

MODUŁ 1



WSKAZÓWKI DLA MŚP

Zrozumieć znaczenie czynników ESG dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i sukcesu



Współfinansowane przez
Unię Europejską





SPIS TREŚCI

MODUŁ 1

Wstęp

Wskazówka 1: Zrozumienie znaczenia czynników ESG dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i sukcesu.

Wskazówka 2: Stwórz kompleksową strategię społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), która jest zgodna z celami biznesowymi

Wskazówka 3: Zaangażuj interesariuszy w proces podejmowania decyzji dotyczących inicjatyw ESG.

Wskazówka 4: Przyjęcie normy ISO 26000

Wskazówka 5: Pokonywanie wyzwań związanych z wdrażaniem ISO 26000

Wskazówka 6: Przeprowadzaj regularne audyty

Wskazówka 7: Promowanie różnorodności i włączenia społecznego

Wskazówka 8: Ocena i monitorowanie łańcucha dostaw w celu zapewnienia etycznego zaopatrzenia, uczciwych praktyk uczciwych praktyk pracowniczych i odpowiedzialnego wyboru dostawców.

Wskazówka 9: Wspieraj lokalne społeczności poprzez inicjatywy takie jak wolontariat, darowizny lub partnerstwo z lokalnymi organizacjami. partnerstwa z lokalnymi organizacjami.

Wskazówka 10: Zaangażuj pracowników w inicjatywy ESG poprzez zapewnienie szkoleń

Podsumowanie





WSTĘP

Wstęp:

Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) odgrywają znaczącą rolę w gospodarce, a przyjęcie przez nie praktyk środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG) ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonego wzrostu i wpływu. Włączając kwestie ESG do swoich działań, MŚP mogą zwiększyć swoją odporność, przyciągnąć inwestorów i zbudować pozytywną reputację.

W kolejnych wskazówkach MODUŁU 1 przeanalizujemy praktyczne strategie dla MŚP, aby włączyć zasady ESG do ich praktyk biznesowych i odblokować możliwości długoterminowego sukcesu.

Zagłębimy się w praktyczne strategie dostosowane do MŚP, aby skutecznie wdrażać zasady ESG. Wskazówki te obejmą różne aspekty, w tym sposób dostosowania celów ESG do celów biznesowych, zaangażowania interesariuszy, oceny i zarządzania ryzykiem ESG, zwiększenia przejrzystości i sprawozdawczości oraz wykorzystania ESG jako siły napędowej innowacji i konkurencyjności. Stosując się do tych praktycznych zaleceń, MŚP mogą nie tylko przyczynić się do bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego środowiska biznesowego, ale także zapewnić sobie długoterminowy wzrost i sukces na rynku coraz bardziej skoncentrowanym na ESG.

Omówimy znaczenie ustalania jasnych celów ESG, angażowania interesariuszy w celu zrozumienia ich oczekiwań, identyfikowania i zarządzania ryzykiem ESG, zwiększania przejrzystości poprzez skuteczne raportowanie oraz wykorzystywania ESG jako katalizatora innowacji i konkurencyjności. Wskazówki te mają na celu pomóc MŚP w budowaniu odporności, przyciąganiu społecznie odpowiedzialnych inwestorów i wywieraniu pozytywnego wpływu zarówno na społeczeństwo, jak i środowisko. Przyjmując praktyki ESG, MŚP mogą wzmocnić swoją pozycję rynkową, napędzać zrównoważony wzrost i przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości.

Przeanalizujemy te strategie bardziej szczegółowo, aby umożliwić MŚP rozwój w odpowiedzialny i przyszłościowy sposób.





Wskazówka 1

Wskazówka 1: Zrozumienie znaczenia czynników ESG dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i sukcesu

W obecnym dynamicznym krajobrazie biznesowym kluczowe znaczenie ma uznanie wpływu czynników środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem (ESG) w celu zapewnienia długoterminowej rentowności i dobrobytu.

ESG jest definiowane przez Komisję Europejską jako ramy lub zestaw standardów wykorzystywanych do oceny etycznego wpływu inwestycji i spółki, z naciskiem na trzy główne obszary: środowiskowy, społeczny i ład korporacyjny. Chociaż fraza "ESG" jest często kojarzona z inwestowaniem, interesariusze obejmują również dostawców, pracowników i klientów, z których wszyscy są coraz bardziej zainteresowani tym, jak zrównoważona jest działalność organizacji, czynniki te obejmują szeroki zakres obaw. Analizując i włączając je do operacji biznesowych, MŚP mogą poprawić swoją pozycję w społeczeństwie, przyciągnąć inwestorów, zmniejszyć ryzyko, stymulować innowacje i promować długoterminowy wzrost.

Poprawa reputacji w celu przyciągnięcia inwestorów:

Zrozumienie i zajęcie się kwestiami ESG może znacznie poprawić pozycję MŚP wśród interesariuszy, takich jak klienci, pracownicy, inwestorzy i opinia publiczna. MŚP mogą zwiększyć swoją lojalność wobec marki, wiarygodność i zaufanie poprzez uwzględnienie kwestii ESG w swoich działaniach. Zwiększy to ich udział w rynku i satysfakcję klientów. Co więcej, wielu inwestorów wykorzystuje obecnie wyniki ESG jako główny czynnik przy podejmowaniu decyzji o swoich inwestycjach. MŚP z udokumentowanymi osiągnięciami w zakresie zrównoważonego rozwoju i etycznego postępowania w biznesie mają większe szanse na przyciągnięcie kapitału i zapewnienie długoterminowej stabilności finansowej.

Ograniczanie ryzyka ESG:

Zagrożenia środowiskowe, które mogą mieć poważny wpływ na firmy, obejmują zanieczyszczenie, niedobór zasobów i zmiany klimatu. MŚP mogą zmniejszyć ryzyko ewentualnych reperkusji prawnych, grzywien regulacyjnych i uszczerbku na reputacji, identyfikując i ograniczając te zagrożenia. W podobnym duchu ryzyko społeczne, takie jak spory pracownicze, łamanie praw człowieka i spory sąsiedzkie, może znacząco wpłynąć na sposób działania firm. W celu ograniczenia tego ryzyka i zachowania dobrych relacji z interesariuszami, MŚP powinny upewnić się, że przestrzegane są uczciwe praktyki pracy i odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw. Deloitte, globalna firma konsultingowa świadcząca usługi w zakresie audytu, doradztwa finansowego, zarządzania ryzykiem i usług podatkowych, opublikowała porady dotyczące zarządzania i ograniczania ryzyka związanego z integralnością ESG.





Wskazówka 1

Obejmują one wprowadzające w błąd ujawnienia, greenwashing lub oszustwa. Deloitte wyjaśnia, że "jedno z istotnych ryzyk odpowiedzialności wiąże się z możliwością przedstawiania przez spółki wprowadzających w błąd lub nieprawdziwych informacji w ich raportach dotyczących zrównoważonego rozwoju, w szczególności dotyczących szkodliwego wpływu ich łańcuchów dostaw i ich własnych działań. Ta forma wprowadzających w błąd ujawnień lub - w pewnych okolicznościach - nawet greenwashing lub oszustwo, może zniekształcić rzeczywistą efektywność środowiskową firmy i wprowadzić w błąd interesariuszy i inwestorów". Może się to zdarzyć, jeśli organizacje nie są świadome tych terminów lub nie rozumieją, jak przeprowadzić prawidłowe obliczenia. Oczywiście może to również nastąpić bezpośrednio poprzez bagatelizowanie lub fałszywe przedstawianie ich śladu ekologicznego i praw człowieka, aby stworzyć wrażenie większego zrównoważonego rozwoju niż w rzeczywistości.

