziej zrównoważonej przyszłości dla ludzkości.

W naszym raporcie dotyczącym ochrony środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) za rok finansowy 2016 można zobaczyć, w jaki sposób nasze zobowiązania napędzają działania na rzecz klimatu, przyspieszają gospodarkę o obiegu zamkniętym, wspierają społeczności integrujące się cyfrowo i promują naszą integracyjną siłę roboczą. Raport przedstawia nasze postępy i obszary, w których mamy jeszcze więcej do zrobienia. I wykonamy tę pracę - dzięki odpowiednim programom, partnerstwom i technologii osiągniemy pozytywne wyniki dla biznesu, ludzi i planety. - Cassandra Garber Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego I ESG

Firma Dell Technologies kładzie duży nacisk na zrównoważony rozwój we wszystkich obszarach działalności. Firma obejmując konkretne zobowiązania oraz podejmując właściwe działania, aby przeciwdziałać zmianom klimatycznym, minimalizować negatywny wpływ na środowisko i przynosić pozytywne korzyści dla biznesu i społeczeństwa. To podejście obejmuje zarówno sposób tworzenia innowacyjnych produktów, jak i wsparcie naszych klientów, partnerów i społeczności w podejmowaniu działań na rzecz lepszej, bardziej zrównoważonej przyszłości.

- 155,5 mln kilogramów (343,3 mln funtów) zrównoważonych materiałów w produktach i opakowaniach w FY23.
- 94,5% opakowań w całym portfolio produktów wykonano z materiałów pochodzących z recyklingu lub odnawialnych.
- 59% energii elektrycznej zużywanej we wszystkich obiektach Dell Technologies pochodziło ze źródeł odnawialnych.
- 39,2 mln plastikowych butelek zostało usuniętych z oceanu od 2019 r.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Dell

Firma angażuje się w stymulowanie włączenia cyfrowego oraz budowanie możliwości dla wszystkich w społeczeństwie cyfrowym, co ma przyczynić się do stworzenia bardziej sprawiedliwego świata. Ponadto, firma identyfikuje się z zasadami etycznej sztucznej inteligencji, koncentrując się na korzystnym, sprawiedliwym, jawnym, odpowiedzialnym i rozliczalnym użytkowaniu technologii.

- 34,8% globalnej siły roboczej to kobiety.
- 16,1% pracowników w Stanach Zjednoczonych identyfikuje się jako czarnoskórzy/afroamerykanie lub Latynosi. Ponadto 12,3% liderów wśród pracowników w USA identyfikuje się jako czarnoskórzy/afroamerykańscy lub latynoscycy.
- #10 w rankingu najlepszych pracodawców na świecie w 2022 r. według magazynu Forbes i #68 w rankingu najlepszych pracodawców w Ameryce pod względem różnorodności w 2022 r. według magazynu Forbes.
- 52% członków zespołu uczestniczyło w grupie zasobów pracowniczych.

Dell stawia zaufanie na pierwszym miejscu. Firma spędziła dziesięciolecia słuchając swoich klientów, a wniosek jest jasny: bezpieczeństwo, prywatność i etyka mają kluczowe znaczenie dla nawiązywania i utrzymywania zaufanych relacji. Firma ta rozumie kluczowe znaczenie bezpieczeństwa danych i produktów, prywatności danych oraz etycznego zachowania dla długoterminowego sukcesu biznesowego.

- 11x uznana za jedną z najbardziej etycznych firm na świecie® przez Ethisphere® Institute.
- Ustanowiono 5 zasad etycznej sztucznej inteligencji (AI), aby skupić się na korzystnym, sprawiedliwym, przejrzystym i odpowiedzialnym użytkowaniu.
- Do centrum prywatności dodano 148 lokalizacji geograficznych, zapewniając klientom na całym świecie większą przejrzystość naszych praktyk w zakresie prywatności.
- Pierwszy producent komputerów, serwerów i pamięci masowych oferujący publiczny program zgłaszania błędów w swoich produktach.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Eurocash

Firma Eurocash aktywnie angażuje się w inicjatywy związane z ESG, w tym redukcją emisji CO₂, promowaniem ekologicznych produktów oraz wspieraniem lokalnych placówek opiekuńczych. Grupa Eurocash koncentruje się także na zrównoważonym zapotrzebowaniu, zdrowiu, bezpieczeństwie, edukacji i jakości. Ważne są również działania mające na celu minimalizację negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

