



GREEN PATH TO ESG

Prezentacja 1



Współfinansowane przez
Unię Europejską

Celem prezentacji jest przedstawienie założeń i rezultatów projektu Green Path to ESG 2022-2-PL01-KA210-VET-000097264, realizowanego przez Projekt Tarnów oraz AUTPOST współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków programu Erasmus+.



Zastrzeżenie:

Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



Cele projektu

Przybliżenie tematyki ESG zarówno pracownikom Projektu Tarnów, jak i AUTPOST oraz podniesienie kompetencji zawodowych pracowników sektora MŚP, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, kadry zarządzającej, audytorów, księgowych, PR-owców poprzez szkolenia zawodowe (VET). W latach 2017–2021 raportowanie niefinansowe stało się wymogiem dla wielu podmiotów. Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) objęła ok. 6 tys. firm w UE, w tym 300 podmiotów w Polsce. Teraz obejmie jeszcze więcej. CSRD wprowadziło wymóg wprowadzenia raportowania ESG od 2023 r. w spółkach publicznych i prywatnych zatrudniających powyżej 250 osób.



Projekt składał się z 2 działań

Działanie I

Etap 1. Analiza desk research w krajach partnerskich.

Etap 2. Zebranie dobrych praktyk z UE w obszarach zielonej transformacji.

Etap 3. Warsztaty online z ekspertami w zakresie rozwiązań środowiskowych, CSR, gospodarki o obiegu zamkniętym, zielonej transformacji w celu opracowania mapy kluczowych kompetencji technicznych i merytorycznych niezbędnych dla pracowników MŚP.

w celu opracowania mapy kluczowych kompetencji technicznych i merytorycznych niezbędnych dla pracowników MŚP.

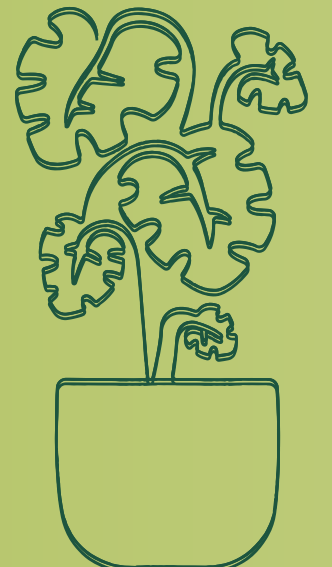
Etap 4. Wywiady z MŚP lub ankieta na temat luk kompetencyjnych w zielonych obszarach, jeśli to konieczne po etapach 1-3.

Etap 5. 1 raport z zaleceniami i rozwiązaniami dla MŚP

Działanie II

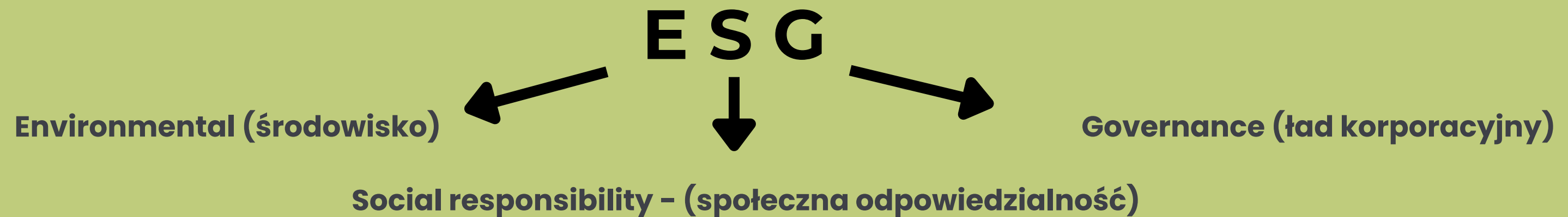
- 12 studiów przypadku;
- 50 kart pracy;
- Wskazówki dla MŚP;
- Przygotowanie 2 artykułów na platformę EPALE na temat ESG;
- 2 PPTS;
- Opracowanie 1 uniwersalnego podręcznika ESG dla małych przedsiębiorców (Kompendium wiedzy dla małych mikroprzedsiębiorców);
- 1 innowacyjne szkolenie Lider ESG ONLINE oparte na powyższych wynikach.
- Konferencja w Polsce dla 25 przedstawicieli MŚP i 2 spoza Polski.