Deloitte wyjaśnia, że może się to zdarzyć poprzez częste używanie pozytywnego języka w odniesieniu do negatywnych skutków lub obszerne raportowanie wspaniałych przykładów osiągnięć w zakresie zrównoważonego rozwoju, przy jednoczesnym ujawnianiu tylko pokrótce niektórych kluczowych wyzwań. Aby ograniczyć to ryzyko, Deloitte sugeruje, że "spółki powinny wdrożyć solidne systemy kontroli wewnętrznej w celu monitorowania i weryfikacji danych i informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem. Niezbędne jest (...) przeprowadzanie dokładnych ocen łańcuchów dostaw, angażowanie się w niezależne audyty i ustanowienie jasnych wytycznych dotyczących dokładnej i przejrzystej sprawozdawczości. Ponadto, certyfikaty i standardy branżowe stron trzecich mogą odegrać kluczową rolę w walidacji twierdzeń dotyczących zrównoważonego rozwoju i edukacji potencjału greenwashingu". Więcej informacji można znaleźć w oryginalnym źródle: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/trust/deloitte-nl-trust-managing-and-mitigating-esg-integrity-risks-whitepaper.pdf>

Wprowadzaj innowacje i zwiększaj wydajność w swojej organizacji:

Efektywność energetyczna, minimalizacja odpadów, zrównoważone zaopatrzenie i inne czynniki środowiskowe mogą skutkować oszczędnościami finansowymi i optymalizacją zasobów. Co więcej, poprzez zachęcanie do różnorodności i integracji, zachęcanie do moralnego przywództwa i gwarantowanie otwartych procedur decyzyjnych, elementy społeczne i zarządcze mogą również stymulować innowacje. Procedury te mogą prowadzić do lepszego podejmowania decyzji, większego zaangażowania pracowników i lepszych wyników. Uznanie znaczenia czynników ESG ma zasadnicze znaczenie dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju i sukcesu MŚP. Aby włączyć czynniki ESG do swoich strategii biznesowych, MŚP powinny przeprowadzić kompleksową ocenę ESG, wyznaczyć jasne cele i zadania, zaangażować interesariuszy oraz regularnie monitorować i raportować swoje wyniki w zakresie ESG. W ten sposób MŚP mogą nie tylko przyczynić się do bardziej zrównoważonej i sprzyjającej włączeniu społecznemu przyszłości, ale także zapewnić sobie długoterminową rentowność i sukces w szybko zmieniającym się krajobrazie biznesowym.



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 1

Stwórz kompleksową strategię społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), która będzie zgodna z Twoimi celami biznesowymi.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 2

Wskazówka 2: Stwórz kompleksową strategię społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), która będzie zgodna z Twoimi celami biznesowymi.

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) stała się integralnym aspektem nowoczesnych praktyk biznesowych. Aby skutecznie poruszać się w tym krajobrazie, firmy muszą opracować kompleksową strategię CSR która jest zgodna z ich celami i odnosi się do istotnych kwestii.

Zrozumienie koncepcji CSR:

CSR odnosi się do zobowiązania firmy do działania w sposób etyczny i odpowiedzialny, biorąc pod uwagę wpływ jej działań na różnych interesariuszy, w tym pracowników, klientów, społeczność i środowisko, i środowisko. Komisja Europejska zdefiniowała CSR jako "odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo", co oznacza, że powinna być ona prowadzona przez firmę. Stwierdza ona, że firmy mogą stać się społecznie odpowiedzialne poprzez:

- włączanie kwestii społecznych, środowiskowych, etycznych, konsumenckich i związanych z prawami człowieka do swoich strategii biznesowej i działalności
- przestrzeganie prawa

Przeprowadzenie kompleksowej oceny ESG:

Szczegółowa ocena wszystkich szans i zagrożeń ESG organizacji. Ankiety, grupy fokusowe i konsultacje z interesariuszami mogą dostarczyć ważnych informacji na temat istotnych kwestii, które wymagają uwagi.

Dostosowanie rozważań do celów biznesowych:

Włączenie kwestii CSR do misji, wizji i wartości organizacji jest niezbędne. Firmy mogą upewnić się, że inicjatywy zrównoważonego rozwoju przyczyniają się do długoterminowego sukcesu i rentowności, koordynując CSR z celami biznesowymi.

Zaangażowanie interesariuszy:

Zaangażowanie interesariuszy gwarantuje, że ich oczekiwania i punkty widzenia są brane pod uwagę. Do interesariuszy należą pracownicy, klienci, dostawcy, społeczność i inwestorzy. Regularna komunikacja, konsultacje, partnerstwa i współpraca mogą być wykorzystywane do osiągnięcia tego zaangażowania. Angażując interesariuszy, firmy mogą uzyskać ważne spostrzeżenia, zbudować zaufanie i uzyskać wsparcie dla swoich inicjatyw CSR.

Wyznaczanie jasnych celów:

Opracowanie strategii CSR wymaga ustalenia jasnych celów i zadań, które są celami "SMART": konkretnymi, mierzalnymi, osiągalnymi, realistycznymi i określonymi w czasie. Jasne cele pomagają monitorować postępy, oceniać skuteczność inicjatyw i zapewniać odpowiedzialność.





Wskazówka 2

Wdrażanie, monitorowanie i wprowadzanie zmian:

Aby ocenić i monitorować wyniki działań CSR, firmy muszą ustanowić kluczowe wskaźniki wydajności (KPI), które mierzą sukces w porównaniu z celami. Przykłady KPI mogą obejmować wskaźniki ekonomiczne, takie jak marże zysku lub zwrot z inwestycji, lub odnoszące się do klientów, takie jak oceny satysfakcji klientów lub wskaźnik zwrotów produktów. Częste ewaluacje i oceny wskaźników KPI pomagają znaleźć luki i dostosować się do nowych trudności.

Zaangażowanie Lego w zrównoważony rozwój - przykładowa strategia CSR

Celem Lego jest "zapewnienie praw i dobrobytu wszystkim osób zaangażowanych w produkcję produktów LEGO oraz ochrona środowiska dla przyszłych pokoleń". Lego współpracuje tylko z dostawcami, którzy zgadzają się pracować w przejrzysty sposób, zgodnie z mottem Lego "Tylko najlepsze jest wystarczająco dobre". Lego wyjaśnia, że pomaga to w budowaniu i utrzymywaniu długoterminowych relacji z dostawcami, a także pozwala im "nagradzać tych, którzy dążą do najlepszych praktyk... budować zrównoważony i zgodny z przepisami biznes oraz odporny łańcuch dostaw".

Grupa LEGO opublikowała swoje "Zasady odpowiedzialnego biznesu", które określają oczekiwania wobec produkcji, dostawców i partnerów. Zawierają one łącznie 12 zasad dotyczących etyki, ludzi, dzieci i środowiska. Lego przeprowadza regularne audyty, aby upewnić się, że dostawcy przestrzegają wewnętrznych standardów Lego, korzystając z własnego "Kodeksu postępowania dostawców". W 2014 r. Lego wprowadziło program Engage-to-Reduce ze swoimi dostawcami i partnerami, który zakończył się w 2022 r. z udziałem łącznie 138 organizacji. Współpracując z firmami na skalę globalną, Lego tworzy współpracę na rynku swoich dostawców i producentów, rozpowszechniając dobre praktyki na całym świecie. na arenie międzynarodowej. Więcej można przeczytać w oryginalnym źródle Zasady Odpowiedzialnego pod adresem:

https://www.lego.com/cdn/cs/sustainability/assets/blt123637cf697b8687/1023787_LEGO_Response_Business_Principles_130618_FINAL.pdf

Komentarz:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Współfinansowane przez
Unię Europejską



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 3

Zaangażowanie interesariuszy w proces podejmowania decyzji dotyczących inicjatyw ESG



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 3

Wskazówka 3: Zaangażuj interesariuszy w proces podejmowania decyzji dotyczących inicjatyw ESG.