Nie chcemy ograniczać się do realizacji raz przyjętego planu. Śledzimy dobre praktyki, monitorujemy trendy i rewidujemy nasze zadania w obszarze odpowiedzialności. Pracujemy nad aktualizacją obecnej strategii zrównoważonego rozwoju, tak, aby odzwierciedlała ona najbardziej aktualne i zgodne z obecnym stanem wiedzy rozwiązania z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatycznym, ochrony zdrowia, troski o dobrostan i wielu, wielu innych obszarów, które powinny uwzględniać w codziennej działalności odpowiedzialne przedsiębiorstwa. To jest ten kierunek rozwoju biznesu, który uważamy za słuszny i w który będziemy dalej inwestować. - Paweł Surówka Prezes Zarządu Grupy Eurocash

Firma Eurocash podejmuje działania mające na celu minimalizację negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Poprzez redukcję emisji CO₂, ograniczanie zużycia energii, promowanie recyklingu oraz dbałość o racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych, Eurocash stara się działać z poszanowaniem środowiska. Poprzez zrównoważone podejście do zarządzania, firma dąży do tworzenia biznesu, który jest przyjazny dla środowiska i społeczności lokalnych.

- 52,63% materiałów opakowaniowych odzyskanych ze sprzedanych produktów marki własnej i ich opakowań
- Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych wyniosły 42899,17 tony ekwiwalentu CO₂ i były niższe o 3338,78t CO₂e niż w 2022 roku
- Eurocash Logistyka efektywnie zminimalizowała przebiegi transportu o 220 000 kilometrów, korzystając z bezpośrednich dostaw od dostawców do lokalizacji pośrednich





Eurocash

- Grupa Eurocash wraz z firmą Interzero uruchomiła pierwszy Butelkomat. Klienci mogą oddawać do niego butelki. Butelkomat przyjmuje ok. 825 opakowań w tygodniu co stanowi ok.24% średniej ich sprzedaży w punkcie.

Firma Eurocash angażuje się w społeczność poprzez działania społeczne, takie jak wsparcie lokalnych placówek opiekuńczych oraz inicjatywy edukacyjne. Poprzez promowanie zdrowia, bezpieczeństwa i edukacji, firma stara się wpływać pozytywnie na społeczność lokalną. Ponadto, Eurocash dba o dobrostan fizyczny i psychiczny swoich pracowników, co przekłada się na lepsze warunki pracy i rozwój zawodowy. Działania firmy odzwierciedlają zaangażowanie w kreowanie pozytywnego wpływu społecznego i budowanie relacji z różnymi grupami interesariuszy.

- ok. 63% pracowników to Kobiety
- 74% pracowników pozytywnie oceniło dbałość przełożonego o bezpieczne warunki pracy
- Firma Eurocash przekazała ponad 250 tys. Zł w ramach wolontariatu
- Firma przeprowadziła ponad 43 tys. Godzin szkoleniowych z bezpieczeństwa

Firma Eurocash angażuje się w promowanie etycznych zachowań w biznesie poprzez wdrożenie procedur i polityk oraz utworzenie Linii Zaufania dla pracowników . Ponadto, firma skupia się na odpowiedzialnym zarządzaniu poprzez dbałość o warunki pracy, rozwój pracowników, jakość i bezpieczeństwo produktów oraz przestrzeganie praw człowieka. Działania Eurocash odzwierciedlają zaangażowanie w budowanie pozytywnego ładu korporacyjnego i zarządczego.

- W 2023 roku w Grupie Eurocash nie odnotowano ani jednego przypadku korupcji.
- Do klientów na terenie całej Polski trafiają produkty od 1257 dostawców handlowych Grupy Eurocash. Większość z nich to firmy krajowe, w tym regionalni producenci
- Monitorowanie ryzyka i wdrożone działania mitygujące ryzyko, takie jak polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, proces zarządzania konfliktami interesów oraz polityka antykorupcyjna.





FedEx

FedEx w raporcie 2023 prezentuje swój wpływ na ESG.

W firma skupiła się na testowaniu technologii autonomicznej jazdy w transporcie towarów, współpracy z różnymi partnerami w programach pilotażowych AV oraz monitorowaniu priorytetów ESG, w tym osiągnięcia neutralności węglowej do 2040 roku poprzez inwestycje w elektryfikację floty dostawczej i zrównoważone paliwa. FedEx również kontynuował działania związane z różnorodnością, równością i integracją (DEI), wspierając rozwój różnorodnych dostawców i pracowników oraz dążąc do zapewnienia bezpieczeństwa i zrównoważonego rozwoju w swojej działalności logistycznej.