Desk Research



ESG

ESG, czyli Environmental, Social, Governance, odnosi się do praktyk podejmowanych przez przedsiębiorstwo w obszarach ekologii, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zarządzania korporacyjnego. Głównym celem oceny organizacji pod względem ESG jest stworzenie spójnego raportu oraz efektywnego sposobu przekazywania informacji o rezultatach badania, które zostało przeprowadzone przez niezależnych analityków, niezwiązanych z ocenianą firmą.



Dlaczego to takie ważne?

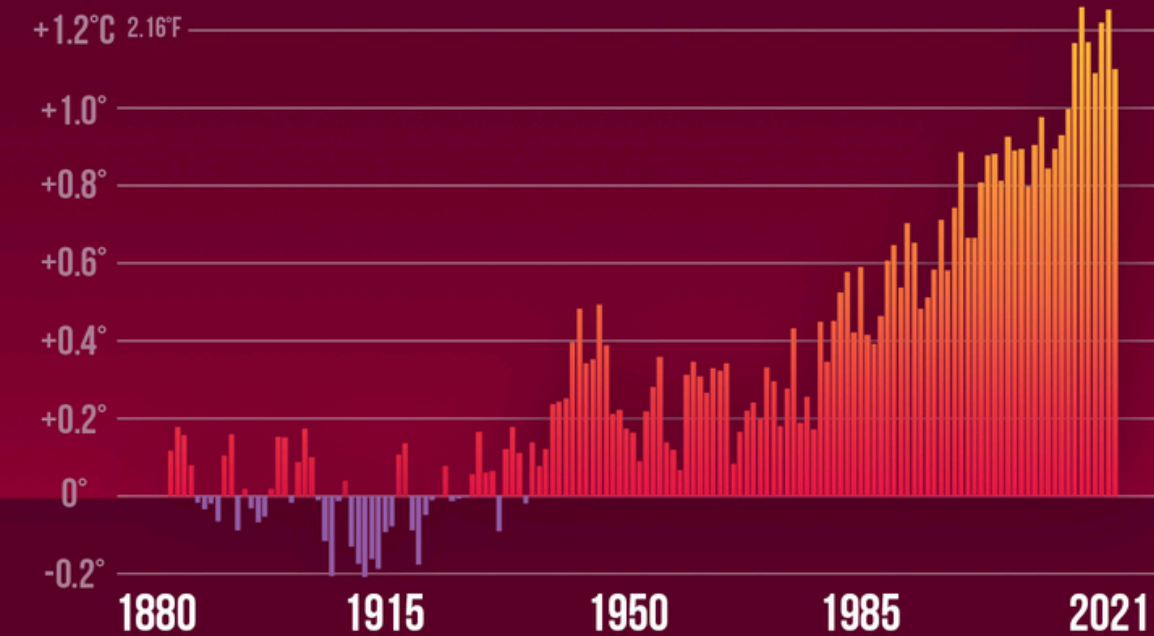


Globalne ocieplenie, emisja gazów cieplarnianych, zmiany klimatu to wyzwania przed jakimi stoi ludzkość.

Tylko działając wspólnie uda nam się ograniczyć wpływ człowieka na środowisko.



GLOBAL TEMPERATURE DEPARTURE FROM 1881-1910 AVERAGE



Source: NASA GISS & NOAA NCEI global temperature anomalies averaged and adjusted to early industrial baseline (1881-1910). Data as of 1/13/2022.