Zaangażowanie interesariuszy jest kluczowym aspektem skutecznego podejmowania decyzji dotyczących inicjatyw ESG. Interesariusze, w tym pracownicy, klienci, dostawcy i społeczności lokalne, odgrywają znaczącą rolę w kształtowaniu kierunku i wyników tych inicjatyw.

Zrozumienie znaczenia różnych interesariuszy w Twojej firmie:

Interesariusze to osoby lub organizacje, na które działalność organizacji ma bezpośredni lub pośredni wpływ i które są zainteresowane jej sukcesem. Zaangażowanie interesariuszy w proces podejmowania decyzji gwarantuje, że ich punkt widzenia, obawy i umiejętności są brane pod uwagę. Skuteczne zaangażowanie interesariuszy zwiększa zaufanie i poprawia ogólną wydajność i wpływ inicjatyw ESG.

Identyfikacja kluczowych interesariuszy:

Określenie wpływu, zainteresowania i potencjalnego wpływu każdego interesariusza na inicjatywy ESG, następnie sklasyfikuj ich. Przykładami interesariuszy są pracownicy, klienci, dostawcy, społeczności lokalne, akcjonariusze, agencje regulacyjne i organizacje pozarządowe (NGO). Można użyć "siatki władzy i interesów" lub prostej tabeli zawierającej listę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Stworzenie planu zaangażowania interesariuszy:

Opracowanie kompleksowego planu określającego cele, metody i harmonogram angażowania interesariuszy. Jasno określ role i obowiązki wszystkich zaangażowanych stron, a także odpowiednie kanały komunikacji, aby skutecznie dotrzeć do różnych grup. Przykłady tego, co może zawierać plan obejmują:

- **Skuteczne strategie komunikacji:** Regularne informowanie o aktualizacjach, postępach i wyzwaniach związanych z inicjatywami ESG. Korzystaj z różnych kanałów komunikacji, takich jak spotkania w ratuszu, wydarzenia lub platformy mediów społecznościowych.
- **Zapewnianie edukacji i szkoleń:** Oferowanie kursów szkoleniowych i materiałów instruktażowych w celu poprawy zrozumienia projektów ESG przez interesariuszy. Edukowanie ludzi na temat wartości i zalet zrównoważonych praktyk. Daj interesariuszom narzędzia, których potrzebują, aby być kompetentnymi i wykwalifikowanymi uczestnikami procesu decyzyjnego.
- **Uznawanie i nagradzanie wkładu interesariuszy:** Ustanowienie programów uznaniowych lub motywacyjnych w celu zachęcenia interesariuszy do aktywnego udziału w procesach decyzyjnych lub przekazywania informacji zwrotnych. Publiczne deklarowanie korzyści płynących z zaangażowania interesariuszy w celu zaangażowania różnych osób.





Wskazówka 3

Zaangażowanie interesariuszy, w tym pracowników, klientów, dostawców i społeczności lokalnych, w proces podejmowania decyzji dotyczących inicjatyw ESG ma kluczowe znaczenie dla ich sukcesu. Rozumiejąc ich perspektywy, obawy i wiedzę, organizacje mogą podejmować świadome decyzje, które są zgodne z ich wartościami i celami.

Sustainable Travel - przykład planu zaangażowania interesariuszy w praktyce

Sustainable Travel działa od ponad dwóch dekad, od 2002 roku. Organizacja kieruje podróże i turystykę na nowy kurs: "taki, który prowadzi do zdrowszego środowiska, większych możliwości ekonomicznych, sprawiedliwości społecznej oraz ochrony zasobów naturalnych i kulturowych". Sustainable Travel robi to poprzez współpracę z interesariuszami. Zainteresowane strony, takie jak społeczności lokalne, firmy zewnętrzne, rządy oraz osoby podróżujące indywidualnie lub grupowo, są zaangażowane w tworzenie zrównoważonych praktyk turystycznych, aby pomóc w osiągnięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Misją Sustainable Travel jest "ochrona i zachowanie najbardziej wrażliwych miejsc na naszej planecie poprzez przekształcanie wpływu turystyki na przyrodę i ludzi", wykorzystując unikalne podejście polegające na współpracy ze społecznościami, aby "zapewnić, że turystyka spełnia lokalne potrzeby i chroni ich dziedzictwo naturalne i kulturowe".

Zrównoważone Podróże mają trzy odrębne aspekty swojego Planu Zaangażowania Społeczności:

- Zaangażowanie mieszkańców w planowanie turystyki: opracowywanie strategii i polityk turystycznych, które uwzględniają lokalne interesy, aby zapewnić, że lokalne głosy zostaną wysłuchane, a mieszkańcy będą mieli coś do powiedzenia.
- Zwiększanie lokalnej świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju: edukowanie lokalnych specjalistów ds. turystyki i członków społeczności w zakresie znaczenia zrównoważonego rozwoju i tego, jak mogą działać jako jego strażnicy.
- Wzmocnienie pozycji społeczności w celu ochrony ich ekosystemów: angażowanie społeczności w wysiłki na rzecz ochrony przyrody oraz dostarczanie im wiedzy i narzędzi do aktywnego uczestnictwa w ochronie lokalnej przyrody i otoczenia.

Więcej można przeczytać w oryginalnym źródle zaangażowania społeczności Sustainable Travel:

<https://sustainabletravel.org/our-work/community-engagement/>

Komentarz:

.....

.....

.....

.....



Współfinansowane przez
Unię Europejską



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 4

Przyjęcie ISO 26000



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 4

Wskazówka 4: Przyjęcie ISO 26000

W przeciwieństwie do kilku innych dobrze znanych norm ISO, ISO 26000:2010 nie może być certyfikowana, ponieważ zawiera jedynie wytyczne, a nie wymagania. Raczej pomaga w definiowaniu odpowiedzialności społecznej, pomaga firmom i organizacjom we wprowadzaniu zasad w życie i rozpowszechnia najlepsze praktyki w tej dziedzinie na całym świecie.

najlepsze praktyki w tej dziedzinie na całym świecie. Jej adresatami są wszystkie rodzaje organizacji, niezależnie od ich charakteru, skali czy lokalizacji. Po pięciu latach negocjacji pomiędzy wieloma globalnymi stronami, standard został wprowadzony w 2010 roku. W jego opracowaniu brali udział przedstawiciele rządów, organizacji pozarządowych, biznesu, grup wspierających konsumentów i związków zawodowych z całego świata, co wskazuje, że odzwierciedla on globalne porozumienie. Podczas gdy duże organizacje przyjęły ISO 26000, wdrożenie tych zasad może być trudne dla MŚP.

Zapoznanie się z normą:

Zacznij od przeczytania dokumentu ISO 26000 (dostępnego bezpłatnie na stronie iso.org), aby uzyskać kompleksowe zrozumienie jego zasad, zakresu i ram. Weź udział w warsztatach, seminariach lub webinarach prowadzonych przez ekspertów branżowych lub organizacje posiadające certyfikat ISO, aby dowiedzieć się więcej o normie ISO 26000 i jej praktycznych zastosowaniach, a także skorzystaj z bezpłatnych zasobów dostępnych online, takich jak YouTube. Zaangażuj się w dyskusje i fora z innymi MŚP, które już wdrożyły ISO 26000, aby uzyskać wgląd w ich doświadczenia i wyzwania.