Sukces naszych wysiłków opiera się na naszych solidnych praktykach środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG), które są dostosowane do strategicznych celów naszej firmy. Od 2009 roku informujemy o naszym wpływie na środowisko i społeczeństwo i niezłomie dążymy do przejrzystego dzielenia się naszymi postępami w trzech obszarach, które mają kluczowe znaczenie dla wszystkiego, co robimy - naszych zasad, naszej planety i naszych ludzi. - Raj Subramaniam, prezes i dyrektor generalny

FedEx podejmuje szereg inicjatyw ekologicznych, takich jak badania nad technologią autonomicznego transportu towarów, inwestycje w elektryfikację swojej floty dostawczej oraz zrównoważone źródła paliw. Współpracuje także z partnerami w programach pilotażowych dotyczących autonomicznych pojazdów. Ponadto, firma skupia się na zmniejszaniu emisji gazów cieplarnianych, poprawie efektywności energetycznej i minimalizacji wpływu na środowisko poprzez inwestycje w energię odnawialną i zarządzanie odpadami. FedEx również angażuje się w promowanie zrównoważonych rozwiązań dla klientów, oferując opcje pakowania z materiałów pochodzących z recyklingu oraz propagując transport o neutralnym wpływie na środowisko.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





FedEx

- 48% oleju napędowego sprzedawanego usługodawcom przez FedEx Ground składało się z różnych mieszanek biodiesla
- > 6,213 pojazdów napędzanych paliwami alternatywnymi
- 150 milionów galonów paliwa do silników odrzutowych, których udało się uniknąć dzięki modernizacji samolotów, zmniejszając całkowite zużycie paliwa do silników odrzutowych w roku budżetowym 22 o 10,76%.
- W 2022 r. Wprowadzono również narzędzie FedEx® Sustainability Insights, aby zwiększyć dostępność dla klientów i dostawców do obliczania szacunkowej emisji dwutlenku węgla na poziomie paczki i konta.

Firma FedEx skoncentrowała się na działaniach związanych z ludźmi, takich jak rekrutacja i zatrzymywanie utalentowanych pracowników, wspieranie różnorodności i zaangażowania pracowników, oraz zapewnianie benefitów zdrowotnych i programów rozwoju. Ponadto, firma prowadzi regularne badania zaangażowania pracowników, oferuje wsparcie w zakresie rozwoju kariery i szkoleń, oraz promuje kulturę otwartości i integralności poprzez programy związane z zasadami etycznymi i zgodnością. FedEx również angażuje się w zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom poprzez polityki i programy związane z bezpieczeństwem oraz współpracę z dostawcami i kontrahentami w celu minimalizacji ryzyka związanego z działalnością.

- 518,249 pełnoetatowych i niepełnoetatowych członków zespołu na całym świecie
- 36% pracowników FedEx na stanowiskach kierowniczych w Stanach Zjednoczonych to przedstawiciele mniejszości.
- > 5 mln USD przekazanych różnym organizacjom non-profit zgodnym z naszym zobowiązaniem DEI
- >23 mln USD w ramach pomocy w nauce dla ponad 12 000 pracowników





FedEx

FedEx podejmuje kroki związane z zarządzaniem korporacyjnym, takie jak regularne przeglądy kluczowych priorytetów strategicznych, identyfikacja ryzyk i szans związanych z polityką publiczną oraz opracowywanie planów działania we współpracy z kierownictwem firmy. Ponadto, firma aktywnie popiera polityki publiczne, które sprzyjają swobodnemu handlowi, eliminacji barier handlowych oraz doskonaleniu systemu transportowego pod względem efektywności, zrównoważoności, bezpieczeństwa i przepustowości. FedEx angażuje się w działania polityczne w celu wspierania i obrony przyszłej stabilności ekonomicznej firmy, interesów akcjonariuszy i dobrobytu pracowników, pozostając aktywnym uczestnikiem różnych stowarzyszeń branżowych i organizacji przemysłowych.