CLIMATE CENTRAL



Droga do ESG



I. Filantropia



II. Rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju

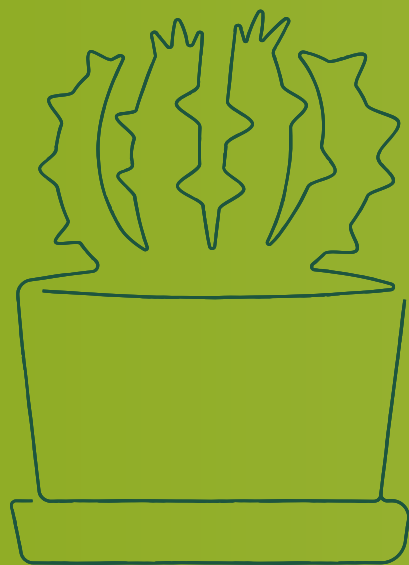


III. Wprowadzanie ESG w biznesie



IV. Regulacje i standaryzacja

**Zebraaliśmy dobre
praktyki z Polski,
Irlandii i innych
państw
członkowskich Unii
Europejskiej**



Przykład dobrych praktyk

Irlandia: Grupa Kerry

Grupa Kerry to międzynarodowa firma zajmująca się składnikami i aromatami żywności, która poczyniła znaczne postępy we wdrażaniu zrównoważonych praktyk w swojej działalności. Za priorytet uznali zrównoważone pozyskiwanie surowców, ograniczenie marnowania żywności i promowanie odpowiedzialnej konsumpcji. Grupa Kerry inwestuje również w energię odnawialną i pracuje nad zmniejszeniem zużycia wody i emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu dostaw.

Ramy ESG (Environmental, Social and Governance) zyskały w ostatnich latach duże znaczenie, ponieważ firmy starają się wdrażać zrównoważone praktyki i przyczyniać się do zielonej transformacji różnych branż. Grupa Kerry i irlandzkie firmy spożywcze stoją na czele tego ruchu, wdrażając najlepsze praktyki w celu zapewnienia harmonijnej równowagi między wzrostem gospodarczym a ochroną środowiska.

Jedną z najlepszych praktyk w zakresie ESG i zielonej transformacji Grupy Kerry i irlandzkich firm spożywczych jest przyjęcie zrównoważonych metod pozyskiwania i produkcji.



Przykład dobrych praktyk

Polska: LPP S.A.

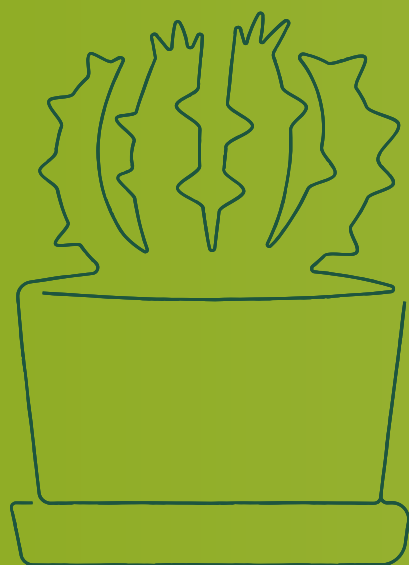
LPP S.A. jest jedną z największych polskich firm odzieżowych, aktywnie podejmującą działania w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym zasad ESG (Environmental, Social, Governance). Działania skupione w tym obszarze obejmują kilka aspektów zrównoważonej działalności LPP. Warto wskazać, iż LPP jest firmą, która działa już na 39 rynkach, jest więc marką znaną na całym świecie. Zaangażowanie spółki w sprawy związane z ochroną klimatu i realizacją ESG składają się z działań skupionych wokół zrównoważonego rozwoju.

W ramach tej idei, firma podejmuje aktywności w obszarach obejmujących zarówno sprawy środowiskowe, jak i te skupione wokół społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego. Spółka produkuje modę we współpracy z bezpiecznymi i społecznie odpowiedzialnymi fabrykami, które stosują nowoczesne rozwiązania ograniczające zużycie wody i energii w procesie produkcji. Jednocześnie zwracane jest szczególne uwzględnienie bezpieczeństwa oraz przestrzegania praw pracowniczych przez dostawców. Wyzwania klimatyczne są obszarem inicjatyw strategicznych LPP. Firma zamierza osiągnąć neutralność klimatyczną do 2050 roku.

LPP działa także lokalnie podejmując się działań społecznych. Spółka wspiera edukację i rozwój młodzieży. W 2023 przedsiębiorstwo już po raz drugi przekazało wyprawki szkolne dla dzieci. Dzieci z klas I otrzymały materiały plastyczne, przybory szkolne, a także gadżety w postaci nerek czy worków. Co ważne akcja została przeprowadzona w małych miejscowościach. Dodatkowo przedsiębiorstwo powołało fundację, która działa w trzech obszarach: przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, w szczególności dzieci i młodzieży, ochrony zdrowia oraz ochrony środowiska i ekologii. Dzięki temu przyczynia się do poprawy jakości życia i zdrowia. LPP publikuje na swojej stronie internetowej sprawozdania fundacji z działalności za każdy rok kalendarzowy umożliwiając zainteresowanym uzyskanie informacji. Jest to kolejny zrealizowany postulat w ramach ESG.