Włączenie ISO 26000 do strategii CSR poprzez przeprowadzenie analizy GAP CSR:

1. Oceń obecne praktyki MŚP w zakresie CSR i odnotować wszelkie odstępstwa od normy ISO 26000.
2. Zidentyfikuj obszary, które wymagają poprawy w kolejności od najważniejszego do najmniej ważnego i stwórz plan, jak to osiągnąć.
3. Aby zagwarantować kompleksowe podejście, do analizy należy włączyć szereg pracowników i działów.

Opracowanie kompleksowej polityki CSR:

Skonstruuj politykę CSR, która wypełni znalezione luki i będzie zgodna z kryteriami ISO 26000. Ustal dokładne cele, terminy i zadania dla każdego elementu polityki CSR. Upewnij się, że każdy pracownik jest świadomy polityki i rozumie ją, podkreślając swoje role i obowiązki w stosowaniu polityki odpowiedzialności społecznej w działaniu.





Wskazówka 4

Ustanowienie wewnętrznych procesów i struktur:

Powołanie zespołu CSR lub przydzielenie konkretnych zasobów do zadania wdrożenia norm ISO 26000 w praktyce. Aby zagwarantować płynne włączenie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej do codziennych operacji, należy stworzyć wewnętrzne procesy i procedury. Wykorzystując odpowiednie metryki i wskaźniki, należy rutynowo śledzić i oceniać wyniki projektów CSR.

Współpraca z interesariuszami:

Angażowanie interesariuszy w tworzenie i realizację programów społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspieranie współpracy ze społecznościami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi i innymi grupami, które przyjmują wartości ISO 26000. Regularne konsultowanie i informowanie interesariuszy o statusie i wynikach inicjatyw CSR MŚP.

Staffan Söderberg, wiceprzewodniczący Grupy Roboczej ISO, która opracowała normę ISO 26000, wyjaśnia, że od czasu publikacji, która miała miejsce ponad dziesięć lat temu, norma ISO 26000 "została przyjęta przez ponad 80 krajów, z których większość to kraje rozwijające się, i widzimy, jak zainspirowała ona politykę publiczną i przedsiębiorstwa w Indonezji.

zainspirowała politykę publiczną i przedsiębiorstwa m.in. w Indonezji, Chile, Indiach, Chinach, Japonii, Wielkiej Brytanii, Korei i Unii Europejskiej".

Norma ISO 26000 oferuje holistyczne podejście i współzależność między siedmioma różnymi czynnikami:

1. Kwestie konsumenckie
2. Zaangażowanie i rozwój społeczności
3. Prawa człowieka
4. Praktyki pracownicze
5. Środowisko naturalne
6. Uczciwe praktyki operacyjne
7. Ład organizacyjny

Dlatego przyjęcie ISO 26000 może umieścić organizację w globalnym łańcuchu dostaw, w którym firmy mają podobne cele i misje; bycie społecznie odpowiedzialnym.

Więcej można przeczytać w oryginalnym źródle: <https://www.iso.org/news/ref2599.html>

Komentarz:

.....

.....

.....



Współfinansowane przez
Unię Europejską



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 5

Pokonywanie wyzwań związanych z wdrażaniem ISO 26000



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 5

Wskazówka 5: Pokonywanie wyzwań związanych z wdrażaniem ISO 26000

Organizacje, które chcą dostosować swoje działania do zasad moralnych i społecznie odpowiedzialnych, napotykają różne przeszkody podczas wdrażania ISO 26000, dobrowolnego międzynarodowego standardu, który oferuje wytyczne dotyczące odpowiedzialności społecznej. Droga do osiągnięcia zgodności z normą ISO 26000 jest najeżona trudnościami, począwszy od zarządzania oczekiwaniami wielu interesariuszy, a skończywszy na włączeniu środków zrównoważonego rozwoju do obecnych modeli biznesowych.

Jak zarządzać potencjalnymi kosztami ekonomicznymi ISO 26000:

Skuteczne zarządzanie kosztami podczas wdrażania ISO 26000 wymaga strategicznego podejścia. Na początek należy przeprowadzić kompleksową analizę kosztów i korzyści, aby określić, które sektory wymagają inwestycji w celu utrzymania długoterminowego zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej. Posegreguj projekty na listach priorytetów według ich znaczenia i wykonalności; pomoże to w określeniu najbardziej ekonomicznych podejść do wdrażania ISO 26000, takich jak współpraca z innymi organizacjami lub wykorzystanie już istniejących zasobów.

Zachęcanie pracowników do zaangażowania i współpracy międzyfunkcyjnej w celu wykorzystania wewnętrznej wiedzy i optymalizacji procedur, co doprowadzi do bardziej udanego i ekonomicznego wdrożenia. Jeśli w organizacji brakuje specjalistycznej wiedzy lub umiejętności, konieczne może być zainwestowanie w szkolenia dla pracowników, aby poprawić ich zrozumienie ISO 26000 i procedur odpowiedzialności społecznej. Byłoby to korzystne na samym początku, aby zapewnić organizacji wspólną bazę wiedzy.

Jak zarządzać oporem organizacyjnym wobec zmian podczas wdrażania ISO 26000:

Zacznij od wspierania kultury przejrzystości i otwartej komunikacji, aby pomóc pracownikom zrozumieć powody zmiany w kierunku odpowiedzialności społecznej, podkreślając potencjalne korzyści i przewagę konkurencyjną. Opisz przyszły stan, aby zainspirować organizację do podzielenia się swoją wizją i tym, jak zmiana wpłynie na karierę, życie osobiste i społeczności lokalne. Zaangażuj pracowników w proces decyzyjny jako kluczowych interesariuszy, aby stworzyć poczucie własności i zaangażowania, co może złagodzić opór. Nadaje to ton całej organizacji, sygnalizując, że odpowiedzialność społeczna jest strategicznym priorytetem. Pamiętaj, że liderzy wyższego szczebla i menedżerowie działają jako wzory do naśladowania, pokazując znaczenie etycznych i społecznie odpowiedzialnych zachowań. Nie wystarczy zachęcać pracowników: należy również samemu wykazywać widoczne zaangażowanie i być obecnym w tym procesie.





Wskazówka 5

Koskisen - przyjęcie ISO 26000 przez MŚP

Koskisen to fińskie przedsiębiorstwo rodzinne działające w branży leśnej, obejmujące kilka gałęzi przemysłu drzewnego poprzez obróbkę drewna tartacznego i brzożowego oraz produkcję sklejk i płyt wiórowych. Firma zatrudnia 1057 pracowników, którzy koncentrują się na procesach produkcyjnych, zarządzaniu lasami i pozyskiwaniu drewna. Koskisen posiada własne gospodarstwa leśne, ale współpracuje również z zewnętrznymi, prywatnymi właścicielami lasów, a także angażuje się w produkcję energii odnawialnej poprzez sprzedaż odpadów drzewnych, takich jak pył i zrębki, do elektrowni.