- 33% zarządu FedEx stanowią kobiety
- 20% członków zarządu FedEx jest zróżnicowanych rasowo lub etnicznie.
- 98% wskaźnik ukończenia przydzielonych pracownikom szkoleń z zakresu zgodności z przepisami
- >6 500 członków zespołu reprezentujących 81 krajów zarejestrowało się, aby wziąć udział w naszym wydarzeniu Cyber Smart.
- 18,8 miliarda dolarów w towarach i usługach nabytych od zróżnicowanych i małych dostawców w ramach naszej działalności w Stanach Zjednoczonych.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Inpost

Firma podejmuje działania związane z ESG poprzez dostosowanie praktyk biznesowych do zrównoważonego rozwoju, dbanie o środowisko naturalne, społeczną odpowiedzialność oraz skuteczne zarządzanie korporacyjne. Wdraża inicjatywy mające na celu redukcję emisji, promowanie różnorodności i równości w miejscu pracy oraz zapewnienie transparentności i etyki w zarządzaniu firmą. Działania te mają na celu nie tylko generowanie zysków, ale także tworzenie wartości społecznej i ochronę środowiska.

Firma podejmuje działania mające na celu ochronę środowiska poprzez redukcję emisji, ograniczenie zużycia zasobów naturalnych, promowanie recyklingu oraz stosowanie ekologicznych technologii. Wdraża inicjatywy związane z zrównoważonym rozwojem, dbałością o czystość powietrza i wody, oraz minimalizacją negatywnego wpływu na ekosystemy. Działania te mają na celu zmniejszenie śladu ekologicznego firmy i przyczynienie się do ochrony środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń.

- Firma wprowadziła jako pierwsza firma testy ekologicznych opakowań wielokrotnego użytku dla e-sklepów.
- Firma intensywnie rozwija flotę elektryczną i sieć ładowarek EV usytuowanych w pobliżu automatów Paczkomat InPost
- Firma wprowadza opakowania z recyklingu
- Montuje czujniki jakości powietrza na urządzeniach Paczkomat

Firma podejmuje działania społeczne poprzez promowanie różnorodności i równości w miejscu pracy, inwestowanie w rozwój pracowników oraz wspieranie lokalnych społeczności. Realizuje programy społeczne, edukacyjne i charytatywne, angażując się w inicjatywy społeczne i kulturalne. Działania te mają na celu budowanie pozytywnego wizerunku firmy, poprawę relacji z interesariuszami oraz tworzenie społecznej wartości.

- Wprowadziła w naszych maszynach udogodnienia dla osób z ograniczeniami ruchowymi
- Wspiera rozwój biznesowy kobiet
- Dbą o profilaktykę zdrowotną naszych pracowników





Inpost

Firma aktywnie działa na rzecz dobrego zarządzania korporacyjnego, poprzez zastosowanie przejrzystych zasad kierowania, etycznych standardów działania oraz skrupulatnego nadzoru nad procesami decyzyjnymi. Stosuje polityki mające na celu zapobieganie konfliktom interesów, promuje uczciwość i rzetelność w relacjach biznesowych, oraz przestrzega obowiązujących przepisów prawa i norm etycznych. Te działania są podejmowane w celu zbudowania zaufania inwestorów, partnerów biznesowych i społeczności, oraz zapewnienia stabilności i długoterminowego rozwoju przedsiębiorstwa.

- Inpost upublicznia wszystkie polityki i kodeksy, które regulują pracę i zarządzanie Grupą InPost (od polityki antykorupcyjnej i przeciwdziałania praniu pieniędzy po kodeks etyki pracowników)
- Stale szkoli pracowników w zakresie Compliance, oraz dokłada starań aby środowisko pracy było przyjazne dla każdego
- Firma poddaje się ocenom ratingów ESG i stale poprawia wyniki
- Firma chce być wzorem ładu korporacyjnego dla innych firm



Współfinansowane przez
Unię Europejską





PGE

Firma PGE ma wpływ na obszary ESG poprzez dążenie do neutralności klimatycznej, dekarbonizacji, inwestycje w odnawialne źródła energii, minimalizację oddziaływania na środowisko, oraz promowanie zrównoważonego rozwoju. Ponadto, firma angażuje się w współpracę z partnerami biznesowymi, dba o relacje z kontrahentami, pracownikami i klientami, oraz realizuje kluczowe projekty społeczne. PGE podejmuje działania mające na celu zarządzanie kwestiami ESG, wdrażając systematyczne zarządzanie obszarem zrównoważonego rozwoju w organizacji.