**Przeprowadziliśmy
ankietę wśród 30
przedsiębiorców i
wywiady z 11
przedstawicielami MŚP
w dziedzinie ESG i
zrównoważonego
rozwoju**



Wywiady z przedstawicielami MŚP

Przykład: Sarah Naylor Academy Dublin – właścicielka MŚP

Komentarz Sarah: W dzisiejszym szybko zmieniającym się świecie nie można przecenić znaczenia zrównoważonych i ekologicznych praktyk w biznesie. Ponieważ popyt na produkty i usługi przyjazne dla środowiska stale rośnie, przedsiębiorstwa znajdują się pod coraz większą presją, aby dostosowywać się i stosować ekologiczne praktyki. Jednak wielu właścicieli firm nadal boryka się z lukami kompetencyjnymi w rozumieniu i wdrażaniu zrównoważonych praktyk w swojej działalności. W tym eseju omówimy niektóre kluczowe luki kompetencyjne, z którymi właściciele firm często spotykają się na obszarach zielonych, oraz omówimy znaczenie eliminowania tych luk. Główne luki to:

Brak wiedzy i zrozumienia:

Jedną z głównych luk kompetencyjnych, z jakimi borykają się właściciele firm na obszarach zielonych, jest brak wiedzy i zrozumienia zrównoważonych praktyk. Wielu przedsiębiorców może nie mieć doświadczenia w badaniach środowiskowych lub zrównoważonym rozwoju, co może utrudniać im podejmowanie świadomych decyzji dotyczących inicjatyw ekologicznych. Bez solidnego zrozumienia zasad i korzyści zrównoważonego rozwoju właściciele firm mogą mieć trudności z wdrożeniem skutecznych strategii ekologicznych w swojej działalności.



Szkolenie liderów

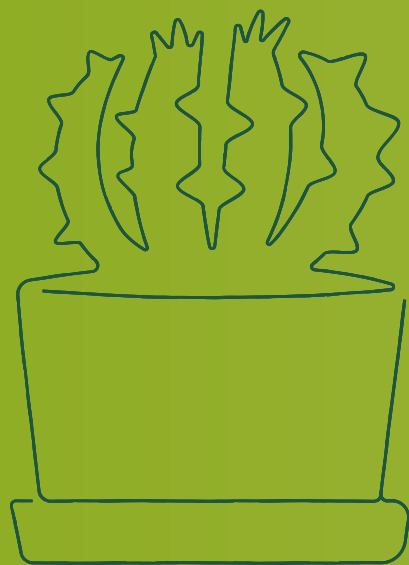
17 lipca 2023 roku odbyły się warsztaty online design Thinking z ekspertami z zakresu rozwiązań środowiskowych, CSR, gospodarki o obiegu zamkniętym, zielonej transformacji, mające na celu opracowanie mapy kluczowych kompetencji technicznych i merytorycznych niezbędnych pracownikom MŚP.

Przedstawiciele Projektu Tarnów (POLSKA) i AUTPOST LIMITED (IRLANDIA) wspólnie przeprowadzili warsztaty.


Przygotowano propozycję programu szkoleniowego dla menedżerów.




**Przygotowaliśmy
listę kompetencji
jakie powinna
posiadać kadra
zarządzająca, aby
odnaleźć się w
zielonych obszarach:**




Kompetencje:




Wizja strategiczna i przywódctwo

- Zrozumienie globalnych i lokalnych trendów w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz ich wpływu na biznes.
 - Umiejętność włączenia zrównoważonych praktyk i praktyk ekologicznych do podstawowej misji i strategii firmy.
 - Kompetencja w ustalaniu jasnych, mierzalnych celów i zadań w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- 



Znajomość przepisów ochrony środowiska

- Znajomość odpowiednich lokalnych, krajowych i międzynarodowych przepisów i norm środowiskowych.
 - Możliwość zapewnienia zgodności z tymi przepisami i wykorzystania wszelkich dostępnych zachęt do stosowania praktyk ekologicznych.
- 



Kompetencje:

Oparcie o zasady zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym

- Głębokie zrozumienie koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym i sposobu ich zastosowania w kontekście biznesowym, aby zminimalizować ilość odpadów i zmaksymalizować efektywność wykorzystania zasobów.
- Znajomość analizy cyklu życia w celu oceny wpływu produktów lub usług na środowisko od momentu powstania do końca życia.