Standard odpowiedzialności społecznej ISO 26000 jest widoczny w komunikacji firmy, na przykład na jej stronie internetowej. Niektóre sposoby wdrożenia standardu w firmie obejmują:

- **Uczciwe praktyki operacyjne:** Obieg drewna, surowców i energii. Systematyczna komunikacja dotycząca incydentów, działań prawnych i rozwoju projektów.
- **Zarządzanie:** Zobowiązanie do przestrzegania kodeksu postępowania w celu prowadzenia długoterminowej, odpowiedzialnej i etycznej działalności poprzez uwzględnianie potrzeb pracowników, środowiska, finansów i interesariuszy, koncentrując się na sensownej pracy, zdrowym środowisku i uczciwych partnerstwach.
- **Zaangażowanie i rozwój społeczności:** Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz współpraca z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi.

Więcej można przeczytać w oryginalnym źródle autorstwa Anne Toppinen, Mirja Mikkilä i Katja Lähtinen (2019) dostępnym pod adresem:

https://www.researchgate.net/publication/326831069_ISO_26000_in_Corporate_Sustainability_Practices_A_Case_Study_of_the_Forest_and_Energy_Companies_in_Bioeconomy_Practices_Cases_and_Controversies

Komentarz:

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Współfinansowane przez
Unię Europejską



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 6

Przeprowadzanie regularnych audytów



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 6

Wskazówka 6: Przeprowadzaj regularne audyty

Regularne audyty odgrywają kluczową rolę w sukcesie MŚP, zapewniając zgodność z odpowiednimi normami i przepisami.

Zrozumienie znaczenia audytów w MŚP:

Rola audytów w zapewnianiu przejrzystości i odpowiedzialności. Dobra jakość audytu przyczynia się do prawidłowego funkcjonowania rynków poprzez zwiększenie integralności i wydajności procedur biznesowych. Audyty pomagają zweryfikować, czy organizacja przestrzega ustalonych standardów, przepisów i polityk wewnętrznych, na przykład w przypadku normy ISO 26000 audyty zapewniają, że organizacja spełnia określone wymagania dotyczące odpowiedzialności społecznej.

Opracowanie planu audytu:

Określenie zakresu i celów audytu, a także jego częstotliwości i harmonogramu. Mogą to być audyty miesięczne, kwartalne lub roczne. Przydzielenie obowiązków i utworzenie zespołu audytowego jest korzystne, ponieważ daje pewność, że firma jest wewnętrznie na dobrej drodze do przestrzegania wysokich standardów i wyznaczonych celów.

Przeprowadzanie audytów ESG:

Zapoznaj siebie i swoich pracowników z odpowiednimi standardami i regulacjami ESG, aby skutecznie ocenić wyniki ESG organizacji. Można to zrobić w trzech oddzielnych aspektach, potencjalnie wykorzystując trzy oddzielne zespoły lub działy specjalizujące się w każdej ocenie. Zebranie odpowiednich danych dla każdego tematu oceny wyników, takich jak:

1. Ocena wyników środowiskowych
2. Ocena wyników społecznych
3. Ocena wyników zarządzania

Utworzenie raportu w celu zidentyfikowania działań usprawniających:

Dokumentowanie wyników audytu i wszelkich zaleceń oraz przekazywanie tych wyników interesariuszom. Kluczowe jest włączenie informacji zwrotnych z audytów do procesów biznesowych, ponieważ bez ciągłego doskonalenia firma nie będzie się rozwijać. Regularna aktualizacja i przegląd procedur audytowych i list kontrolnych może pomóc w utrzymaniu konkurencyjności w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym. To właśnie firmy, które wprowadzają ciągłe zmiany i utrzymują najwyższe standardy wydajności, odnoszą sukces, ponieważ wdrażają nowe metody i sposoby myślenia, aby nadążyć za wymaganiami interesariuszy, napędzając wzrost gospodarczy.





Wskazówka 6

Przeprowadzanie dalszych audytów

Regularne audyty są niezbędne dla MŚP w celu zapewnienia zgodności ze standardami i przepisami ESG. Przeprowadzając okresowe oceny, można zidentyfikować obszary niezgodności i zwiększyć przejrzystość. Jeden audyt nie wystarczy; ważne jest, aby sprawdzić, czy wprowadzone zmiany działają i czy istnieją jakieś luki w organizacji, które nadal wymagają rozwiązania, lub czy pojawiły się jakieś nowe kwestie. Audyty identyfikują również mocne strony i to, co zostało zrobione dobrze, czym można podzielić się z interesariuszami.

Europejska Federacja Księgowych i Audytorów (EFFA) - dowody na wartość audytów dla MŚP w Europie

MŚP mogą czerpać korzyści z audytów poprzez zwiększenie wiarygodności publikowanych sprawozdań finansowych. Jednak liczba audytów MŚP w całej Europie od wielu lat stale spada. EFAA opublikowała ankietę, aby przedstawić dowody na wartość audytów dla MŚP w Europie. Kluczowe ustalenia są takie, że trzy najczęściej wymieniane korzyści z audytu przez właścicieli MŚP obejmują:

- o Audyt zapewnia kontrolę systemów i zapisów księgowych
- o Audytor udziela przydatnych porad kierownictwu
- o Poprawa kontroli wewnętrznej

Zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej celem badania sprawozdań finansowych jest umożliwienie biegłemu rewidentowi wyrażenia opinii, czy sprawozdania finansowe zostały sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z mającymi zastosowanie ramowymi założeniami sprawozdawczości finansowej. Badanie gwarantuje akcjonariuszom, że dane zawarte w sprawozdaniach finansowych przedstawiają prawdziwy i rzetelny obraz lub są w ten sposób rzetelnie prezentowane. Audyty nie są przeznaczone wyłącznie dla akcjonariuszy. EFAA wyjaśnia, że inni użytkownicy sprawozdań finansowych, tacy jak pracownicy, klienci, dostawcy, kredytodawcy i organy podatkowe, uzyskują pewność co do wiarygodności informacji. Jest to ogromna zaleta, ponieważ buduje wiarygodność, zaufanie i wiarę w MŚP.



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 7

Promowanie różnorodności i integracji



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 7

Wskazówka 7: Promowanie różnorodności i integracji

W dzisiejszym zglobalizowanym i połączonym świecie organizacje coraz bardziej zdają sobie sprawę z wartości integracji i różnorodności w miejscu pracy. Zachęcanie do różnorodności i integracji zwiększa innowacyjność, kreatywność i ogólny sukces biznesowy, a także tworzy żywszą i bardziej dynamiczną siłę roboczą. Europejski Bank Inwestycyjny stwierdza: "Różnorodność i integracja obejmują wszystko, co czyni nas tym, kim jesteśmy. Wierzimy, że zachęcanie współpracowników do tego, by czuli się komfortowo, wnosząc do pracy swoją tożsamość, ma zasadnicze znaczenie dla sukcesu i rozwoju Banku oraz odzwierciedla samą Europę. Nasze różnorodne pochodzenie, perspektywy i pasje pomagają nam kształtować integracyjne środowisko, w którym pracujemy każdego dnia".

Rozwijanie kultury integracji:

Tworzenie kultury integracji ma kluczowe znaczenie dla promowania różnorodności w miejscu pracy. Aby to osiągnąć, organizacje powinny:

- Wspieranie otwartego i integracyjnego środowiska: Zachęcanie do otwartego dialogu, aktywnego słuchania i szacunku dla różnych opinii. Promuje to poczucie przynależności.
- Wdrożenie bezstronnych praktyk rekrutacyjnych: Ustanowienie uczciwych i przejrzystych procesów rekrutacyjnych, które koncentrują się na umiejętnościach, kwalifikacjach i doświadczeniu, zapewniając równe szanse wszystkim kandydatom.
- Zapewnienie szkoleń z zakresu różnorodności: Aby edukować pracowników na temat wartości różnorodności, nieświadomych uprzedzeń i zachowań sprzyjających włączeniu społecznemu, należy prowadzić regularne i długoterminowe programy szkoleniowe z zakresu różnorodności. Promuje to miejsce pracy, które jest bardziej przyjazne dla wszystkich.