Firma PGE ma wpływ na obszary ESG poprzez dążenie do neutralności klimatycznej, dekarbonizacji, inwestycje w odnawialne źródła energii, minimalizację oddziaływania na środowisko, oraz promowanie zrównoważonego rozwoju. Ponadto, firma angażuje się w współpracę z partnerami biznesowymi, dba o relacje z kontrahentami, pracownikami i klientami, oraz realizuje kluczowe projekty społeczne. PGE podejmuje działania mające na celu zarządzanie kwestiami ESG, wdrażając systematyczne zarządzanie obszarem zrównoważonego rozwoju w organizacji. - Wojciech Dąbrowski prezes zarządu PGE Polska Grupa Energetyczna SA

Firma PGE ma wpływ na środowisko poprzez zmniejszanie emisyjności wytwarzania energii, rozwój portfela odnawialnych źródeł energii, redukcję emisyjności portfela oraz rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym. Ponadto, firma dba o jakość powietrza, bioróżnorodność, zasoby wodne oraz podejmuje działania mające na celu osiągnięcie neutralności klimatycznej. Poprzez zrównoważony rozwój i inwestycje w technologie ekologiczne, PGE dąży do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

- Cele strategiczne ku zeroemisyjności 2,5 GW (2030), >6,5 GW (2040) Moce w morskich farmach wiatrowych
- 50% Udziału energii odnawialnej w portfelu (2030)
- 85% Źródeł zeroi niskoemisyjnych (2030)
- 682 tony Mniej węgla spalano dzięki kotłom elektrodowym





PGE

Firma PGE wpływa na społeczeństwo poprzez stworzenie licznych miejsc pracy, zapewnienie stabilności zatrudnienia na obszarze całej Polski oraz wsparcie dla lokalnych społeczności. Dodatkowo, firma aktywnie uczestniczy w istotnych projektach społecznych, utrzymuje dobre relacje z kontrahentami i klientami, oraz buduje zaufanie poprzez transparentne informowanie o swojej działalności. PGE także inicjuje działania mające na celu poprawę jakości życia i warunków pracy w lokalnych społecznościach, przyczyniając się w ten sposób do ich rozwoju społecznego i gospodarczego.

- Udział kobiet wśród pracowników 20,30%
- Całkowita liczba dni szkoleniowych w roku: 42 872

Firma PGE ma wpływ na ład korporacyjny poprzez stosowanie zasad etyki i uczciwości w relacjach z partnerami biznesowymi, klientami i pracownikami, oraz poprzez przeciwdziałanie korupcji i nieuczciwym praktykom. PGE dba o transparentność relacji biznesowych, budując współpracę opartą na partnerstwie, szacunku i zaufaniu, co jest priorytetem dla Grupy. Poprzez Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Spółek GK PGE, firma określa zasady i minimalne wymagania wobec firm współpracujących, co wpływa na kształtowanie pozytywnego ładu korporacyjnego.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





PKP Cargo

Firma przyczyniła się do ESG poprzez wdrożenie strategii ESG na lata 2024-2028, uwzględniając dialog z interesariuszami, optymalizację procesów biznesowych pod kątem ESG oraz promowanie zrównoważonej oferty usługowej. Dodatkowo, firma angażuje się w pozyskiwanie nowych talentów, rozwój współpracy w zakresie nowych technologii, oraz włącza kryteria ESG do procesu modernizacji i zakupu taboru, uwzględniając potrzebę dekarbonizacji.

Firma przyczyniła się do ochrony środowiska poprzez określenie celów zarządzania środowiskowego, monitorowanie emisji zanieczyszczeń, przestrzeganie przepisów prawa dotyczących ochrony środowiska, oraz kontrolę zużycia surowców i materiałów. Ponadto, firma angażuje pracowników ochrony środowiska w planowanie inwestycji mających na celu ograniczenie emisji, takie jak budowa kabin lakierniczych czy wymiana kotłów na bardziej efektywne energetycznie. Współpraca z zewnętrznymi podmiotami, audyty oraz monitorowanie wyników badań środowiskowych są również kluczowe dla firmy w kontekście ochrony środowiska.

- 6 najwyżej ocenionych oddziaływań z obszaru ujawnienia ESRS E1 dla Grupy PKP CARGO.
- 3 najwyżej ocenione ryzyka dla Grupy PKP CARGO z obszaru ESRS E1
- 2 najwyżej ocenione możliwości dla Grupy PKP CARGO

Firma przyczyniła się do społeczeństwa poprzez realizację dodatkowych inicjatyw wspierających zaangażowanie i poprawę warunków pracy pracowników. Długofalowe działania prospołeczne są zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju, a firma angażuje się w obszarze społecznym poprzez realizację międzynarodowych wyzwań. Ponadto, firma prowadzi aktywną politykę przeciwko mobbingowi i dyskryminacji, co obejmuje działania prewencyjne i interwencyjne mające na celu zapobieganie takim sytuacjom w miejscu pracy.