Zielone zarządzanie łańcuchem dostaw

- Umiejętności w zakresie rozwoju zrównoważonego łańcucha dostaw i zarządzania nim, w tym zaopatrzenia, zaopatrzenia i logistyki.
- Umiejętność współpracy z dostawcami w kwestiach zrównoważonego rozwoju i audytowania ich praktyk pod kątem zgodności z zielonymi standardami firmy.

Kompetencje:



Zarządzanie energią i efektywność

- Kompetencja w identyfikowaniu możliwości oszczędzania energii i wdrażaniu rozwiązań w zakresie energii odnawialnej.
- Zrozumienie systemów i technologii zarządzania energią, które mogą pomóc w monitorowaniu i zmniejszaniu zużycia energii.


Przenikliwość finansowa

- Umiejętność przeprowadzenia analizy kosztów i korzyści zielonych inicjatyw z uwzględnieniem długoterminowych oszczędności i potencjału zwiększenia przychodów dzięki zielonemu brandingowi.
- Zrozumienie opcji zielonego finansowania, w tym dotacji, subsydiów i zielonych inwestycji.

Kompetencje:




Innowacja i technologia

- Otwartość na nowe technologie, które mogą ułatwić przejście na zielone praktyki.
 - Możliwość integracji innowacyjnych rozwiązań poprawiających efektywność środowiskową, takich jak technologie przekształcania odpadów w energię, zrównoważone materiały lub energooszczędny sprzęt.
- 



Zaangażowanie i komunikacja z interesariuszami

- Umiejętności angażowania różnych interesariuszy (pracowników, klientów, inwestorów, społeczności lokalnych) w kwestie zrównoważonego rozwoju.
 - Kompetencja w zakresie przejrzystego raportowania i komunikacji na temat wysiłków i wyników firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- 



Kompetencje:



Zarządzanie ryzykiem

- Umiejętność identyfikowania i zarządzania ryzykiem związanym z czynnikami środowiskowymi oraz włączania ryzyka ESG (środowiskowego, społecznego i zarządzania) do ogólnych ram zarządzania ryzykiem.

Zarządzanie zmianami

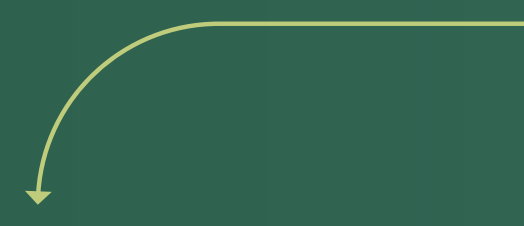
- Umiejętność zarządzania zmianami organizacyjnymi w celu zapewnienia pomyślnej realizacji zielonych inicjatyw.
- Umiejętność wspierania kultury zrównoważonego rozwoju i dawania przykładu, motywowania pracowników do stosowania ekologicznych praktyk.

Kompetencje:



Ciągłe uczenie się i doskonalenie

- Zaangażowanie w pozyskiwanie informacji o pojawiających się praktykach zrównoważonego rozwoju i metodologiach ciągłego doskonalenia.
- Zdolność do dostosowywania i rozwijania zielonych praktyk firmy w odpowiedzi na nowe informacje, technologie i zmiany regulacyjne.



**Prezentujemy
wam przykład
szkolenia dla
menedżerów:**





PROPOZYCJA PROGRAMU SZKOLENIA DLA MENEDŻERÓW

Aby zapewnić, że kierownictwo jest dobrze przygotowane do skutecznego kierowania MŚP w stronę zrównoważonego rozwoju i praktyk ekologicznych, szkolenia powinny koncentrować się na kluczowych obszarach, w których wiedza bezpośrednio przekłada się na możliwe do zastosowania strategie.

Zrównoważona strategia biznesowa i przywództwo

Cel szkolenia: Włączenie zrównoważonego rozwoju do podstawowej strategii biznesowej i kultywowanie przywództwa, które napędza inicjatywy środowiskowe.