Uwaga: Krótkoterminowe lub jednorazowe szkolenia z zakresu różnorodności mogą nie mieć żadnego wpływu lub mieć niewielki wpływ. Ważne jest, aby stały się one częścią kultury organizacyjnej.

Budowanie zróżnicowanej siły roboczej:

Budowanie zróżnicowanej siły roboczej wymaga celowych wysiłków w celu przyciągnięcia i zatrzymania pracowników z różnych środowisk. Organizacje mogą rozszerzyć działania rekrutacyjne poprzez ogłaszanie stanowisk pracy w różnych grupach i sieciach, aby aktywnie poszukiwać różnorodnych talentów. Szeroka reklama może poszerzyć pulę potencjalnych kandydatów i zwiększyć prawdopodobieństwo zatrudnienia osób z różnych środowisk. Co więcej, inicjatywy i programy na rzecz różnorodności mające na celu przyciągnięcie niedostatecznie reprezentowanych grup mogą być realizowane poprzez współpracę z grupami zaangażowanymi w różnorodność i integrację, programy mentorskie i stypendia. Na pierwszy rzut oka może się tak nie wydawać, ale elastyczna organizacja pracy może zaspokoić różnorodne potrzeby. Metody takie jak praca zdalna, elastyczne godziny lub dzielenie się pracą mogą przyciągnąć osoby, które mogą mieć inne obowiązki, ograniczenia lub niepełnosprawność, ale mogą być cennym dodatkiem do zespołu, jeśli zostaną wprowadzone pewne ustalenia.



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 8

Ocena i monitorowanie łańcucha dostaw w celu zapewnienia etycznego zaopatrzenia, uczciwych praktyk pracy i odpowiedzialnego wyboru dostawców.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 8

Wskazówka 8: Oceniaj i monitoruj swój łańcuch dostaw, aby zapewnić etyczne pozyskiwanie, uczciwe praktyki pracy i odpowiedzialny wybór dostawców.

Utrzymanie etycznego łańcucha dostaw w nowoczesnym, zglobalizowanym środowisku korporacyjnym ma kluczowe znaczenie. Wspieranie zrównoważonych i społecznie odpowiedzialnych działań korporacyjnych wymaga etycznego pozyskiwania, uczciwych praktyk pracy i odpowiedzialnego wyboru dostawców.

Zrozumienie, czym jest etyczny łańcuch dostaw:

Zrozumienie idei i zasad przewodnich etycznego pozyskiwania, uczciwych standardów pracy i odpowiedzialnego wyboru dostawców ma zasadnicze znaczenie dla zapewnienia etycznego łańcucha dostaw. Kluczowym elementem etycznego zarządzania łańcuchem dostaw jest pozyskiwanie towarów i materiałów od dostawców, którzy przestrzegają norm pracy, środowiskowych i społecznych.

przestrzegają norm pracowniczych, środowiskowych i społecznych. Wiąże się to z powstrzymaniem się od wykorzystywania pracy dzieci, opowiadaniem się za sprawiedliwym wynagrodzeniem, oferowaniem bezpiecznych miejsc pracy i przestrzeganiem praw człowieka. Według Biura Analiz Parlamentu Europejskiego pandemia koronawirusa miała głęboko niepokojący wpływ na globalne łańcuchy wartości. niepokojący wpływ na globalne łańcuchy wartości, co zwiększyło potrzebę zaostrzenia przez międzynarodowe korporacje należytej staranności w zakresie ochrony środowiska i praw człowieka, jednocześnie stwarzając nowe możliwości zarządzania łańcuchem dostaw.

Przeprowadzanie audytów dostawców:

Przeprowadzanie rutynowych audytów dostawców ma kluczowe znaczenie dla oceny etycznego postępowania dostawców. Oceny te mogą być przeprowadzane wewnętrznie lub przez organizacje zewnętrzne posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie audytu łańcucha dostaw. Przestrzeganie przepisów prawa pracy, zasad ochrony środowiska i innych norm etycznych przez dostawców powinno być oceniane w ramach audytów. Aspekty takie jak traktowanie pracowników, warunki pracy oraz zgodność z przepisami BHP powinny zostać uwzględnione w ocenie.

Wdrożenie kodeksu postępowania dla dostawców:

Stworzenie i egzekwowanie szczegółowego kodeksu postępowania dla dostawców pomaga zapewnić etyczne praktyki i określa jasne oczekiwania wobec nich. Kodeks musi określać minimalne wymagania, które muszą spełnić dostawcy, obejmujące etyczne praktyki pracy, zrównoważony rozwój ekologiczny oraz przestrzeganie odpowiednich ram prawnych i regulacyjnych. Częsta korespondencja i spotkania edukacyjne z dostawcami mogą pomóc w przypomnieniu znaczenia etycznego postępowania. Możesz przeprowadzić "śledzenie łańcucha dostaw", pokazując i publikując pochodzenie materiałów i ich postęp na każdym etapie produkcji. Wewnętrznie, MŚP może zauważyć wszelkie kwestie etyczne i podjąć niezbędne działania w celu ich rozwiązania poprzez śledzenie łańcucha dostaw.





Wskazówka 8

Współpraca z dostawcami:

Skuteczne monitorowanie łańcucha dostaw wymaga prowadzenia szczerych i otwartych rozmów z dostawcami. Częste interakcje, komunikacja i praca zespołowa mogą pomóc w rozpoznawaniu i szybkim rozwiązywaniu problemów etycznych.

kwestii etycznych. Firmy mogą wykryć wszelkie wątpliwości etyczne w łańcuchu dostaw, podjąć natychmiastowe działania w celu ich rozwiązania, promować etyczny wybór dostawców, uczciwe standardy pracy i odpowiedzialne zaopatrzenie poprzez ocenę i monitorowanie łańcucha dostaw. Utrzymanie etycznego łańcucha dostaw jest ważne dla dalszego sukcesu i reputacji firmy, a także dla przestrzegania społecznie akceptowanych standardów. Przyjęcie etycznych praktyk jest strategicznym imperatywem w dzisiejszym globalnym świecie biznesu, a także słuszną rzeczą do zrobienia.

Badanie oceny czynników sukcesu zarządzania łańcuchem dostaw

Naukowcy z College of Business of Eastern Michigan University przeprowadzili "badanie ważnych kwestii operacyjnych związanych ze strategicznymi czynnikami sukcesu, które są niezbędne przy wdrażaniu planów [zarządzania łańcuchem dostaw] SCM w organizacji". Aby dowiedzieć się, jak ważne i w jakim stopniu wybrana firma produkcyjna wykorzystywała strategię oparte na tych zidentyfikowanych kwestiach operacyjnych, wysłano kwestionariusz do kierownictwa wyższego i średniego szczebla dużej firmy produkcyjnej, która specjalizowała się w produkcji produktów konsumenckich i budowlanych.

Wnioski

Główne cele wdrożenia rozwiązań SCM, zgłaszane przez menedżerów, obejmują: obniżenie kosztów operacyjnych; skrócenie czasu realizacji zamówień, zwiększenie zapasów i zadowolenia klientów; zwiększenie elastyczności i komunikacji międzyfunkcyjnej; oraz utrzymanie konkurencyjności.