- Programy wsparcia pracowniczego np. Porady Prawne lub Psychologiczne Wsparcie Powypadkowe
- 25% pracowników to kobiety
- 100% pracowników zostało objętych systemem zarządzania BHP

Firma przyczyniła się do ładu korporacyjnego poprzez wdrożenie Kodeksu Etyki oraz Polityki Antykorupcyjnej, które określają wartości i zasady postępowania w relacjach z pracownikami, klientami, dostawcami i otoczeniem społecznym. Standardy te są dostosowane do potrzeb biznesowych firmy i mają na celu zwiększenie świadomości na temat roli partnerskiej postawy w poszukiwaniu rozwiązań optymalnych dla obu stron zaangażowanych w dialog. Ponadto, firma planuje ujednolicenie regulacji z obszaru etyki i zapobiegania korupcji dla całej Grupy PKP CARGO, co świadczy o jej zaangażowaniu w budowanie pozytywnych relacji z interesariuszami.

- 16% Kobiet w radach Nadzorczych
- 5% Kobiet w Zarządach
- 4 najwyżej ocenione oddziaływania dla Grupy PKP CARGO.





Śnieżka

Firma miała wpływ na ESG poprzez uwzględnienie kluczowych kwestii, takich jak bezpieczeństwo pracy, skład produktów, równość i różnorodność, oraz gospodarka odpadami w swojej strategii. Ponadto, firma angażuje się w zaangażowanie pracowników, rozwój pracowników, bezpieczeństwo pracy i zaangażowanie społeczne, co przyczynia się do zrównoważonego rozwoju. Poprzez przyjęcie kryteriów ESG dla dostawców i realizację strategii zrównoważonego rozwoju, firma wpływa na poprawę swojego śladu środowiskowego i społecznego.

Wprowadzając w życie założenia nowej strategii, realizujemy wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju. Dzięki temu stajemy się częścią inicjatywy globalnej, dążącej do poprawy jakości życia społeczności i przeciwdziałania negatywnych skutkom zmiany klimatu. - Piotr Mikrut Prezes Zarządu

Firma miała wpływ na środowisko poprzez minimalizowanie swojego śladu środowiskowego, redukcję zużycia wody i energii, oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Ponadto, firma dokłada starań w zakresie zrównoważonych opakowań, gospodarki odpadami oraz ochrony przed cyberprzestępczością. Poprzez analizę produktów, wprowadzanie certyfikatów ekologicznych i działania w łańcuchu dostaw, firma dąży do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko.

- Firma korzystała 100% z zielonej energii w 2022 r.
- 100% odpadów przemysłowych zostało poddanych recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu





Śnieżka

Firma wpływała na ESG w kwestii ludzi poprzez dbałość o bezpieczeństwo i higienę pracy, równość wynagrodzeń i szans, oraz poszanowanie różnorodności. Ponadto, firma angażuje się w zaangażowanie i rozwój pracowników, budowanie kultury bezpieczeństwa oraz realizację działań na rzecz lokalnych społeczności. Poprzez programy szkoleniowe, rozwój zawodowy i zaangażowanie społeczne, firma tworzy inkluzywne i bezpieczne środowisko pracy, co przyczynia się do zrównoważonego rozwoju.

- <5% skorygowana luka płacowa
- Każdy pracownik brał udział średnio 9 godzin w różnych szkoleniach
- Firma przekazała 745 tys. Zł darowizm
- 33 odziały szpitalne zostały odnowione w ramach projektu "Świat w kolorach"

Firma wpływała na ESG w kwestii ładu korporacyjnego poprzez transparentność działań rynkowych i komunikacyjnych, zgodność z regulacjami (compliance) oraz etykę biznesu. Dbłość o uczciwe praktyki konkurencyjne, zapobieganie korupcji i nadużyciom, oraz rozwój systemów informatycznych zapewniających cyfrowe bezpieczeństwo organizacji, są kluczowe dla firmy. Poprzez te działania firma tworzy wysokie standardy współpracy z akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami, co przyczynia się do budowania wartości spółki w długim terminie.

- Firma wdrożyła Kodeks Etyczny
- 100 % kadry kierowniczej i pracowników zostało przeszkolonych w zakresie "Księgi wartości"





Współfinansowane przez
Unię Europejską