Czas trwania: Kompleksowy kurs może trwać kilka tygodni i obejmować 2-3 godziny szkolenia tygodniowo.

Moduły:

1. Zrozumienie globalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem
2. Tworzenie uzasadnienia biznesowego na rzecz zrównoważonego rozwoju
3. Przywództwo w zakresie zrównoważonego rozwoju
4. Planowanie strategiczne na rzecz zrównoważonego rozwoju
5. Komunikacja i zaangażowanie interesariuszy w zrównoważony rozwój

Wyniki nauki:

- Umiejętność analizowania i stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w strategii biznesowej.
- Lepsze umiejętności przywódcze i podejmowania decyzji w zakresie inicjatyw środowiskowych.
- Większa zdolność komunikowania się i propagowania zrównoważonego rozwoju wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

**Przygotowaliśmy
również
zalecenia dla
MŚP**



Zalecenia

Zalecenia dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) dotyczące wdrożenia strategii zrównoważonego biznesu

Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) odgrywają kluczową rolę w gospodarce światowej, przyczyniając się do tworzenia miejsc pracy, innowacji i wzrostu gospodarczego. W miarę jak świat staje się coraz bardziej świadomy wyzwań środowiskowych i społecznych, przed którymi stoimy, rośnie potrzeba, aby MŚP przyjmowały zrównoważone strategie biznesowe. Celem tego eseju jest przedstawienie rekomendacji dla MŚP w zakresie skutecznego wdrażania zrównoważonych praktyk biznesowych.



Zalecenia





I. Przeprowadź ocenę zrównoważonego rozwoju:

Przed przyjęciem zrównoważonej strategii biznesowej MŚP powinny przeprowadzić dogłębną ocenę swoich obecnych praktyk i zidentyfikować obszary, w których można wprowadzić ulepszenia. Ocena ta powinna uwzględniać wpływ na środowisko, odpowiedzialność społeczną i rentowność ekonomiczną. Rozumiejąc swoje podstawowe wyniki, MŚP mogą wyznaczyć realistyczne cele i opracować dostosowany plan zrównoważonego rozwoju.

II. Ustal jasne cele i zadania:

MŚP powinny ustalić jasne cele i zadania zgodne z ich wizją zrównoważonego rozwoju. Cele te powinny być konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie (SMART). Na przykład ograniczenie emisji gazów cieplarnianych o określony procent, zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii lub wdrożenie inicjatyw ograniczających ilość odpadów. Jasne cele pomagają MŚP zachować koncentrację i monitorować postępy w kierunku zrównoważonego rozwoju.



Zalecenia

III. Wspieraj kulturę zrównoważonego rozwoju:

MŚP powinny wspierać kulturę zrównoważonego rozwoju w całej swojej organizacji. Obejmuje to podnoszenie świadomości pracowników na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju i zapewnianie szkoleń na temat zrównoważonych praktyk. Angażowanie pracowników w inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju może prowadzić do innowacyjnych pomysłów i zwiększonego zaangażowania w realizację celów zrównoważonego rozwoju.

IV. Zaangażuj dostawców i partnerów:

MŚP powinny współpracować ze swoimi dostawcami i partnerami w celu promowania zrównoważonych praktyk w całym łańcuchu wartości. Wybierając dostawców, którzy dzielą ich wartości w zakresie zrównoważonego rozwoju, MŚP mogą mieć pewność, że ich produkty i usługi są pozyskiwane w sposób odpowiedzialny. Angażowanie partnerów w inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju może prowadzić do dzielenia się wiedzą, zasobami i najlepszymi praktykami, ostatecznie poprawiając ogólne wyniki przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Zalecenia





V. Wdrażaj środki efektywnego wykorzystania zasobów:

MŚP powinny zidentyfikować możliwości poprawy efektywności wykorzystania zasobów w ramach swojej działalności. Może to obejmować takie środki, jak technologie oszczędzające energię, praktyki oszczędzania wody i strategie gospodarowania odpadami. Wdrażanie środków zapewniających efektywne wykorzystanie zasobów nie tylko zmniejsza wpływ na środowisko, ale także pomaga MŚP oszczędzać koszty i zwiększać ich konkurencyjność.