Jednak uczestnicy stwierdzili, że nie zapewniono wystarczających funduszy na wdrożenie i wsparcie projektów SCM w ich działach. Ponadto uważali, że istnieje możliwość poprawy sposobu alokacji zasobów, w szczególności w zakresie lepszych systemów informacyjnych, większego zaangażowania, jaśniejszego wyznaczania celów, większej liczby szkoleń, większej liczby pracowników oraz dopasowania projektów SCM do bieżących celów i zaangażowania zasobów.

Wskazuje to na potencjalne wyzwania dla MŚP: upewnij się, że Twoja organizacja jest zaangażowana w ulepszenie łańcucha dostaw i zapewnia odpowiednie zasoby odpowiedzialnemu działowi.

Więcej informacji można znaleźć w oryginalnym źródle badania przeprowadzonego przez V.M. Rao Tummala, Cheryl L.M. Phillips i Melanie Johnson (2006): <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13598540610652573/full/html>

Komentarz:



Współfinansowane przez
Unię Europejską



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 9

Wspieraj lokalne społeczności poprzez inicjatywy takie jak wolontariat, darowizny lub partnerstwa z lokalnymi organizacjami.



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 9

Wskazówka 9: Wspieraj lokalne społeczności poprzez inicjatywy takie jak wolontariat, darowizny lub partnerstwa z lokalnymi organizacjami.

Rozwój i dobrobyt małych społeczności w znacznym stopniu przyczynia się do ich rozwoju. Firmy mają możliwość i środki, aby wnieść znaczący wkład w rozwój społeczności poprzez szereg programów, w tym darowizny, dni wolontariatu pracowniczego lub partnerstwo z organizacjami z sąsiedztwa. Zaangażowanie firmy w rozwój społeczności nie tylko pomaga ludziom wokół niej, ale także buduje jej markę i zapewnia jej zrównoważony rozwój w dłuższej perspektywie.

Dni wolontariatu pracowniczego:

Pracodawcy mogą motywować pracowników do poświęcania swojego czasu i wiedzy na rzecz projektów i inicjatyw sąsiedzkich. Można to osiągnąć poprzez planowanie wydarzeń wolontariackich sponsorowanych przez firmę lub oferowanie płatnego czasu wolnego na pracę wolontariacką. Mentoring młodych ludzi w społeczności, udział w pracach porządkowych, planowanie warsztatów lub świadczenie usług pro bono organizacjom sąsiedzkim to tylko kilka przykładów pracy wolontariackiej. Firmy mogą poprawić morale i zaangażowanie pracowników, budować silne relacje ze współobywatelami i bezpośrednio przyczyniać się do rozwoju lokalnych społeczności poprzez zachęcanie do wolontariatu.

Darowizny:

Firmy mogą pomagać społecznościom, przekazując pieniądze lub dostarczając towary i usługi organizacjom sąsiedzkim. Darowizny mogą przybierać formę wkładów pieniężnych, prezentów rzeczowych lub sponsorowania lokalnych inicjatyw lub wydarzeń. Aby zmaksymalizować swój wpływ, firmy powinny identyfikować potrzeby społeczności i dostosowywać do nich to, co mają do zaoferowania. Darowizny nie tylko oferują szybką pomoc społeczności, ale także wspierają dobrą wolę i poprawiają publiczne postrzeganie firmy.

Partnerstwa z lokalnymi organizacjami:

Firmy mogą współpracować z lokalnymi organizacjami non-profit, szkołami lub innymi organizacjami społecznymi. Współpraca ta może przybrać formę wspólnych wysiłków, wspólnych projektów lub wspólnych programów mających na celu zaspokojenie potrzeb społeczności i przyspieszenie zrównoważonego rozwoju. Tworząc partnerstwa z organizacjami z sąsiedztwa, firmy mogą wykorzystać swoją wiedzę, aktywa i powiązania, aby wnieść znaczący i trwały wkład w społeczność. Oprócz tworzenia poczucia wspólnej odpowiedzialności za rozwój społeczności, tego rodzaju sojusze mogą również pomóc firmie stać się bardziej widoczną i wiarygodną.





Wskazówka 9

Oprócz tego, że jest to moralny obowiązek, inwestowanie w rozwój społeczności jako korporacja może być mądrym posunięciem strategicznym, które oferuje liczne korzyści. Firmy mają możliwość aktywnego przyczyniania się do rozwoju i dobrobytu lokalnych społeczności poprzez wolontariat, inwestycje i współpracę z organizacjami społecznymi. Firmy mogą pokazać, że są zaangażowane w odpowiedzialność społeczną, nawiązać bliskie więzi z lokalnymi mieszkańcami i poprawić społeczeństwo jako całość poprzez proaktywne angażowanie się w rozwój społeczności.

Wiodące europejskie firmy wspierają cyfryzację MŚP - pilotażowy program Digital Volunteers

Program pilotażowy Digital Volunteers skupia ekspertów cyfrowych z dużych firm, którzy pracują jako mentorzy w MŚP w celu cyfrowego podnoszenia kwalifikacji pracowników i cyfryzacji ich działalności biznesowej. Współpraca między Komisją Europejską a Conseil de Cooperation Economique umożliwiła udział ponad 40 wybitnych europejskich przedsiębiorstw, które były w stanie zaoferować MŚP ukierunkowaną opiekę mentorską. W ramach europejskiej strategii MŚP program Digital Volunteers został zaprezentowany w marcu 2020 r., co zbiegło się z początkiem epidemii koronawirusa. Wraz z szerszym wdrożeniem w 2022 r., trwał on do listopada 2021 r. Strona główna na końcu artykułu nadal umożliwia dostęp do strony internetowej i jej zasobów, które koncentrują się na celach transformacji cyfrowej, takich jak wspieranie wdrażania nowych technologii, aż po cyfryzację HR. Firmy, które zarejestrowały swój udział w Programie, można również znaleźć w Pledge Viewer Koalicji na rzecz Umiejętności Cyfrowych i Zatrudnienia.

Działania w ramach Pilotażowego Programu Wolontariatu Cyfrowego obejmują:

- Integracja narzędzi marketingu cyfrowego w celu zwiększenia obecności i widoczności firmy w Internecie
- Współprojektowanie i integracja CMS (system zarządzania treścią) lub CRM (zarządzanie relacjami z klientami) w celu zwiększenia wydajności i usprawnienia relacji i procesów
- Poprawa śladu cyfrowego (strona internetowa, media społecznościowe, optymalizacja pod kątem wyszukiwarek) MŚP w celu zwiększenia widoczność
- Poprawa doświadczenia klienta dzięki inteligentnym etykietom

Więcej informacji można znaleźć w oryginalnych źródłach Komisji Europejskiej i na stronie internetowej programu: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/leading-european-companies-support-digitalisation-smes-digital-volunteers-pilot-programme>

<https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/latest/news/digital-volunteers-programme-mentoring-smes-and-ngos-their-digitalisation>

Komentarz:

.....
.....



Współfinansowane przez
Unię Europejską



MODUŁ 1



WSKAZÓWKA 10

Zaangażowanie pracowników w inicjatywy ESG poprzez
zapewnienie szkoleń



Współfinansowane przez
Unię Europejską





Wskazówka 10

Wskazówka 10: Zaangażuj pracowników w inicjatywy ESG poprzez zapewnienie szkoleń

Organizacje zaangażowane w zrównoważone praktyki i etyczne operacje biznesowe powinny angażować swoich pracowników w działania ESG. Firmy mogą wykorzystać wiedzę, umiejętności i zaangażowanie pracowników do promowania zmian poprzez angażowanie pracowników. Aby pracownicy mogli w pełni uczestniczyć w wysiłkach firmy, muszą posiadać gruntowną wiedzę na temat zasad i praktyk ESG. Poprzez dostosowanie pracowników do wartości organizacji, szkolenia promują kulturę zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności.