VI. Przyjmij zrównoważone innowacje:

MŚP powinny wykorzystać zrównoważone innowacje jako środek napędzający wzrost i wyróżniający się na rynku. Może to obejmować opracowywanie produktów lub usług przyjaznych dla środowiska, przyjęcie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym lub włączenie zrównoważonego rozwoju do procesu projektowania i rozwoju. Zrównoważone innowacje mogą otworzyć nowe możliwości rynkowe i przyciągnąć konsumentów świadomych ekologicznie.



Zalecenia

VII. Mierz i komunikuj postęp:

MŚP powinny regularnie mierzyć i monitorować swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby śledzić postępy w realizacji swoich celów. Można to osiągnąć poprzez zastosowanie kluczowych wskaźników wydajności (KPI), które mierzą wpływ na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę. Ponadto przekazywanie osiągnięć w zakresie zrównoważonego rozwoju zainteresowanym stronom, takim jak klienci, inwestorzy i szersza społeczność, pomaga budować zaufanie i poprawia reputację MŚP.

Wdrożenie zrównoważonej strategii biznesowej ma kluczowe znaczenie dla długoterminowego sukcesu i odporności MŚP. Postępując zgodnie z zaleceniami przedstawionymi w tym eseju, MŚP mogą skutecznie włączyć zrównoważony rozwój do swojej działalności, zmniejszyć wpływ na środowisko i przyczynić się do dobrobytu społeczeństwa. Uwzględnienie zrównoważonego rozwoju nie tylko przynosi korzyści planecie, ale także tworzy przewagę konkurencyjną, poprawia reputację marki i przyciąga klientów dbających o środowisko. Istotne jest, aby MŚP podejmowały aktywne kroki w kierunku wdrażania zrównoważonych praktyk i przyczyniały się do bardziej zrównoważonej przyszłości.

Zalecenia

Podczas oceny zrównoważonego rozwoju małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) powinny wziąć pod uwagę następujące kluczowe elementy:

1. Wpływ na środowisko:

MŚP powinny oceniać swój wpływ na środowisko w różnych aspektach swojej działalności. Obejmuje to ocenę ich zużycia energii, emisji gazów cieplarnianych, zużycia wody, wytwarzania odpadów i poziomu zanieczyszczeń. Zrozumienie wpływu na środowisko pomaga zidentyfikować obszary wymagające poprawy i ustalić priorytety działań mających na celu zmniejszenie ich śladu ekologicznego.

2. Odpowiedzialność społeczna:

MŚP powinny oceniać swoją odpowiedzialność społeczną, biorąc pod uwagę wpływ swoich praktyk biznesowych na pracowników, klientów, społeczność lokalną i inne zainteresowane strony. Obejmuje to ocenę praktyk pracy, zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, inicjatyw na rzecz różnorodności i włączenia społecznego, zaangażowania społeczności oraz praktyk w zakresie etycznego pozyskiwania pracowników. Ocena odpowiedzialności społecznej pomaga MŚP zidentyfikować możliwości wzmocnienia ich pozytywnego wpływu społecznego.



Zalecenia

3. Rentowność ekonomiczna:

MŚP muszą ocenić opłacalność ekonomiczną swoich inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to ocenę skutków finansowych wdrożenia zrównoważonych praktyk, takich jak koszty energooszczędnych technologii, systemów gospodarki odpadami czy programów szkoleniowych dla pracowników. Ocena rentowności ekonomicznej gwarantuje, że wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju będą zrównoważone finansowo i przyczynią się do długoterminowego sukcesu przedsiębiorstwa.

4. Zgodność z prawem i przepisami:

MŚP powinny ocenić swoją zgodność z odpowiednimi przepisami ustawowymi, wykonawczymi i standardami branżowymi związanymi ze zrównoważonym rozwojem. Obejmuje to przepisy dotyczące ochrony środowiska, prawa pracy, standardy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz certyfikaty produktów. Zapewnienie zgodności pomaga MŚP uniknąć ryzyka prawnego i ryzyka dla reputacji, jednocześnie wykazując swoje zaangażowanie w odpowiedzialne praktyki biznesowe.

5. Zrównoważony łańcuch dostaw:

MŚP powinny ocenić wyniki swojego łańcucha dostaw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to ocenę praktyk środowiskowych i społecznych dostawców, w tym ich polityki zaopatrzenia, praktyk pracy i systemów zarządzania środowiskowego. Ocena zrównoważonego charakteru łańcucha dostaw pomaga MŚP zidentyfikować potencjalne ryzyko i możliwości ulepszenia ich łańcucha wartości.



Zalecenia

6. Zaangażowanie interesariuszy:

MŚP powinny rozważyć nawiązanie współpracy ze swoimi interesariuszami podczas procesu oceny zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to konsultacje z pracownikami, klientami, dostawcami, społecznościami lokalnymi i innymi właściwymi stronami zainteresowanymi w celu zebrania ich punktów widzenia i wkładu w priorytety i inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Angażowanie interesariuszy sprzyja współpracy, buduje zaufanie i zapewnia, że wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju są zgodne z ich oczekiwaniami i potrzebami.

7. Wskaźniki i mierniki wydajności:

MŚP powinny ustalić kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) i mierniki służące do pomiaru i śledzenia swoich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wskaźniki te mogą obejmować zużycie energii na jednostkę produkcji, wskaźniki wykorzystania odpadów, zadowolenie pracowników, opinie klientów i wskaźniki wpływu społecznego. Stosowanie wskaźników wydajności pozwala MŚP monitorować postępy, wyznaczać cele i stale ulepszać swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Zalecenia

7. Kultywowanie przywództwa napędzającego inicjatywy środowiskowe

W dzisiejszym szybko zmieniającym się świecie potrzeba skutecznego przywództwa w realizacji inicjatyw środowiskowych staje się coraz bardziej istotna. W obliczu rosnących obaw związanych ze zmianami klimatycznymi, wyczerpywaniem się zasobów i zanieczyszczeniem konieczne jest kształtowanie liderów posiadających wizję, umiejętności i pasję do prowadzenia zrównoważonych i świadomych ekologicznie wysiłków. W tym eseju omówiono kluczowe zasady i strategie kultywowania przywództwa napędzającego inicjatywy środowiskowe, podkreślając znaczenie rozwijania poczucia odpowiedzialności, promowania współpracy i przyjmowania innowacji.

8. Wzmacnianie poczucia odpowiedzialności:

Aby kultywować przywództwo napędzające inicjatywy środowiskowe, konieczne jest zaszczepienie poczucia odpowiedzialności za środowisko. Można to osiągnąć poprzez edukację, kampanie uświadamiające i tworzenie kultury ceniącej zrównoważony rozwój. Należy zachęcać przywódców do zrozumienia wzajemnych powiązań kwestii środowiskowych i ich wpływu na społeczeństwo. Podkreślając znaczenie osobistej odpowiedzialności, liderzy mogą inspirować innych i wpływać na nich, aby podjęli działania.



Zalecenia

9. Promowanie współpracy:

Skuteczne przywództwo w realizacji inicjatyw środowiskowych wymaga współpracy pomiędzy różnymi sektorami i zainteresowanymi stronami. Liderzy powinni wspierać partnerstwa z agencjami rządowymi, przedsiębiorstwami, organizacjami non-profit i społecznościami lokalnymi, aby wywrzeć zbiorowy wpływ. Zachęcając do otwartego dialogu, dzieląc się zasobami i wykorzystując zbiorową wiedzę i doświadczenie, liderzy mogą napędzać innowacje i opracowywać kompleksowe strategie pozwalające sprostać wyzwaniom środowiskowym.

10. Przyjmowanie innowacji:

Innowacje odgrywają kluczową rolę w napędzaniu inicjatyw proekologicznych. Liderzy powinni zachęcać i wykorzystywać innowacyjne praktyki, technologie i rozwiązania promujące zrównoważony rozwój. Wspierając kulturę kreatywności i eksperymentowania, liderzy mogą inspirować swoje zespoły do opracowywania przełomowych pomysłów i wdrażania zrównoważonych praktyk. Ponadto liderzy powinni aktywnie poszukiwać możliwości badań i rozwoju, zachęcając swoje organizacje do pozostania w czołówce innowacji środowiskowych.





ZIELONA ŚCIEŻKA DO ESG

GREEN PATH TO ESG





Dziękujemy!