Kroki do skutecznego szkolenia ESG:

- 1. Ocena potrzeb szkoleniowych:** Zidentyfikuj luki w wiedzy i wymagania dotyczące umiejętności pracowników w zakresie ESG.
- 2. Opracowanie dostosowanych programów:** Zaprojektuj angażujące i interaktywne sesje szkoleniowe, które obejmują podstawy ESG, praktyki branżowe i studia przypadków.
- 3. Prowadzenie szkoleń za pośrednictwem różnych kanałów:** Korzystaj z platform e-learningowych, warsztatów, seminariów i zaproszonych prelegentów, aby zapewnić dostępność i zaangażowanie.
- 4. Zachęcanie do uczenia się przez całe życie:** Zapewnianie możliwości ciągłego szkolenia, zasobów i dostępu do odpowiednich certyfikatów branżowych.

Korzyści ze szkoleń ESG:

Pracownicy decydują o powodzeniu każdej strategii ESG, jako osoby kontaktujące się z klientami, menedżerami łańcucha dostaw lub projektantami produktów. Szkolenie ESG zapewnia krytyczne zrozumienie istotnych kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem, które mają wpływ na organizację. Ponadto szkolenie jest okazją do zademonstrowania zaangażowania firmy w ESG wszystkim pracownikom. Integruje ESG z procedurą, która jest głęboko zakorzeniona w kulturze organizacji, przenosząc ją z bańki, która dotyczy tylko ograniczonej liczby pracowników. Wykazano, że zwiększa to zaangażowanie pracowników, ich retencję i wyniki w zakresie ESG.

Metody prowadzenia szkoleń ESG:

Specjaliści mogą korzystać z elastyczności szkoleń online na żywo i zalet instruktazu prowadzonego przez trenera w czasie rzeczywistym, a wszystko to bez konieczności rezygnacji z lokalizacji. Na przykład Europejski Instytut Zarządzania i Finansów (EIMF) zapewnia szeroki zakres tematów, które są szybko i łatwo dostępne; wszystko, czego potrzebujesz, aby ukończyć zajęcia, to połączenie internetowe i telefon lub komputer.





Wskazówka 10

Jak zapewnić możliwości szkolenia i rozwoju?

- **Ciągłe uczenie się:** Zachęcaj pracowników do ciągłego rozwoju zawodowego i dawaj im szanse na zdobycie nowych umiejętności i wiedzy związanej z pracą.
- **Warsztaty innowacyjne i programy szkoleniowe:** Aby poprawić zdolność pracowników do innowacji, przeprowadzaj seminaria i sesje szkoleniowe, które kładą nacisk na kreatywność, rozwiązywanie problemów i innowacyjne techniki.
- **Współpraca zewnętrzna:** Współpracuj z organizacjami zewnętrznymi, takimi jak instytucje akademickie, ośrodki badawcze lub profesjonaliści z branży, aby oferować możliwości specjalistycznych szkoleń i wymiany wiedzy.

Instytut Ładu Korporacyjnego - znaczenie szkoleń ESG

Na całym świecie Instytut Ładu Korporacyjnego zapewnia edukację i certyfikację w zakresie ładu korporacyjnego dla zarówno obecnym, jak i przyszłym dyrektorom. Firma, globalny dostawca technologii edukacyjnych, specjalizuje się w kształceniu i poświadczaniu następnej generacji dyrektorów korporacyjnych i członków zarządu, została założona przez wybitne osobistości w dziedzinie ładu korporacyjnego i edukacji. Celem firmy jest "zapewnienie, że aspirujący i obecni dyrektorzy posiadają światowej klasy umiejętności w zakresie zarządzania".

Według instytutu, ukończenie kursu ESG zapewnia kwalifikacje ESG o światowej renomie. Wskazuje, że posiadasz teraz ulepszone, dogłębne zrozumienie ram zrównoważonego rozwoju, najlepszych praktyk i zasad. najlepszych praktyk i zasad jako profesjonalista. W praktyce oznacza to, że jesteś w stanie zrozumieć niuanse zarządzania ryzykiem, zaangażowania interesariuszy i raportowania ESG; te same aspekty, które firmy muszą z powodzeniem uwzględnić w swojej strategii biznesowej.

Inne powody to bycie na bieżąco ze zmieniającymi się trendami. Przepisy w dynamicznym sektorze zrównoważonego rozwoju podlegają częstym zmianom, co dodatkowo obciąża specjalistów ds. zarządzania w organizacji specjalistów ds. zarządzania. Szkolenie ESG gwarantuje gotowość do przyjmowania wszelkich zmian, aczkolwiek możesz chcieć kontynuować aktualizację swojej wiedzy lub zorganizować dalsze szkolenia w późniejszym terminie. Uzyskanie certyfikatu pokazuje inwestorom, że chcesz ciężko pracować na rzecz wartości, które mają dla Ciebie znaczenie osobiste lub zawodowe, co poprawia reputację Twojej firmy. Możesz zmniejszyć ryzyko, wprowadzając pracowników w takie kwestie jak kwestie społeczne, zobowiązania środowiskowe i zarządzanie poprzez szkolenia obejmujące całą firmę. Dzięki szkoleniom ESG można zidentyfikować te zagrożenia i zarządzać nimi.

Więcej informacji można znaleźć w oryginalnych źródłach The Corporate Governance Institute:

<https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/insights/guides/esg-classes-and-why-theyre-important/>

Komentarz:

.....

.....

.....

.....



Współfinansowane przez
Unię Europejską





PODSUMOWANIE

Podsumowanie:

W oparciu o nasze wskazówki przedstawione w MODULE 1, MŚP mogą również rozważyć wdrożenie inicjatyw ESG, takich jak zmniejszenie śladu węglowego, promowanie różnorodności i integracji, wspieranie lokalnych społeczności, wdrażanie etycznych praktyk zaopatrzenia i inwestowanie w zrównoważone technologie. Włączając te inicjatywy do swoich strategii biznesowych, MŚP mogą wykazać swoje zaangażowanie w zrównoważone praktyki i budować zaufanie wśród interesariuszy.

Włączenie zasad ESG do działalności biznesowej obejmuje ustalenie jasnych celów, zaangażowanie interesariuszy, identyfikację i zarządzanie ryzykiem, zwiększenie przejrzystości i sprawozdawczości oraz wykorzystanie ESG do innowacji i konkurencyjności. Postępując zgodnie z tymi krokami, MŚP mogą stworzyć zrównoważony i społecznie odpowiedzialny model biznesowy, który stanowi wartość dodaną zarówno dla firmy, jak i szerszej społeczności.

Co więcej, MŚP mogą współpracować z agencjami ratingowymi ESG, aby porównywać swoje wyniki, przyciągać społecznie odpowiedzialnych inwestorów i poprawiać swoją reputację na rynku. Współpraca z rówieśnikami z branży, uczestnictwo w sieciach zrównoważonego rozwoju i bycie na bieżąco z trendami i najlepszymi praktykami ESG może również pomóc MŚP utrzymać przewagę w szybko zmieniającym się krajobrazie zrównoważonych praktyk biznesowych. Poprzez ciągłe doskonalenie i dostosowywanie swoich strategii ESG, MŚP mogą napędzać długoterminowe tworzenie wartości i przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości.

